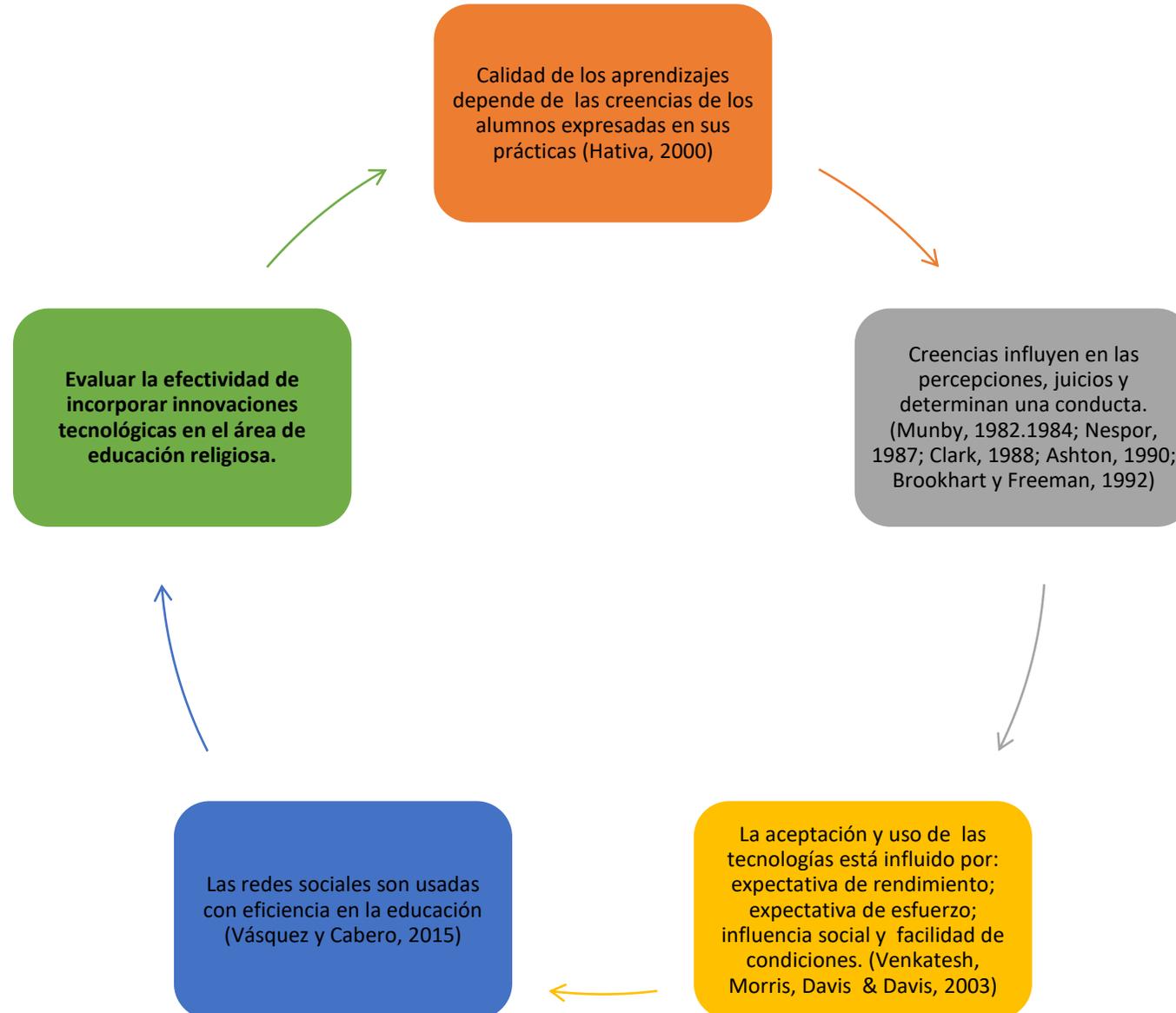


“Creencias de estudiantes de secundaria respecto del uso y aceptación de las redes sociales en el desarrollo de competencias en educación religiosa”.

Mg. Mario Armando Cartagena Beteta

JUSTIFICACIÓN



OBJETIVOS

6.1. Objetivo General:

Describir las creencias de los estudiantes de secundaria sobre el uso y aceptación de las redes sociales en el desarrollo de competencias del área de educación religiosa.

6.2. Objetivos Específicos:

Analizar las creencias de los estudiantes de secundaria respecto de expectativa de rendimiento, expectativa de esfuerzo, influencia social y facilidad de condiciones para aceptar y usar las redes sociales en el desarrollo de competencias del área de educación religiosa.

Determinar la efectividad del uso de las redes sociales en el desarrollo de competencias del área de educación religiosa.

ANTECEDENTES

Barberá, J.; Agustí, M. (2012). Estudio de caso sobre las percepciones de los estudiantes en la inclusión de las TIC en un centro de educación secundaria. *Profesorado, Revista de curriculum y formación del profesorado*, 16 (3), 285 – 305

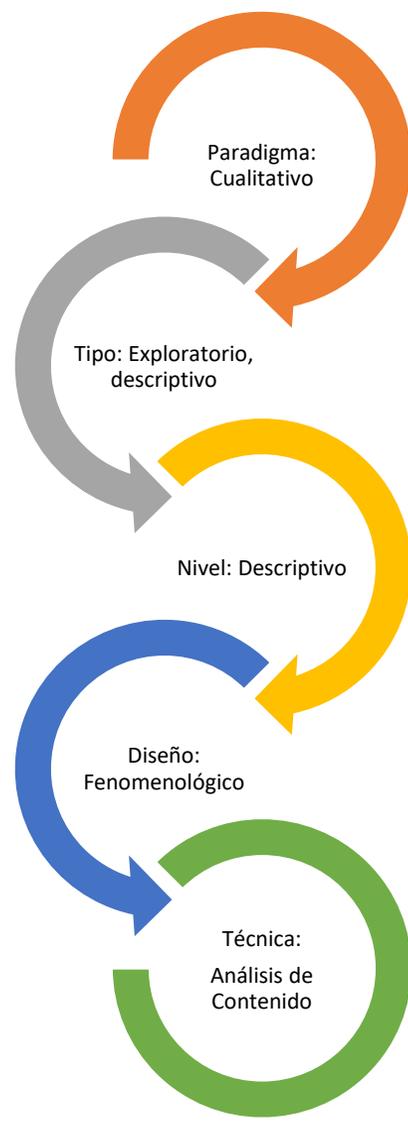
Damnjanovic, V.; Jednak, S. & Mijatovic, I. (2015). Factors affecting the effectiveness and use of Moodle: students' perception. *Interactive Learning Environments*, 23(4), 496–514.

Delgadillo, J. (2014). *Las percepciones de los alumnos de secundaria sobre los materiales de enseñanza del curso de Religión en una institución educativa católica*. Tesis para optar el grado de magister en educación. PUCP. Lima

Marín-Díaz, V; Cabero, J.; Barroso, J. (2017). Percepciones de los alumnos hacia internet tras la participación en una experiencia formativa a través de entornos personales de aprendizaje. *Revista Observatorio*, 3 (4), 116 – 140.

Teece, G. (2010). Is it learning about and from religion or religious education? And is it any wonder some teachers don't get it?. *British Journal of Religious Education* 32 (2), 93 – 103

METODOLOGÍA



POSIBLES REVISTAS DE PUBLICACIÓN

International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)

Thinking Skills and Creativity

The Open Psychology Journal

Pixel Bit

Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado