

## ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



CURSOS DE 6 SEMANAS

# INSPIRA

## ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

### DESCRIPCIÓN GENERAL



El curso abarca de manera integral, práctica y con enfoque desde la empresa, los principales aspectos necesarios para desplegar la innovación como fuente creadora de valor. El curso desarrolla conceptos de innovación, economía del crecimiento empresarial, las razones que impulsan un creciente uso de la innovación, los modelos de negocios, el Design Thinking, la innovación disruptiva y el manejo de un sistema de gestión de la innovación en la empresa.





ET LUX IN TENEBRIS LUCEAT  
MCMLXVII

CENTRUM PUCP  
GRADUATE BUSINESS SCHOOL

#### DURACIÓN:

18 Horas

#### DÍA Y HORA:

Martes

1era Sesión (19:00 a 20:30).

Break (20:30 – 21:00).

2da Sesión (21:00 a 22:30).

#### DIRIGIDO A:

El curso se dirige a profesionales emprendedores corporativos o individuales y a toda persona interesada en profundizar y actualizar sus conocimientos, destrezas y habilidades en el ámbito de la innovación y la creación de valor para la organización y sus clientes. El curso beneficiará a todo aquel interesado en adquirir los aspectos fundamentales asociados a la gestión de la innovación para resolver problemas y capturar oportunidades, tanto en el ámbito empresarial privado, estatal o entidades sin fines de lucro. Para aprender cómo crear valor a partir de las necesidades y motivaciones de clientes y usuarios, superando a la propuesta de la competencia y las expectativas de mercado. La idea es crear valor para capturar valor del mercado y darle sostenibilidad a las empresas y organizaciones.



## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

### OBJETIVO GENERAL

- Obtener conocimientos, destrezas y habilidades para gestionar la innovación en la empresa como un mecanismo continuo de creación de valor.



### OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Entender la creciente necesidad de innovar.
- Comprender la relación entre innovación y crecimiento económico.
- Apreciar el vínculo entre cultura organizacional e innovación.
- Comprender los desafíos de implementar sistemas de gestión de innovación.
- Lograr conocimiento de la herramienta Design Thinking, la búsqueda de oportunidades, innovación disruptiva y la innovación abierta.
- Conocer los conceptos, estrategias y nociones fundamentales la gestión de la innovación.

## METODOLOGÍA



- El método de enseñanza promueve la participación activa del participante en su proceso de aprendizaje durante las sesiones y se orienta al logro de los objetivos enunciados, mediante la activa participación en clases y en las presentaciones y actividades a realizar durante las sesiones, las lecturas recomendadas para cada sesión y las discusiones acerca de los casos y temas propuestos en cada sesión.
- La metodología del curso es eminentemente aplicada en torno a la ejecución de un proyecto de innovación (a realizar en grupos de 4 o 5 participantes). Los grupos de trabajo serán conformados al inicio del curso, presentarán sus avances quincenalmente (uno o dos grupos) para la discusión general, y expondrán sus trabajos finales durante la última sesión del curso.

## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

### Sesión 1 – 2.

Presentación y alcances de la asignatura y del proyecto innovación aplicado. Una visión actualizada de la innovación. ¿Qué es la innovación? ¿Por qué innovar?. Macro tendencias globales que impulsan la innovación.

### Sesión 3 -4.

La Creatividad como primer paso para la innovación. Visualización y generación de ideas de negocio para innovar. Fuentes de innovación. Obstáculos para la creatividad. Dinámica de visualización.

### Sesión 5 – 6.

Se analiza en profundidad el modelo de negocios y sus componentes. El “Job to be Done”. Propuesta de valor. La herramienta CANVAS para visualizar el modelo de negocio.

### Sesión 7 – 8.

Tendencias modernas. El mundo cambió. Construyendo una cultura proclive a la innovación. La Estrategia del Océano Azul. Innovación disruptiva. Tipología de la innovación.

### Sesión 9 – 10.

Desarrollando un sistema de gestión de la innovación: conceptos, principios, enfoques y metodologías. Normas Técnicas Peruanas. Metodología de Design Thinking. Lean Start Up.

### Sesión 11 - 12

Implementación de la innovación en la organización. Análisis de casos, tanto exitosos como fallidos. Presentación del proyecto de innovación por parte de equipos de alumnos

## Expositor:

### RICARDO ALCÁZAR VIACAVA

El Profesor Alcázar es egresado del Doctorado en Gestión de Empresas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú; MBA por la Université du Quebec à Montreal, Canadá (UQAM), distinguido con honores.

En el ámbito laboral, ha sido Gerente General y Vendedor de Frutaroma del Perú SAC, subsidiaria de la chilena CRAMER de sabores y fragancias desde 1992 por más de 15 años y en el mismo rubro, fue Director Comercial de la venezolana F&F Callizo and Sons SAC por 4 años hasta el 2010. Fue Presidente del Directorio de ZOFRATACNA del 2015 al 2016 y viene ejerciendo la Docencia Universitaria a tiempo parcial desde hace más de 15 años, en la especialidad de Marketing Internacional y Liderazgo, con énfasis transversal en la innovación y el emprendimiento en varias Universidades del Perú, a nivel pre y posgrado.

En el ámbito gremial empresarial, ha sido Director de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en dos períodos (2010-2012 y 2001-2003), y de la Cámara de Comercio Peruano Chilena. Como Past Director de la CCL es Consejero del Centro de Innovación, Ciencia y Tecnología de la CCL; Past Presidente del Comité Normalización Técnica de Gestión de I+D+i de Indecopi (hoy Inacal) y fue representante de la CCL ante Concytec para el Programa Nacional de Innovación. Fue Miembro de la Comisión que elaboró el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX) del MINCETUR, representando a la CCL en el 2003. Conferencista internacional por la CCL en el Congreso de Cámaras latinas en USA y en el Consejo Empresarial Andino de la CAN. También, ha sido Jurado del Premio Iberoamericano a la innovación y el emprendimiento 2010, 2011, 2012 y 2013, organizado por la SEGIB, Secretaría General Iberoamericana.

Actualmente es Consultor de Innovación y Profesor del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM Católica Graduate Business School.



### Lugar de Dictado

CAMPUS PUCP – Av. Universitaria 1801, San Miguel



### Importante:

Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

[Matricúlate aquí](#)