

INSERCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA: BALANCE DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS 2011-2016 Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN 2017-2021

MARIO D. TELLO ¹

¹ **Mario D. Tello** es profesor principal del Departamento de Economía de la PUCP. Es máster por la University of Ottawa (Canadá) y PhD por la University of Toronto (Canadá). Experto en las áreas de desarrollo económico nacional y local; comercio y negociaciones comerciales; políticas sectoriales y de comercio exterior; desarrollo de *clusters* y cadenas globales de valor; matrices insumo producto; modelos computables de equilibrio general; competitividad, innovación y productividad; políticas en ciencia, tecnología e innovación, tecnologías de la información y comunicación; regulación; competencia; estudios del mercado de trabajo; instrumentos de contingencia y otras restricciones comerciales; y métodos cuantitativos y econométricos. Profesor e investigador en diversas universidades de los Estados Unidos, Reino Unido, Puerto Rico, Nicaragua, Bolivia y Perú. Consultor internacional y asesor de gobierno en proyectos financiados por organismos internacionales, tales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Cepal, USAID, Naciones Unidas, FAO, APEC, ILO, Red Sur. Director de proyectos de investigación con fuentes nacionales e internacionales diversas, tales como IDRC de Canadá, Fundación Ebert y Ford, DAI-PUCP y ministerios (Produce, MTPE, PCM, MEF, Mincetur, etc.). Cuenta con innumerables publicaciones de libros y artículos científicos en diversas editoriales de Estados Unidos, Nicaragua, Argentina, España, México, Chile, Puerto Rico y Perú.

El presente trabajo tiene dos objetivos principales. El primero es realizar un balance de una muestra de estudios relacionados a la inserción en la economía internacional, el crecimiento y la diversificación productiva en el Perú durante el período 2011-2016. El segundo objetivo, derivado del primero, es proponer una agenda de investigación para el periodo 2017-2021, que nutra y soporte las políticas económicas en los tres temas analizados. El balance y agenda tienen como insumo adicional las respuestas de seis expertos en los temas abordados. La conclusión principal que se deriva del balance y agenda es que se requiere un redireccionamiento de las investigaciones nacionales hacia temas que contribuyan al proceso de desarrollo económico que requiere la economía peruana para iniciar con éxito el bicentenario del país.

■ 1. BALANCE DE INVESTIGACIÓN 2011-2016

Las evidencias descritas en la sección Conclusiones muestran que el principal problema del Perú es su bajo nivel de desarrollo económico y social. Buscando ser consecuentes con dichas evidencias, la presente sección sintetiza los estudios auspiciados por el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y una muestra selecta de estudios nacionales e internacionales en el área del comercio internacional, crecimiento y diversificación productiva bajo este marco de subdesarrollo de la economía peruana actual. Como se demuestra en los resúmenes de los 17 estudios del cuadro 1, de los dos grupos de estudios —estando el primero conformado por los cuatro estudios auspiciados por el CIES, y el segundo, por los restantes 13—, el primero es consistente con el enfoque teórico factorial del crecimiento, mientras que el segundo tiene un enfoque teórico más amplio, relacionado al desarrollo económico y social de un país. Además de esta sistematización de los trabajos bajo los enfoques ‘factorial de crecimiento’ y de ‘desarrollo económico y social’, estos también se dividen en el cuadro 1 en términos de las áreas temáticas que son sujeto del presente capítulo: economía internacional, crecimiento, y diversificación productiva.

Las investigaciones promovidas por el CIES, en el periodo 2011-2016, han enfatizado los aspectos sociales y ‘locales’ (particularmente de regiones o

departamentos) y la gestión de los recursos y el medio ambiente. Los estudios 'nacionales' sobre el sector externo, crecimiento y diversificación han estado fuera de la agenda de investigación del CIES. Así, en la web de investigaciones, solo se registran dos proyectos del 2011 en el área de economía internacional y dos del 2012 en el área de crecimiento económico. De otro lado, la mayoría de investigaciones en el área de diversificación productiva han estado asociadas al crecimiento de las regiones. En contraste con lo anterior, los documentos en materia de diagnóstico y propuestas de política económica sí han sido abordados por el CIES, usualmente en periodos de elecciones como una forma de presentar alternativas u opciones de política a los diversos grupos políticos.²

Los 11 estudios internacionales abordan temas no tocados, por lo menos no directamente, en las investigaciones nacionales, y están relacionados a diversos aspectos del desarrollo económico y social de los países; entre otros: i) las diferencias entre industrialización, diversificación productiva, de exportaciones y de bienes y servicios al interior de las firmas, y la relevancia de incrementar el valor agregado de productos basados en materias primas;³ ii) los instrumentos y/o políticas que inciden en las internacionalización de las empresas pequeñas, medianas y multinacionales peruanas; iii) el acceso a mercados de destino de las exportaciones peruanas; y iv) las perspectivas para América Latina, incluyendo el Perú, con respecto a la inserción de las cadenas globales de valor (CGV) en las actividades de exportación de los países de la región.

² Para fines de información del lector, y de acuerdo a los temas señalados por el CIES, el presente trabajo requería focalizarse en el balance de las investigaciones producidas por los centros asociados del CIES y otros investigadores a nivel nacional del periodo 2011-2016, y una propuesta de agenda de investigación sobre inserción en la economía internacional, crecimiento y diversificación productiva a nivel nacional. El autor ha ampliado el balance incorporando una muestra selecta de investigaciones internacionales y nacionales de relevancia y aporte a las áreas señaladas, para complementar los estudios auspiciados por el CIES. De otro lado, existen muchos estudios resumidos en Tello (2016e) que abordan el tema de las barreras al crecimiento 'regional' (o de los departamentos) del Perú. Solo dos de ellos han sido incluidos en el presente estudio, debido al 'enfoque nacional' de los trabajos y a que complementan en buena forma al presente estudio. La lista completa de estos estudios regionales es analizada en el capítulo sobre descentralización y desarrollo regional. El desarrollo y crecimiento económico regional (o local) y el nacional son conceptos interrelacionados pero distintos en sus análisis conceptuales (detalles en Tello 2010).

³ Definir estas diferencias demanda una serie de investigaciones. Los trabajos de Ciccone (2002), Harada (2015), Joya (2015) y Mitton (2012), y la extensa lista de trabajos citada en Tello (2017), presentan algunas ideas sobre estas diferencias. Para fines del presente capítulo, suficiente es mencionar que: i) el concepto moderno de industrialización (no necesariamente ligado al sector manufacturero) requiere relaciones interindustriales y eslabonamientos para su éxito; ii) una economía puede incrementar productos y/o sectores productivos sin que estos sean competitivos a nivel internacional, pudiendo ampliarse la diversificación productiva sin exportaciones; y iii) las firmas pueden diversificar productos dentro de una o más clasificaciones industriales. De otro lado, los incrementos en valor agregado en productos basados en materias primas no necesariamente explotan las ventajas internacionales o generan crecimiento.

