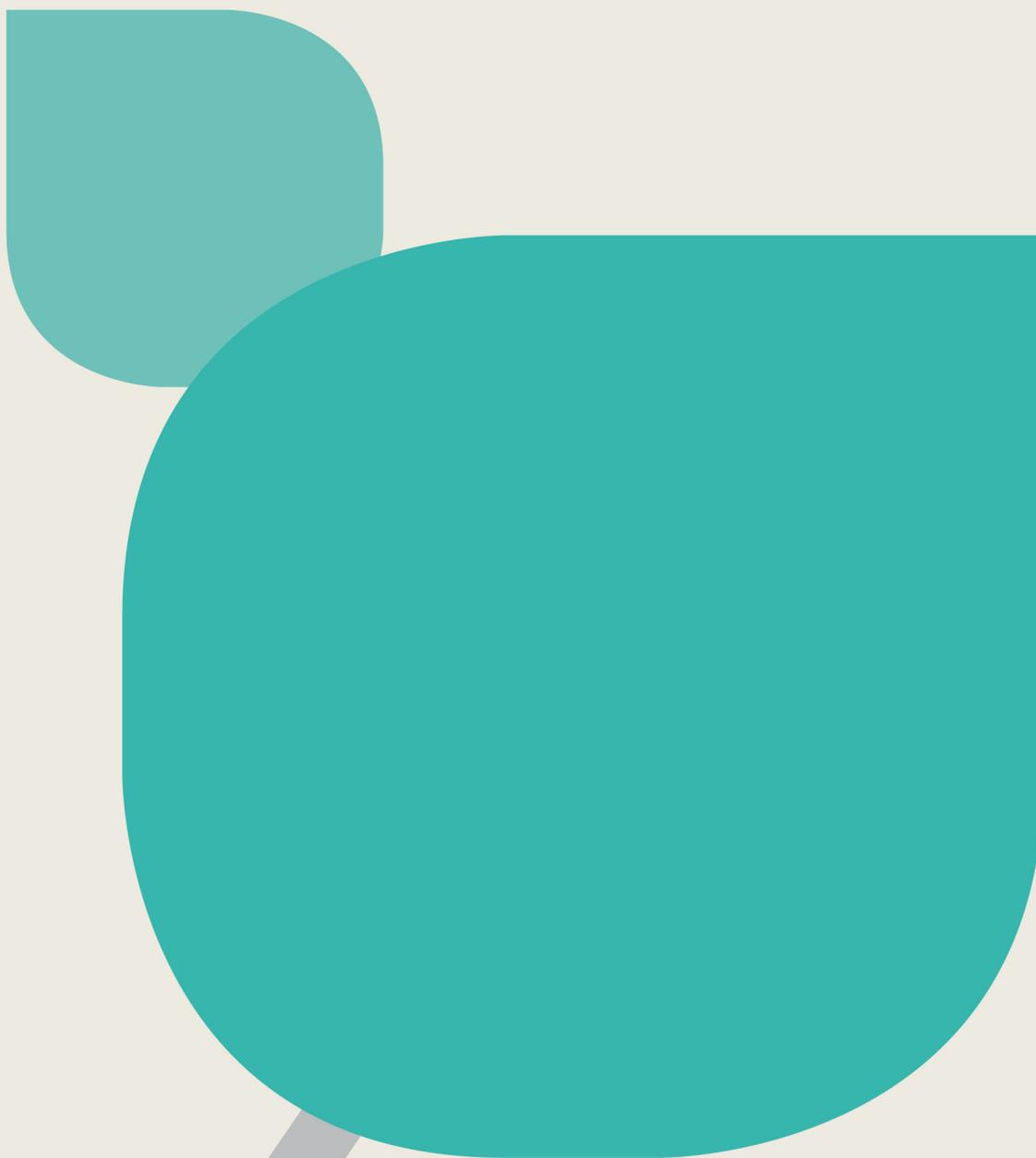


ACCESO, PERMANENCIA Y EGRESO EN LA UNIVERSIDAD
DE COLECTIVOS VULNERABLES EN LATINOAMÉRICA

Ruralidad ⁷



CAPÍTULO VII

RURALIDAD

Luciano Román (Coordinador)
Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Paraguay

