



RED GEDU - PERÚ
Impulsores de la Gestión Educativa

La gestión del conocimiento en escuelas públicas y privadas a partir de las percepciones de los docentes

Docente investigador
Alex Sánchez Huarcaya

Estudiantes investigadores

Emily Ysla
Bryan Huarcaya
Heleda Villanueva
Olga Medina
Sergio García



RED GEDU - PERÚ
Impulsores de la Gestión Educativa

Problema, objetivo y categorías de estudio

Problema: ¿Cómo se trabaja la gestión del conocimiento en escuelas públicas y privadas, a partir de las percepciones de los docentes?

Objetivo general: Analizar las percepciones de los docentes de escuelas públicas y privadas sobre la gestión del conocimiento

Objetivo específico:

- Describir las percepciones de los docentes de escuelas públicas y privadas sobre el capital relacional de las instituciones
- Describir cómo se crea el conocimiento en escuelas públicas y privadas a partir de las percepciones de los docentes

Categorías de investigación:

- Crear conocimiento
- Capital relacional



RED GEDU - PERÚ
Impulsores de la Gestión Educativa

Categoría 1. Crear conocimiento

Hallazgos	Emergentes
“El buen inicio del año escolar; en esta etapa se tiene que sistematizar todo lo que tenga que ver con la gestión de ese año, en cuanto a matrícula y al acontecimiento de las aulas” (DO4GC-02-3)	Planificación curricular
“Trabajamos en equipo, la dirección nos convoca a socializar lo que se va a enviar y trabajamos por grupos para el trabajo interno” (DO2GC-02-1)	Trabajo colaborativo
"Todo está sistematizado, todo es virtual, las nóminas, las actas, las fichas de matrícula, los traslados, envío de notas, todo está sistematizado" (DIGC-02-14)	Sistema en internet
“Esto se desarrolla en las reuniones ordinarias que se realiza con todo el personal docente y de tutoría, analizando los logros obtenidos de algunos estudiantes” (DO1GC-02-5)	Reuniones pedagógicas

Categoría 2. Capital relacional

Hallazgos	Emergentes
“Tenemos aliados estratégicos como la municipalidad, la posta de Villa, la DEMUNA, la comisaría” (DIGC-01-16)	Alianzas estratégicos
“Tenemos otro local y con el coordinamos, si queremos participar algo como colegio también pero es más como concursos u eventos específicos” (DO4GC-01-11)	Actividades puntuales
“En el aspecto de salud con la posta médica” (DIGC-01-9)	Centros de salud
“También con la municipalidad cuando realizamos pasacalles para presentar proyectos con todos nuestros niños...” (DO1GC-01-23)	Municipalidad

Bibliografía

Bueno, E., Salmador, M. y Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2). 43-63. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30113187003>

Delgado, M., Martín, G., Navas, J., & Cruz, J. (2011). Capital social, capital relacional e innovación tecnológica. Una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14(6) 207– 221. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80722239001>

Minakata, A. (2009). Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Notas para un campo en construcción. *Sinéctica, revista electrónica de educación*, (32), 1-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/998/99812141008.pdf>

Rodríguez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educar*, 37(1). 25-39. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Educar/article/view/58019/68087>