Los cuatro trabajos auspiciados por el CIES⁴ se distinguen de los 11 trabajos internacionales en que las conclusiones de los mismos son consistentes con el *statu quo* de las investigaciones y políticas económicas que están insertadas en la academia, centros de investigación y entidades públicas y privadas del Perú sobre el crecimiento, la diversificación productiva y la estructura del sector transable. Dicho *statu quo* se resume en la siguiente afirmación: para crecer, el Perú requiere capital humano, infraestructura pública, mejoras de las instituciones públicas, profundidad financiera, apertura comercial e inversión.

Dos trabajos adicionales nacionales completan los 17 estudios resumidos en el cuadro 1.⁵ Estos trabajos, conjuntamente con otros descritos en el cuadro 1, abordan los aspectos de diversificación de exportaciones y el desarrollo económico. Sobre el primer aspecto, dichos trabajos amplían el concepto de diversificación de exportaciones (entendida como 'añadir valor agregado a las materias primas'). Sobre el segundo aspecto, los trabajos distinguen, por un lado, el desarrollo del crecimiento económico, y sugieren, de otro lado, que el nivel de desarrollo económico (nacional y local) es el 'problema económico' central de la economía peruana.

Debido a la especificidad de los trabajos analizados, los resúmenes del cuadro 1 no discuten el nivel de sofisticación de las distintas metodologías en dichos estudios, ni tampoco establecen comparaciones entre estos. Cabe señalar que todas estas investigaciones y sus respectivas conclusiones pueden ser sujeto de mejoras metodológicas y probablemente del reforzamiento o rechazo de las conclusiones alcanzadas.

⁴ Estos trabajos son el 2.3, 2.4, 2.6 y 3.2 del cuadro 1.

⁵ Estos trabajos son el 4.1, 4.2 y 2.1 del cuadro 1.

CUADRO 1

TRABAJOS SELECCIONADOS EN LAS ÁREAS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
1.1	Cardoza, Fornes, Farber, González, y Ruiz (2016)	1. ECONOMÍA INTERNACIONAL⁶ Bajo la perspectiva de la teoría institucional, este estudio investiga la interacción entre las políticas públicas y la expansión internacional de 465 empresas pequeñas y medianas (PME), ubicadas en Brasil, Colombia y Perú. Cuatro áreas son analizadas: acceso a financiamiento público, acceso a compras públicas, regulación adversa y conocimiento de los mercados. Los resultados del estudio señalan: i) las PME de los cuatro países que pertenecen a grupos económicos parecen tener una tendencia más marcada a expandirse internacionalmente, pero sus dos principales barreras son las regulaciones domésticas y la pobre información de los mercados externos; ii) cuando el Gobierno ha sido un consumidor de los productos de la PME, esta experiencia ha facilitado a las firmas en la expansión internacional; iii) el ambiente de negocios doméstico también resultó una limitante para la expansión internacional de las PME; iv) las PME que tienen acceso a financiamiento privado, información y a mano de obra calificada están en mejor posición de expandirse internacionalmente.
1.2	Fugazza y McLaren (2014)	El análisis de exportadoras peruanas muestra que las mejores condiciones en el acceso a los mercados influyen de forma significativa el desempeño y sobrevivencia de las firmas exportadoras del Perú. Así, los márgenes comerciales con el Mercosur explican la quinta parte del incremento de las exportaciones hacia dicha región.
1.3	Peña-Vinces y Urbano (2014)	Basándose en un análisis de una muestra de 100 pequeñas y medianas empresas multinacionales (PMEMN) del Perú, el estudio concluye que el Gobierno es un agente central que incide en la 'competitividad internacional' de estas empresas. Dicha competitividad también depende de las interrelaciones de las PMEMN

⁶ Estudios sobre los acuerdos internacionales firmados por el Perú desde el 2009 hacia adelante no han sido sujetos de estudios nacionales en el periodo 2011-2016. Sin embargo, en el balance de las investigaciones del periodo 2007-2011 y en la agenda 2012-2016 del CIES (2012), se realiza un análisis exhaustivo de las investigaciones sobre los impactos de estos acuerdos. Igualmente, una lista de estudios sobre temas internacionales, incluyendo acuerdos internacionales para el periodo 2004-2014, es presentado en Tello (2016f).

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
		de la misma industria. Los centros de investigación y universidades no tienen un efecto positivo en dicha competitividad.
2.1	Tello (2016a)	2. CRECIMIENTO ECONÓMICO El trabajo estima la productividad total factorial (PTF) agregada del Perú (periodo 1950-2015) y de 24 departamentos del Perú (periodo 1980-2015) con el método del residuo de Solow. Los resultados a nivel de Perú y de los departamentos indican que la acumulación del capital ha sido la principal fuente de crecimiento económico del Perú y de sus departamentos o regiones. Las notables diferencias de los índices de PTF y de asignación de recursos entre departamentos sugieren que la asignación de los recursos entre estas áreas geográficas ha sido ineficiente. En general, la PTF no ha contribuido en el crecimiento del Perú y sus departamentos en el periodo 1980-2015.
2.2	Arpi (2015)	El estudio identifica la tendencia y concentración de la inversión pública en infraestructura y la brecha por cubrir en las regiones del Perú, y determina el impacto sobre el crecimiento regional y la desigualdad de ingreso entre mujeres y hombres. Los resultados sugieren que la inversión pública en infraestructura muestra una tendencia creciente con estacionalidad en el último mes de cada año, excepto en comunicaciones, sector que tiene un comportamiento irregular. Esta inversión se concentra en pocas regiones y la brecha de acceso a los servicios de infraestructura continúa alta en regiones ubicadas en la sierra y selva del país. La inversión en infraestructura de transporte y saneamiento tiene un impacto positivo en el crecimiento, y a la vez contribuye en la reducción de la desigualdad de ingreso entre mujeres y hombres. Al mismo tiempo, la inversión en infraestructura de educación y energía, si bien ha logrado un impacto positivo en el crecimiento, todavía es insuficiente en reducir la desigualdad de ingresos. La inversión en infraestructura de salud y comunicación todavía no logra el resultado esperado; la inversión en infraestructura de riego reduciría la desigualdad. Se identifica, además, una diferencia de ingresos entre hombres y mujeres de más de 50%.