Consuelo Arce
Universidad de Tolima, Colombia

Guadalupe Palmeros
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Yolanda Ferreira
Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Bolivia

Cecilia Inés Suárez
Universitat Autònoma de Barcelona, España

Rosa Tafur Puente
Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Flor Jiménez Segura
Universidad de Costa Rica

ÍNDICE

	Págs.
1. Aproximación al colectivo	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Vulnerabilidad rural	5
1.3 Causas de vulnerabilidad por razón de ruralidad	6
1.4 Caracterización del colectivo	8
1.5 Referencias	10
2. Estrategias de intervención	12
2.1 Introducción sobre las estrategias	12
2.2 Planes de Ingreso y admisión	14
2.3 Ayudas financieras, préstamos y becas	16
2.4 Comunidades y Redes de aprendizaje	19
2.5 Plan de acción tutorial	21
2.6 Plan de sensibilización a toda la comunidad universitaria	24
2.7 Ayudas al alojamiento la vivienda y el transporte	26
2.8 Plan de desarrollo personal	29
2.9 Red de relaciones secundaria-universidad	31

1. APROXIMACIÓN AL COLECTIVO

Es importante iniciar este acápite mencionando la difícil tarea que aún existe en la definición de la ruralidad (Pérez, 1993). Aún lo rural y ruralidad está visto como el campo, lo agrario, lo alejado de lo urbano, o espacios con poco desarrollo y carencia económica, algunos de estos elementos aún son parte del análisis y otros no (Pérez, 2004). Sin embargo, han sido la sociología y más específicamente la sociología rural, quienes más han aportado en la elaboración y abordaje de este constructo en sus inicios, incluyendo posteriores visiones la antropología y las ciencias políticas. Por otra parte, hemos considerado que los rasgos que se otorgan al colectivo vulnerable de ruralidad pueden ser asociados a otros colectivos con iguales características y no ser necesariamente rurales; por ejemplo, las comunidades residentes en zonas urbanas pero geográficamente periféricas y alejadas de los núcleos urbanos.

1.1 Antecedentes

Identificamos por colectivo vulnerable a aquellos sectores o grupos de la población que por su condición de edad, sexo, estado civil y origen étnico se encuentran en condición de riesgo que les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006). Como se analiza, es el resultado de la acumulación de desventajas y una mayor posibilidad de presentar factores de riesgo.

Durante los últimos años, la atención a grupos vulnerables, también conocidos como grupos sociales en condiciones de desventaja, ocupa un espacio creciente en las agendas legislativas de las políticas públicas, con especial atención a los procesos de vulnerabilidad social de las familias, grupos y este es el caso del Proyecto Accedes y en este caso este artículo por el colectivo vulnerable de ámbitos rurales.

La marginalidad es un fenómeno social en los que los integrantes de diversos grupos, tanto en el área rural como urbana, enfrentan dificultades económicas, sociales y políticas para poder mejorar su calidad de vida; debido a la ubicación en un sistema de posiciones jerarquizado en términos de relaciones de poder. Lo anterior, conlleva a que los grupos sociales o personas tengan dificultades para mejorar su forma de vida, dándose la exclusión social, la cual promueve que diferentes miembros de la sociedad sean apartados, rechazados o simplemente se les niegue la posibilidad de acceder a los beneficios institucionales (Juárez, 2005; Lovuolo, 1996).

El que las personas de diferentes grupos sociales sean marginadas o bien excluidas socialmente, las ubica en una posición de vulnerabilidad, posición intermedia entre la inclusión y la exclusión, en donde se generan situaciones de precariedad, fragilidad y debilidad que impiden a una persona o grupo particular lograr la satisfacción de las necesidades básicas o el acceso y participación activa en el ámbito económico, cultural y político de la sociedad (Borges, 2006).

