

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

---

CURSOS DE 6 SEMANAS

# IMPLEMENTA

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### DESCRIPCIÓN GENERAL



El siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y ello representa para muchas empresas no preparadas el nacimiento de una crisis en el aprovisionamiento, no siendo posible para ellas asegurar acuerdos de beneficio mutuo y sostenido con sus proveedores y clientes. En este sentido, resulta necesario desarrollar nuevas formas para mejorar la posición competitiva de la empresa frente a sus clientes, competidores, proveedores y empresas complementarias, en aspectos como la tercerización, la subcontrata, la integración vertical, el planeamiento colaborativo, etc. En este contexto estos cambios se han materializado de distintas formas, pero quizá las más destacadas se dieron en el desarrollo de los modelos de costo total y las nuevas relaciones con los proveedores.

Los resultados de estos nuevos tiempos de aprendizaje, como producto de las mejores prácticas en aprovisionamiento, nos han obligado a reflexionar sobre dos importantes lecciones:

- 1. La competencia ya no se da más entre las empresas, pues estas en realidad no son estas las que compiten, sino que compiten las cadenas a las que pertenecen estas empresas.
- 2. El cliente, y solo el cliente, es el único capaz de poner los estados financieros de una empresa en azul.



#### DURACIÓN:

18 Horas

#### DÍA Y HORA:

Jueves

1era Sesión (19:00 a 20:30).

Break (20:30 – 21:00).

2da Sesión (21:00 a 22:30).



#### DIRIGIDO A:

El curso Supply Chain Management, está dirigido a ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema y cómo aplicar herramientas modelos de operaciones y logística que permitan optimizar procesos y asegurar contar con el stock necesario de productos en el punto de venta.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



- Identificar los factores que influyen en las decisiones de diseño de la red de la cadena de aprovisionamiento y desarrollar un marco para la toma de decisiones sobre el diseño de la red.
- Conocer el impacto en los costos y gastos de la cadena de suministros y estar en capacidad de aplicar los métodos principales de evaluación de ofertas. Además, conocer como el e-procurement está revolucionando la forma de hacer negocios, y como están las organizaciones utilizándola para mejorar su posición negociadora con los proveedores.
- Conocer el impacto de la gestión de los inventarios en los gastos, y en el capital de trabajo de la empresa; las estrategias para negociar con éxito con proveedores; las técnicas Lean Supply y Lean Buying; conocer las mejores prácticas de Planificación de la Cadena de Suministro
- Identificar los factores que afectan el nivel óptimo de disponibilidad del producto y
- evaluar el nivel de ser vicio de ciclo óptimo
- Analizar los factores que afectan la decisión de subcontratar una función de la cadena de
- aprovisionamiento.

## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

### Temario

- Conceptos básicos para el diseño de una cadena de suministros como soporte a la estrategia del negocio y su relación con la logística.
- Hacia diseños de estrategias de las cadenas de suministro. Visión financiera de la cadena de suministro.
- La Gestión del aprovisionamiento. Decisiones de insourcing y Outsourcing. Integración vertical.
- Planeamiento de la demanda y oferta en la cadena de suministro. Mecanismos de coordinación
- Administración de los inventarios con Demanda Independiente bajo certidumbre.
- Replanteamiento de canales y establecimiento de relaciones de valor. Las ventas online.

## EXPOSITOR:

### CARLOS ARIAS GONZALES

Contador Público. Estudios en el extranjero, Adolfo Ibáñez Chile y Centros de Capacitación Nestlé en Brasil, México y Suiza. Actualmente Director de ABS Perú Advanced Business Solutions. Gerente de Proyectos Transportes Austral Group. Comité Consultivo Educativo de GS1 Perú - INLOG Cursos & Programas. Asesor y Consultor. Amplia y exitosa experiencia como Gerente Supply Chain en empresa trasnacional, responsable de la Organización inicial. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fábricas, Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones. Conferencista en temas de Supply Chain. Ha participado como Director de la Cámara de Café, Gerente de Operaciones de Yobel SCM Unidad Consulting, Gerente General de Placenta Laboratorios, Director Regional SCM del Grupo Progestión Perú y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM. Participó como Director de la Asociación Peruana de Profesionales de Logística (APPROLOG)



**CENTRUM PUCP**  
GRADUATE BUSINESS SCHOOL



#### Lugar de Dictado:

CAMPUS PUCP – Av. Universitaria 1801, San Miguel.



#### Importante:

Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

**Matricúlate aquí**