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
2.3	Calderón, Camacho y Cox (2014)	Basado en la metodología de Hausmann, Rodrik y Velasco (2005), los autores identifican cuatro factores que limitan el crecimiento de largo plazo en La Libertad. Estos son: el bajo nivel del capital humano; una deficiente provisión de infraestructura; el crimen y la inseguridad ciudadana; y la fragilidad institucional del sector público.
2.4	Orihuela (2014)	El estudio evalúa la sostenibilidad de la economía del departamento de Junín durante el periodo 2005-2011, bajo el criterio de 'inversión genuina' (que se basa en cambios de la riqueza y sus principales componentes). En la medida en que esta inversión genuina fue positiva en el periodo, se concluye que Junín ha estado en la senda del desarrollo sostenible en ese periodo. ⁷
2.5	Navarro de la Cruz (2013)	Aunque en la última década el 'impresionante' crecimiento económico ha permitido cumplir con dos de los objetivos de desarrollo del milenio (el de reducción de la pobreza extrema y la desnutrición crónica), la anemia infantil sigue creciendo, la calidad de la educación continúa siendo deficiente y los niveles de desigualdad se mantienen altos. El desafío del Perú, según el autor, es cambiar el modelo económico primario exportador por uno de acumulación de capital, producción industrial descentralizada y distribución más equitativa de los ingresos. Para ello, necesitamos instituciones capaces de invertir en la diversificación de la estructura productiva, ciencia, educación, infraestructura y en la calidad de otros servicios del Estado, de tal manera que la población pueda acceder y gozar de los derechos universales.
2.6	Sánchez y Mendoza (2013)	Las simulaciones de los autores para la próxima década (2013-2023) indican un crecimiento potencial de 3,5% en un escenario pesimista, 5,0% en un escenario base y 6,5% en un escenario optimista. La materialización de cada escenario depende de la evolución de la productividad. Los autores argumentan que los factores que contribuyeron positivamente al crecimiento durante la última

⁷ Datos recientes de Tello (2016) señalan que Junín, en el periodo 2005-2011, tuvo un crecimiento del valor agregado real per cápita de 3,0%, del capital de 3,2%, de la productividad laboral de 1,9% y de la productividad total factorial del 1,0%.

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
		década ya no serán favorables en la próxima década. La velocidad del crecimiento dependerá principalmente de la implementación de reformas para elevar los niveles de educación, infraestructura, profundidad financiera y apertura comercial.
3.1	Joya (2015)	3. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DE EXPORTACIONES El autor analiza si países ricos en recursos naturales (RN) pueden compensar los efectos negativos de la volatilidad (medida por los efectos de los RN sobre la varianza del PBI de los países) diversificando su estructura productiva, lo cual es distinto a diversificar la estructura de la oferta exportable. Basado en una muestra de 123 países, incluyendo el Perú, para el periodo 1991-2011, el autor encuentra que la diversificación productiva efectivamente compensa los efectos negativos de los efectos de volatilidad de los RN. La diversificación de exportaciones, contrariamente, no compensa dichos efectos.
3.2	Camacho, Cox y Guillén (2014)	El artículo estima el efecto de las actividades minero-energéticas sobre la diversificación productiva del Perú a nivel de regiones, usando información de los censos económicos de 1994 y 2008, los censos de población y vivienda de 1993 y 2007, y los censos agropecuarios de 1994 y 2012. Controlando por correlación espacial, y a través de diferentes métodos de emparejamiento, los resultados señalan un impacto positivo sobre la diversificación productiva. Sin embargo, este efecto no es robusto.
3.3	Parra y Argote (2014)	El artículo analiza si existió o no relación entre la tasa de empresarialidad informal y el nivel de diversificación productiva en 12 países de Latinoamérica, incluyendo al Perú. Se encontró que a pesar de que las correlaciones encontradas no son fuertes, no se puede descartar una relación inversa entre empresarialidad informal y diversificación productiva para la mayoría de los países analizados.
3.4	Regolo (2013)	El trabajo estima la relación entre la diversificación de exportaciones y los mercados de destino de estas para un panel de 102 países socios comerciales de 4.998 partidas arancelarias del sistema armonizado de seis dígitos en el periodo 1995-2007.

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
		Los resultados muestran que: i) las exportaciones de países de similares dotaciones (tales como países sur-sur o norte-norte) son más diversificadas que las exportaciones de países de diferentes dotaciones (sur-norte o norte-sur); ii) los bajos costos en el comercio bilateral (de dos países) generan una mayor diversificación de exportaciones.
3.5	Mitton (2012)	Basado en un muestra de 500.000 firmas en 46 países (incluyendo Perú), el autor encuentra que una mayor diversificación de productos dentro de la firma está asociada a una productividad laboral más baja. Esta asociación es más fuerte en países con mejores desarrollos en el sector financiero y en industrias intensivas en capital. Incluso, la relación negativa parece ser explicada más por una inadecuada asignación del capital que por un uso ineficiente de la fuerza laboral.
3.6	Szirmai (2012)	El artículo examina los argumentos teóricos y la evidencia (en 67 países en desarrollo, incluyendo al Perú, y 21 países avanzados) de la tesis de que 'la industrialización actúa como un motor de crecimiento' (la industrialización es tomada como una 'forma' de diversificación o de 'transformación' productiva). Si bien el autor encuentra que el sector manufacturero ha tenido un rol sobre el crecimiento de los países en desarrollo, las expectativas de dicho rol no se manifestaron en todos los países. Históricamente, sin embargo, la tesis de la industrialización sí se plasma en los países. El autor, además, argumenta que, a excepción de India en los sectores de servicios informáticos, ningún país en desarrollo desde 1950 ha sido exitoso en el 'desarrollo económico' sin la industrialización. Los sectores turismo o de exportaciones primarias no han tenido similar rol al de la industrialización.
4.1	Tello (2015a)	4. ÁREAS MIXTAS INCLUYENDO CADENAS GLOBALES DE VALOR (CGV) Basado en la red de espacio de productos de exportación, este trabajo muestra las principales características de la composición de productos de exportación del Perú y sus regiones. Entre ellas, la de ser altamente concentrada en pocos productos

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
		intensivos en el uso de recursos naturales (RN), muy distantes unos de otros, de altos niveles de productividad internacional relativos al valor agregado real per cápita de cada región y de la economía en general, y de un enorme potencial de exportación todavía no explotado o descubierto. De otro lado, se analiza la validez de la hipótesis de la maldición de los efectos de los RN sobre el crecimiento y, complementariamente, sobre el empleo y la diversificación de los productos de exportación a nivel regional. La evidencia, relativamente robusta estadísticamente, indica que la participación del capital natural del total de riqueza tangible y el capital natural per cápita han incidido, en promedio, positivamente en el crecimiento regional, el empleo relativo del sector primario y la concentración en pocos productos de exportación. La 'maldición' radica en la dependencia de las regiones en los RN para crecer, retardando así el desarrollo regional, debido a los efectos no significativos sobre el empleo secundario y terciario y el proceso de diversificación de exportaciones.
4.2	Tello (2017, 2015b)	El estudio presenta una serie de indicadores que señalan que la inserción potencial de los productos de exportación intensivos en el uso de recursos naturales en las CGV de los países de la región (particularmente Bolivia, Ecuador, Perú, Chile, Colombia, Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, República Dominicana y México) ofrece una serie de oportunidades con probables impactos positivos sobre el crecimiento, empleo, diversificación y generación de eslabonamientos productivos. Sin embargo, las perspectivas de aprovechamiento de estas oportunidades y potencialidades de inserción en las CGV en la región no son del todo claras. En general, esta inserción demanda un rediseño de las actuales políticas, en sus múltiples ámbitos, para promover la participación en las CGV y reducir los costos de transacción y otros impedimentos de los flujos comerciales que existen a lo largo de la cadena.

FUENTE: Lista de referencias. Elaboración propia.

1.1 Impacto de las investigaciones en políticas públicas

Las cuatro investigaciones auspiciadas por el CIES descritas en el cuadro 1 no han tenido impacto en las políticas públicas del país, más allá de consolidar el *statu quo* sobre los determinantes estándar del crecimiento en el Perú. El resto de investigaciones, que abordan aspectos diversos del desarrollo económico nacional y local de los países, tampoco han tenido impacto en las políticas públicas del Perú.

El cuadro 2 resume un grupo de estudios producidos en el periodo 2011-2016 que están directamente asociados a la política pública en las tres áreas analizadas en el presente trabajo: crecimiento económico y productividad, diversificación productiva y promoción de exportaciones. El supuesto implícito en estos estudios de políticas es que estas contribuirán al crecimiento de la economía. Sin embargo, desde la perspectiva del autor, por un lado, no están claras las asociaciones o causalidades entre las políticas documentadas en el cuadro 2 y el crecimiento económico. De otro lado, en la última sección del presente estudio se listan una serie de 'evidencias' o 'hechos estilizados' que sustentan la tesis de que el fundamental 'problema económico del Perú' es su bajo nivel de desarrollo económico. Lograr el desarrollo económico del país implica, entre otras cosas, tasas de crecimiento económico sostenidas y sustentables, promedio de ingresos per cápita similares al de los países industrializados, ausencia de corrupción, segmentos laborales insertados en sectores de alta productividad, sin habitantes en situación de pobreza y con pleno acceso a los servicios básicos (agua, luz, salud, educación, vivienda, seguridad ciudadana, etc.).

Si bien los objetivos de las políticas descritas en el cuadro 2 (a excepción del artículo de Produce 2014) no son de crecimiento o de desarrollo económico, no existen estudios nacionales convincentes que demuestren que los objetivos de competitividad, diversificación productiva, diversificación de exportaciones y la consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior –descritos en el cuadro 2– aporten al proceso de desarrollo económico de la economía peruana. Los estudios internacionales señalados en el cuadro 1 indican que, para una serie de países y en distintos periodos de tiempo, dichos objetivos no han contribuido al crecimiento económico (ver, por ejemplo, el trabajo de Joya 2015). En ese sentido, se requieren investigaciones de mayor sofisticación académica y técnica que indaguen los mecanismos mediante los cuales estos objetivos de política contribuyen al desarrollo económico del país y de sus regiones o departamentos. Un segundo 'problema' de los objetivos de política del cuadro 2 es la confusión conceptual del

término 'diversificación productiva' –un concepto distinto al de 'diversificación de exportaciones'–. Además, estudios internacionales muestran que estos dos conceptos pueden tener efectos diferentes sobre la economía (por ejemplo, el de Joya 2015). Se requieren estudios que no solo precisen estos términos y otros relacionados (dar mayor valor agregado a las materias primas, transformación productiva, industrialización, cadenas globales de valor, etc.), sino que analicen las contribuciones o no al proceso de desarrollo económico.

En el caso de las políticas de Produce (2014), cuyo objetivo implícito es el del desarrollo económico nacional y local (regional o departamental), no solo se confunde el concepto de la 'diversificación productiva' –como política– con 'diversificación de exportaciones', sino que además, en los avances del plan (Ghezzi 2016), la 'diversificación' se ha concentrado (al menos en parte) en productos intensivos en recursos naturales (RN), como por ejemplo el forestal y acuícola. El estudio de Tello (2015a) argumenta que estos productos, o mejor dicho la explotación de los RN, si bien contribuyeron al 'crecimiento' de las regiones, no lo hicieron en términos del desarrollo económico de las mismas.

Finalmente, Tello (2016d) recientemente ha analizado las políticas de exportaciones a nivel nacional (Mincetur 2015) y regional (descritos en los planes estratégicos regionales de exportación, Mincetur 2016). La primera característica de la política regional descrita en los 'planes estratégicos' es el énfasis en la dotación de los recursos naturales que sustentan los principales productos y sectores (intensivos en el uso de estos recursos) que generan el desarrollo de las áreas locales. La segunda característica es el sesgo hacia la oferta de productos de exportación intensivos en el uso de recursos naturales. La tercera característica, asociada al marco metodológico o teórico de las estrategias regionales, es el enfoque de competitividad o de *clusters* (incluyendo parques industriales o tecnológicos) de Porter (1990). La cuarta característica es que los desarrollos económicos locales siguen el mismo patrón del desarrollo económico a nivel nacional. Como consecuencia, se enfatizan los temas sociales de pobreza y de bajos ingresos, y las deficiencias de los servicios públicos (como educación, salud, saneamiento) y de infraestructura productiva. La 'herencia geográfica' de las dotaciones de los recursos naturales disponibles en los departamentos, así como el enfoque de 'competitividad' que domina muchas de las políticas del Gobierno central y los subnacionales en los planes regionales, han sesgado el análisis hacia dichos aspectos y hacia la priorización de productos intensivos en dichos recursos. Algunos de los estudios resumidos en el cuadro 1 señalan las limitaciones del énfasis en estos productos para el desarrollo económico nacional y local de los países en desarrollo.

CUADRO 2

PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA RELACIONADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
1	Banco Mundial (2016), World Bank Group (2015)	<p>OBJETIVOS: Elevar la productividad, la competitividad y la diversificación productiva.</p> <p>ASPECTO CLAVE: Alianza y diálogo entre los entes reguladores, los gobiernos nacionales y subnacionales y el sector privado.</p> <p>POLÍTICAS HORIZONTALES: i) Promoción de la competencia y disminución de los costos de cumplir con la regulación mediante reformas regulatorias; ii) reducción de las rigideces en el mercado laboral y fortalecer las habilidades de la fuerza laboral; y iii) facilitación del comercio exterior.</p> <p>Políticas verticales: i) Ayudar a las empresas a innovar; ii) resolver fallas de mercado para la diversificación; y iii) buscar activamente inversión (en particular la extranjera) que participe en cadenas de valor globales.</p>
2	Ghezzi (2016)	<p>AVANCES DEL PLAN DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA: i) Se han formado mesas ejecutivas que buscan eliminar las barreras al crecimiento que están enfrentando cinco sectores económicos: forestal, acuícola, textil, gastronómico y de industrias creativas; ii) se ha desarrollado una forma de trabajo sin precedentes en la forma de hacer políticas públicas en el Perú, basada en una coordinación público-privada; iii) se continúa creando la red de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), tanto públicos como privados,⁸ que –mediante herramientas como la innovación, las capacitaciones, las transferencias de tecnología, la difusión de información y articulación de mercados– ayudan a cerrar la brecha productiva que hay entre nuestras empresas más pequeñas y las más grandes, y con respecto al mundo (el modelo CITE es quizá único en el mundo y enfocado en la realidad peruana); iv) deducción tributaria para la inversión en I+D; y v) se está implementando el Sistema Nacional de Calidad, el de modernos parques industriales y medidas que reduzcan el costo de financiamiento de las Mipyme.</p>

⁸ Ejemplos: CITE forestal de Pucallpa, CITE acuícola de la U. Cayetano Heredia.

N.º	AUTOR	DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS
3	Produce (2014)	<p>OBJETIVOS: i) Lograr tasas de alto crecimiento económico que sean sostenibles en el largo plazo; ii) acentuar la transformación productiva necesaria para transitar hacia el nivel de ingresos medios-altos y reducir la dependencia de la economía peruana en los recursos naturales; iii) reducir las brechas regionales de productividad; y iv) aumentar el empleo formal y de calidad, al reducir la informalidad.</p> <p>POLÍTICAS: i) Promover la diversificación productiva vía la ampliación de la canasta exportadora de la economía, usando como ‘instrumentos de política’ el corregir las fallas de mercado sustantivas en sectores donde existe una importante potencialidad exportadora de bienes y servicios; ii) adecuación de regulaciones y simplificación administrativa; iii) expansión de la productividad, reduciendo la heterogeneidad vía: a) programas de difusión tecnológica para Mipymes (micro, pequeña y medianas empresas) y ampliar la oferta de los CITE, b) programas de desarrollo de proveedores para Mipymes –que facilitarán la articulación vertical entre empresas mediante la mejora de las capacidades técnicas y administrativas de las empresas proveedoras de insumos–, c) promoción e implementación de parques industriales para facilitar el acceso ordenado de los productores a una zonificación industrial con bajos costos de bienes raíces, así como a servicios públicos de mejor calidad y menor precio (banda ancha, electricidad), y d) mejoras en las opciones de financiamiento para las Mipymes, con esquemas como el <i>factoring</i> y las sociedades de garantía recíproca (SGR).</p>
4	Mincetur (2015)	<p>OBJETIVO: Consolidación de la presencia de empresas exportadoras peruanas en el exterior.</p> <p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: i) Profundizar la internacionalización de empresas y diversificación de mercados; ii) incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y iii) mejorar la competitividad del sector exportador, facilitando el comercio exterior, la eficiencia de la cadena logística internacional y la consolidación de una cultura exportadora.</p>

FUENTE: Lista de referencias. Elaboración propia.

■ 2. AGENDA DE INVESTIGACIÓN 2017-2021

Esta sección se basa en las sugerencias listadas por los ocho expertos encuestados.⁹

Por las especificidades de las experiencias y conocimientos profesionales y académicos de los expertos, sus percepciones con respecto a los tres temas del estudio fueron diversas.

De acuerdo con sus percepciones, los hemos agrupado en tres grupos:

- Un primer grupo de expertos, perteneciente al Poder Ejecutivo del gobierno anterior, señala que los tres ejes fundamentales para el crecimiento (que fueron, por cierto, enfatizado por el gobierno anterior) son: capital humano, provisión de la infraestructura productiva y diversificación productiva. Un experto de este grupo considera como erróneo el énfasis en la informalidad del actual gobierno. Más bien sugiere la profundización de la diversificación productiva a base de estudios de 'diagnósticos de crecimiento regionales'.¹⁰
- Un segundo grupo de expertos discrepa con la tesis de la diversificación productiva impulsada desde el Ejecutivo y más bien pone énfasis en el rol de las empresas (de todo tamaño) en el fomento a la productividad y en el desarrollo tecnológico e innovador de las firmas. Este tipo de temas a nivel micro (de empresas) ha estado prácticamente ausente en las investigaciones auspiciadas por el CIES –en el periodo 2011-2016– en las áreas de economía internacional, crecimiento y diversificación productiva.
- El tercer grupo de expertos se enfoca más en la inserción de las empresas en los mercados internacionales. Una experta de este grupo enfatiza la importancia de la diversificación de exportaciones (entendida como valor añadido a las materias primas) y de las cadenas globales de valor. Otra experta señala la necesidad de 'capacitar' a las empresas para su proceso de internacionalización. Un tercer experto, que reitera los temas de diversificación de exportaciones y el proceso de internalización de

las empresas peruanas, también considera la necesidad de identificar oportunidades de inversión tanto para las empresas nacionales como para las extranjeras.

Los grupos de temas sugeridos por los expertos para desarrollar en investigaciones futuras fueron: diversificación productiva y de exportaciones; promoción de empresas exportadoras; acceso a los mercados internacionales y cadenas globales de valor; capacitación empresarial en innovación e incrementos de la productividad total factorial; e incentivos para atraer inversiones extranjeras. Lo distintivo de la mayoría de temas sugeridos en esta lista de propuestas de investigación, en particular con respecto a los temas discutidos en los cuatro estudios auspiciados por el CIES en el periodo 2011-2016,¹¹ es que abordan temas directamente relacionados al problema central del Perú, vale decir, su proceso de desarrollo económico. A continuación, se listan las sugerencias de propuestas de investigación en cada uno de los grupos señalados arriba.

2.1 Diversificación productiva y de exportaciones

- Priorizar los estudios que aborden los temas planteados en el Plan de Diversificación Productiva (Produce 2014).
- Profundizar y ampliar los estudios de crecimiento regional (mediante la metodología de *growth diagnostics*).¹²
- Priorizar los estudios que tengan como objetivo facilitar el crecimiento de otros motores económicos (forestal, acuicultura, turismo, minería no metálica, industrias creativas, etc.).
- Priorizar los estudios que investiguen la manera más eficiente de generar nuevos 'sectores-productos', motores de crecimiento.
- Analizar las ventajas y desventajas de 'dar valor agregado a' (o procesar) las materias primas.
- Identificar productos de exportación con 'mayor valor agregado' o intensivos en el uso de tecnologías y capital humano.
- Priorizar los estudios que investiguen si el desarrollo económico requiere o no de la industrialización.
- Realizar investigaciones que ofrezcan luces sobre si el empleo y actividades informales se pueden 'reducir o formalizar' en ausencia de diversificación productiva.

⁹ La lista de expertos incluye a Piero Gezzi, José Gallardo, Bruno Giuffra (colaboradores Maggy Manrique y Marco Velarde), Patricia Tovar, Juan Mendoza y Angela Guerra.

¹⁰ El estudio 2.3 del cuadro 1 es un ejemplo de este tipo de estudios. Otros trabajos realizados bajo esta técnica de diagnóstico regional son los trabajos de Webb, Mendieta y Agreda (2012), Carranza, Gallardo-Llanos y Vidal (2012), y Mendoza y Gallardo (2011). La lista completa de estos estudios se presenta en Tello (2016e).

¹¹ Estos trabajos son el 2.3, 2.4, 2.6 y 3.2 del cuadro 1.

¹² Desarrollado por Schliesser (2009) a nivel subnacional.

- Analizar el impacto de la política comercial (y de otras alternativas de políticas comerciales) sobre la diversificación de exportaciones.
- Resumir las experiencias de otros países que hayan tenido éxito en diversificar sus exportaciones.

2.2 Promoción de empresas exportadoras, acceso a los mercados internacionales, y cadenas globales de valor

- Priorizar los estudios sobre oportunidades y posibilidades de mercados de exportación para productos no tradicionales.
- Analizar los beneficios y costos de un acuerdo comercial con India.
- Identificar los problemas/fallas de mercado de las empresas en las cadenas productivas que tienen potencial exportador.
- Identificar cadenas globales de valor de servicios turísticos.
- Identificar los factores que determinan la inserción exitosa en las cadenas globales de valor, tomando en cuenta la realidad peruana.
- Analizar las estrategias y mecanismos de internacionalización o penetración comercial de las empresas peruanas en el exterior, según tipo, tamaño y destino.
- Analizar los instrumentos comerciales potenciales que permitan fortalecer las capacidades del sector empresarial, y apoyar a su internacionalización.

2.3 Capacitación empresarial en innovación e incrementos de la productividad total factorial (PTF)

- Desarrollar métodos e indicadores de digitalización en las empresas manufactureras.
- Analizar el impacto de la digitalización sobre la PTF de las firmas y de sus respectivos canales de transmisión.
- Priorizar los estudios sobre instrumentos informáticos comerciales de las empresas de exportación.
- Analizar y estimar los instrumentos que inciden en la capacidad para innovar, adoptar y absorber procesos tecnológicos.
- Realizar estimaciones de la PTF de las empresas a través de metodologías no paramétricas.
- Analizar los determinantes de la productividad de las empresas manufactureras.
- Analizar los determinantes de la innovación empresarial.

2.4 Incentivos para atraer inversiones extranjeras

- Analizar 'experiencias' de instrumentos efectivos para atraer inversiones extranjeras.
- Priorizar los estudios sobre políticas de información en el exterior de las potencialidades de exportación y oportunidades de inversión en el Perú.

Otros 'temas sueltos', propuestos por los expertos, que se relacionan indirectamente a las áreas analizadas en el presente documento son:

- Realizar estudios que fortalezcan el 'ecosistema innovador'; entre otros: facilitación del surgimiento del capital de riesgo, emprendimientos financiados y ampliación de la red de las CITE (tanto en el ámbito público como privado).
- Analizar experiencias de parques industriales y sistemas de calidad.
- Estudiar el rol de las CITE en la formalización de las empresas o empleo informal.
- Analizar experiencias de instrumentos efectivos que logren relaciones permanentes y continuas entre el sector académico/científico y el sector productivo.
- Llevar a cabo estudios sobre generación de 'capacidades' en los sectores intensivos en el uso de recursos naturales.

3. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES¹³

Una primera reflexión sobre lo descrito en las secciones precedentes es que existen innumerables evidencias que señalan que el principal problema económico de la economía peruana es el desarrollo económico (nacional y local). El crecimiento y la reducción de la pobreza no necesariamente pueden lograr dicho desarrollo. Así, cifras oficiales del 2015 (BCRP 2016; INEI 2016a, b y 2014) indican que en el Perú: i) el producto bruto interno (PBI) per cápita mensual fue de US\$515; ii) el 68% del valor exportado fue de productos primarios, de los cuales el 81% fueron de productos mineros;¹⁴ iii) la incidencia de la pobreza alcanzó al 21,8% de la población y el de la pobreza extrema al 4,1%; iv) el 50% de la población del Perú tuvo ingresos per cápita promedio menores o iguales a US\$185 (cerca de la tercera

¹³ El tema de la informalidad se destaca en esta última sección para evidenciar que el crecimiento económico (si bien indispensable para la economía) no es el problema principal de la economía. Más bien, desde nuestra perspectiva, el tema central es del desarrollo económico nacional y local, donde la informalidad es la expresión más importante del nivel de desarrollo económico alcanzado por la economía peruana. El capítulo sobre empleo e informalidad discute los estudios realizados sobre el tema.

¹⁴ Solo 11 productos (petróleo crudo, líquido de gas natural, gas natural, cobre, oro, zinc, plata, hierro, plomo, estaño y molibdeno) explican más del 90% de estos productos mineros.

parte del PBI per cápita), y el 70% menores o iguales a la remuneración mínima vital mensual de US\$267 (cerca de la mitad del PBI per cápita); v) todo ello implicó una desigual distribución de los ingresos correspondiente a un coeficiente de Gini de 44%;¹⁵ vi) de acuerdo con cifras del 2012, tres de cada cuatro trabajadores de la población económicamente activa ocupada se desempeñaban en un empleo informal (74%), el 57% lo hacía en un empleo informal¹⁶ dentro del sector informal (9 millones de trabajadores)¹⁷ y 17% en un empleo informal fuera del sector informal (3 millones de trabajadores). Además, estimaciones de Tello (2015c) indican que el ingreso promedio per cápita de los empleos formales fue de US\$552 en el 2014 y el del empleo informal fue de US\$169.¹⁸

Estas cifras, conjuntamente con las evidencias sobre 'informalidad' presentados por La Porta y Shleifer (2014)¹⁹ y Tello (2016b), sugieren que el proceso de desarrollo económico y la informalidad son expresiones del mismo problema:²⁰ el cómo 'equilibrar' los niveles de ingresos entre los diferentes grupos 'laborales' y el cómo hacer para que los ingresos de los diferentes grupos laborales aumenten sostenida y sustentablemente a través del tiempo, de tal manera que el acceso a los servicios básicos (educación, salud, vivienda, etc.) sea permanente y completo para dichos grupos. Las investigaciones nacionales en el periodo 2011-2015 han enfatizado estudios 'factoriales de crecimiento económico e inclusión social',

¹³ El tema de la informalidad se destaca en esta última sección para evidenciar que el crecimiento económico (si bien indispensable para la economía) no es el problema principal de la economía. Más bien, desde nuestra perspectiva, el tema central es del desarrollo económico nacional y local, donde la informalidad es la expresión más importante del nivel de desarrollo económico alcanzado por la economía peruana. El capítulo sobre empleo e informalidad discute los estudios realizados sobre el tema.

¹⁴ Solo 11 productos (petróleo crudo, líquido de gas natural, gas natural, cobre, oro, zinc, plata, hierro, plomo, estaño y molibdeno) explican más del 90% de estos productos mineros.

¹⁵ En términos intuitivos, este Gini implica que el 1% de la población más rica del Perú recibe el 45% de los ingresos del Perú.

¹⁶ El empleo informal se refiere a aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley, como seguridad social, gratificaciones, vacaciones pagadas, etc.

¹⁷ El sector informal se refiere a las unidades productivas no constituidas en sociedad y que no se encuentran registradas en la administración tributaria.

¹⁸ Cifras oficiales para el 2007 (INEI 2014) indicaban que el promedio de ingreso per cápita en hogares con 100% de empleo informal fue de US\$79 por mes, mientras que el respectivo ingreso en hogares con 100% de empleo formal fue de US\$333 por mes.

¹⁹ Estos son: i) un alto porcentaje de la fuerza laboral (en muchos casos, superando el 50%) de los países pobres realiza actividades informales; ii) la productividad (laboral o productividad total factorial) es extremadamente baja comparada con los trabajadores o firmas formales (las firmas informales son típicamente pequeñas e ineficientes y sus 'dueños' tienen bajo nivel de educación); iii) aunque la ausencia de impuestos y regulaciones es una razón importante para generar informalidad, la productividad de las firmas es demasiado baja para que puedan desarrollarse en el sector formal (la reducción de los costos de entrada a las actividades formales ni atrae a muchos a integrarse a la formalidad ni genera crecimiento económico); iv) las actividades informales no están muy relacionadas a las actividades formales (las firmas informales raramente se movilizan a las actividades formales y pueden permanecer informales por largos periodos de tiempo); y v) en la medida que los países 'crecen y se desarrollan', las actividades informales se reducen hasta el punto que en toda la economía la formalidad domina.

²⁰ Tello (2016b) presenta un modelo respaldado por evidencias que relacionan la informalidad con el desarrollo económico.

aunados a temas de gestión de recursos y de medio ambiente. De igual manera, las prescripciones de política económica, a excepción de la política de diversificación productiva, han tenido el mismo énfasis y se han complementado con el enfoque 'factorial de la competitividad' de los planes regionales.

Desafortunadamente, eslóganes simplistas, como, por ejemplo, el de incrementar los 'factores' de infraestructura pública, capital humano, reducción de costos burocráticos, etc., por sí solos no son suficientes para el crecimiento y mucho menos para el proceso de desarrollo económico que requiere la economía peruana. Si el 'problema' del Perú es su proceso de desarrollo económico (lo que incluye además temas de corrupción, inseguridad ciudadana, gobernanza, etc.) y su otra 'cara' –las 'actividades informales'–, entonces se requiere dirigir el enfoque actual de las investigaciones nacionales hacia estudios que provean información sobre los mecanismos e instrumentos (públicos y privados) que generen o aporten al proceso de desarrollo económico y/o a la integración de las actividades informales a las actividades estándar de los sectores económicos. 'Resolver' o alcanzar el desarrollo económico proveerá información sobre otros temas prioritarios de investigación en el Perú.

Una segunda reflexión es que la mayoría de estudios propuestos en la agenda están encaminados hacia la dirección correcta de investigaciones, que deben proveer información sobre el proceso de desarrollo nacional y local del Perú. Así, los conceptos desarrollistas como transformación productiva, cambio estructural, diversificación productiva, diversificación de exportaciones, 'dar valor agregado a las materias primas', 'industrialización' y concentración sectorial se han considerado como sinónimos cuando en esencia estos conceptos son distintos.²¹ De allí que se requiera, por un lado, distinguirlos, y de otro lado, investigar cuál de ellos u otros del mismo género requiere la economía peruana para alcanzar el desarrollo económico. Al respecto, Szirmai (2012) argumenta que países exitosos en 'desarrollo económico' se basaron en la 'industrialización' de su estructura productiva. Joya (2015), por su parte, enfatiza la 'diversificación productiva' sobre la 'diversificación de exportaciones': mientras el primer tipo de 'diversificación' atenúa los efectos nocivos de la volatilidad de las exportaciones de materias primas, el segundo no los atenúa. Por último, de la literatura de las 'etapas de diversificación y desarrollo', promovidas por Imbs y Wacziarg (2003), en el análisis que Clark y Sawyer (2014) hacen de las 'etapas de diversificación' para 17 países de América Latina (incluyendo el Perú) encuentran que la curva 'U' de concentración sectorial e ingreso per cápita se sostiene en la

²¹ Ver nota a pie de página n.º 4.

región en el periodo 1963-2009. La era de políticas ISI (de las siglas en inglés de *import substitution industrialization*) promovió una excesiva diversificación de manufacturas. La reespecialización en actividades con ventaja comparativa en países de relativos altos niveles de ingresos per cápita coincidió con políticas orientadas hacia el mercado.

De otro lado, la diversificación productiva y de exportaciones no solo requiere de productos competitivos internacionalmente en costos, precios y calidad, sino fundamentalmente requiere de formas de 'venderlos' continua y exitosamente en los mercados. De allí que estudios sobre acceso a los mercados y la internacionalización de las empresas (de todo tamaño) son necesarios para el desarrollo económico de la economía peruana.²² De la misma manera, la diversificación en 'etapas del proceso productivo' a través de las CGV, si bien el comercio involucrado en las CGV ha sido dominante en el volumen comercial mundial (Tello 2015b), no es muy claro si la proliferación de estas cadenas en el Perú puedan o no contribuir en el desarrollo económico del país. Además, si lo que se desea es la proliferación de las CGV, también se requerirá de un cambio radical en la política comercial (detalles en Tello 2015b). Son necesarios estudios 'micro' para indagar la relevancia de las CGV en el desarrollo económico del país.

Un tema de enorme importancia para el crecimiento y desarrollo económico local y nacional son los referentes a la productividad total factorial. Existen innumerables estudios de medidas de la productividad total factorial del Perú (Tello 2016a), y todos ellos llegan a la misma conclusión de que el motor de crecimiento en la economía peruana ha sido la acumulación de capital (particularmente de industrias extractivas). Dada las limitaciones teóricas de crecer vía capital, se hacen indispensables no solo los estudios microeconómicos del cómo 'incentivar' el incremento sostenido de la PTF en la unidades de producción de los sectores económicos, sino fundamentalmente identificar los mecanismos que permiten a la ciencia, la tecnología y la innovación incidir en la PTF de las unidades productivas. Finalmente, dada la dotación de recursos naturales del Perú y sus regiones, si bien estudios sobre los mecanismos o instrumentos que 'incrementen' las inversiones extranjeras en el Perú son necesarios, también lo son, y de mayor importancia, los estudios sobre inversiones en industrias extractivas que sean pro desarrollo económico. Un reciente estudio del autor (Tello 2016c) concluye que estas industrias (en particular de 11 productos mineros) generan poco empleo, y su composición es dominada por empleo de alto o mediano nivel de calificación.

²² Ejemplos de estos estudios a nivel internacional son los descritos en el cuadro 1, parte 1.

■ 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **ARPI, Roberto**
2015 «Perú, 2004-2013: Inversión pública en infraestructura, crecimiento y desarrollo regional». En *Proyecto mediano CIES-IDRC-DFATD-Fundación M. J. Bustamante, Informe final*.
- **BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ**
2016 *Estadísticas económicas*. Disponible en www.bcrp.gob.pe
- **BANCO MUNDIAL**
2016 «Productividad, competitividad, y diversificación productiva». En *CIES, Elecciones Perú 2016: centrando el debate electoral*.
- **CAMACHO, Abel; Álvaro COX y Ángel GUILLÉN**
2014 «Impactos de la actividad minero-energética en el desarrollo socio-económico y en la diversificación productiva del Perú». En *Informe CIES*.
- **CALDERÓN, A.; A. CAMACHO y A. COX**
2014 *Las barreras al crecimiento económico en La Libertad*. Proyecto breve A1-PBLaLib-T14-03-2013. Lima: CIES.
- **CARDOZA, Guillermo; Gastón FORNES, Vanina FARBER, Roberto GONZÁLEZ y Jaime RUIZ**
2016 «Barriers and public policies affecting the international expansion of Latin American SMEs: Evidence from Brazil, Colombia, and Peru». En *Journal of Business Research* 69, pp. 2030-2039.
- **CARRANZA, L; J.P. GALLARDO-LLANOS y R. VIDAL**
2012 «Las barreras al crecimiento económico en San Martín». En *Serie Estudios regionales n.º 3*. Lima: CIES-BID-USMP.
- **CICCONI, Antonio**
2002 «Input Chains and Industrialization». En *The Review of Economic Studies* vol. 69, n.º 3, pp. 565-587.
- **CIES**
2012 *La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016*.
- **CLARK, Don y W. Charles SAWYER**
2014 «Stages of diversification in Latin America». En *Applied Economics Letters* vol. 21, n.º 13, pp. 893-897.
- **FUGAZZA, Marco y Alain MCLAREN**
2014 «Market Access, Export Performance and Survival: Evidence from Peruvian Firms». En *Review of International Economics*, 22(3), pp. 599-624.

- **HARADA, Tsutomu**
2015 «Changing Productive Relations, Linkage Effects, and Industrialization». En *Economic Systems Research*, 27:3, pp. 374-390.
- **IMBS, J. y R. WACZIARG**
2003 «Stages of diversification». En *American Economic Review*, 93, pp. 63-86.
- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**
2014 *Producción y empleo informal en el Perú: Cuenta satélite de la economía informal 2007-2012*.
2016a *Estadísticas*. Disponible en www.inei.gob.pe
2016b *Informe técnico de la pobreza 2015*.
- **JOYA, Omar**
S. f. «Growth and volatility in resource-rich countries: Does diversification help?». En *Structural Change and Economic Dynamics* 35, pp. 38-55.
- **MENDOZA, W. y J. GALLARDO**
2011 «Las barreras al crecimiento económico en Cajamarca». En *Serie Estudios regionales n.º 2*. Lima: CIES-JICA.
- **MINCETUR**
2015 *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*.
2016 *Plan Estratégico Regional de Exportaciones*. Disponible en: <http://ww2.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2003-2013/planes-regionales/>
- **MITTON, Todd**
2012 «Inefficient Labor or Inefficient Capital? Corporate Diversification and Productivity around the World». En *Journal of Financial and Quantitative Analysis* vol. 47, n.º 1, pp. 1-22.
- **NAVARRO DE LA CRUZ, Julio**
2013 «Impacto del crecimiento en el logro de los objetivos de desarrollo del milenio en el Perú». En *Revista Educación y Desarrollo Social*, julio-diciembre, pp. 42-55.
- **ORIHUELA, Carlos**
2014 «¿El departamento Junín ha estado en la senda del desarrollo sostenible? Una aplicación basada en el enfoque de sostenibilidad débil». En *CIES, Informe final*.
- **PARRA, León y Milenka ARGOTE**
2014 «Diversificación productiva y empresariedad informal: América Latina en 2000 y 2010». En *Perfil de Coyuntura Económica n.º 24*, diciembre, pp. 109-133. Colombia.
- **PRODUCE**
2014 *Plan Nacional de Diversificación Productiva*. Ministerio de la Producción.
- **PEÑA-VINCES, Jesús y David URBANO**

- 2014 «The Influence of Domestic Economic Agents on the International Competitiveness of Latin American Firms: Evidence from Peruvian Small and Medium Multinational Enterprises». En *Emerging Markets Finance and Trade* 50-6, pp. 229-248.
- **REGOLO, Julie**
2013 «Export diversification: How much does the choice of the trading partner matter?». En *Journal of International Economics*, 91, pp. 329-342.
- **SZIRMAI, Adam**
2012 «Industrialization as an engine of growth in developing countries, 1950-2005». En *Structural Change and Economic Dynamics* 23, pp. 406-420.
- **SÁNCHEZ, William e Ismael MENDOZA**
2013 «Perspectivas del crecimiento potencial de la economía peruana». En *PB25-2012. Informe final*, CIES.
- **SCHLIESSER, R.**
2009 *Aplicación de la metodología de diagnóstico de crecimiento en el ámbito subnacional*. Mimeo, Banco Interamericano de Desarrollo.
- **TELLO, Mario D.**
2010 «Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos». En *Revista de la Cepal*, 102, diciembre, pp. 51-67.
2012 «Inserción en la economía internacional». En *La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016, capítulo 3*. CIES.
2015a «Recursos naturales, diversificación y crecimiento regional en el Perú». En *Revista Economía PUCP* vol XXXVIII, n.º 75, pp. 41-100. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/13733/14357>
2015b «Las cadenas globales de valor: la maldición de los recursos naturales revisada». En *Revista Integración-Comercio n.º 39*, pp. 171-177.
2015c «¿Es la informalidad una opción voluntaria o la última alternativa de empleo en el Perú?». En *Informe final*, CIES.
2016a «La productividad total de factores agregada del Perú: nacional y departamental». En *INEI, Reporte final*.
2016b *Informalidad y desarrollo económico*. Mimeo preparado para la Oficina Internacional del Trabajo, Lima Perú.
2016c «Eslabonamientos y generación de empleo en industrias extractivas del Perú». En *Informe final Redsur, Red Sudamericana de Economía Aplicada. Montevideo, Uruguay*.
2016d *Mapa de potencialidades económicas y productivas*. Producto final, Ministerio de Economía y Finanzas.
2016e *Mapa de potencialidades productivas: metodologías y prueba piloto experimental*. INEI, abril.

2016f «Contribuciones del Departamento de Economía en temas de desarrollo económico nacional y local, y economía internacional: 2004-2014». En A. Fairlie, *El Perú visto desde las Ciencias Sociales*. Fondo Editorial PUCP.

2017 «Cadenas globales de valor en las exportaciones de productos intensivos en el uso de recursos naturales y países de América Latina y el Caribe: 1994-2011». En *Notas técnicas del BID*, IDB-TN-1241. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8137/Cadenas-globales-de-valor-en-las-exportaciones-de-productos-intensivos-en-recursos-naturales-en-America-Latina-y-el-Caribe-1994-2011.pdf?sequence=4>.

• **WEBB, R.; C. MENDIETA y C. AGREDA**

2012 «Las barreras al crecimiento económico en Apurímac». En *Serie Estudios regionales* n.º 4. Lima: Agencia Suiza para el Desarrollo, CIES, BID, USMP.

• **WORLD BANK GROUP**

2015 «Peru: Building on Success Boosting Productivity for Faster Growth». En *Report n.º 99400-PE*, World Bank. Washington DC.