Para que las personas tengan una participación activa en la sociedad donde se desenvuelven, el acceso al conocimiento se ha vuelto una condición ineludible en los procesos de socialización, equidad e integración social (Castells, 2008) y la universidad resulta un ente que podría promover acciones dirigidas a las personas excluidas socialmente para que por medio de la educación puedan tener acceso a una integración y participación activa en la sociedad (Romero, 2012).

De ahí que diferentes Universidades Latinoamericanas y Europeas se han dado a la tarea de dar respuesta al acuerdo de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior celebrada en París en 2009,

por medio del proyecto el Acceso y Éxito Académico de Colectivos Vulnerables en Entornos de Riesgo en Latinoamérica (ACCEDES).

Para que la mundialización de la educación superior beneficie a todos, es indispensable garantizar la equidad en materia de acceso y de resultados, promover la calidad y respetar la diversidad y la soberanía nacional (UNESCO, 2009).

Asimismo a lo que señala la Unión Europea en las conclusiones del Consejo del 11 de mayo de 2010: *“La igualdad de oportunidades de acceso a una educación de calidad así como la equidad de trato, entre otras cosas mediante la adaptación de la enseñanza a las necesidades de las personas, por la cual los sistemas equitativos de educación y formación (...) están destinados a dar oportunidades, acceso, tratamiento y resultados con independencia del entorno socioeconómico y de otros factores que puedan originar desventajas educativas”.*

Además, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define los sistemas equitativos de educación superior como:

“... aquellos que garantizan que el acceso, la participación y los resultados de la educación superior estén basados únicamente en la capacidad innata y el esfuerzo en el estudio de los individuos. Aquellos que garantizan que el logro del potencial educativo en la educación superior no sea el resultado de las circunstancias personales y sociales, entre las que se incluyen factores como el estatus socioeconómico, el sexo, el origen étnico, la condición de inmigrante, el lugar de residencia, la edad o la discapacidad” (OCDE, 2008, p. 14)

El proyecto ACCEDES tiene como propósito que personas excluidas, marginadas, en situación de pobreza y con desigualdades en lo que respecta al acceso a la educación superior puedan tener oportunidades de enseñanza y aprendizaje, donde la ubicación geográfica, el género, la discapacidad, la etnia, entre otras; no sean un obstáculo para lograr la inclusión y el acceso a oportunidades educativas en el nivel superior (Alcántara y Vázquez, 2013; Aponte, Mendes, Piscoya, Celton y Macadar, 2008).

Sin embargo, para poder lograr que las personas excluidas socialmente puedan ingresar al sistema universitario, es necesario que se elaboren políticas institucionales de inclusión que garanticen a los estudiantes con características específicas, el acceso, la permanencia y el éxito.

Según los informes del Programa Marco Interuniversitario para una política de Equidad y Cohesión Social en la Educación Superior de la subregión México, Centroamérica y Cuba, las instituciones de Educación Superior han incorporado en sus Planes Estratégicos o de Desarrollo Institución, criterios de medidas que expresen la búsqueda de una mayor equidad.

En el estudio citado se identifican diferentes políticas que plantean las Universidades en pro de la equidad de sus estudiantes, algunas de ellas son:

- Cobertura y apoyo a la permanencia estudiantil.
- Aseguramiento de la calidad y pertinencia de la formación profesional.
- Enriquecimiento sistemático del equipamiento e infraestructura para la elevación de la calidad académica.
- Impulso al desarrollo regional, sobre todo en aquellas regiones del país con mayor índice de pobreza.

Pese a que existen políticas dirigidas a la implementación de acciones dirigidas a la equidad y la inclusión social, las personas encargadas de implementar las estrategias (principalmente la docencia y la administración universitaria) han realizado pocas gestiones. Asimismo, existe poca información estadística sistematizada sobre las poblaciones vulnerables, especialmente en lo que se refiere a grupos étnicos des-

favorecidos, aunque sí se dispone en la mayoría de las universidades, de estadísticas referidas a género y zonas de residencia.

Es necesario que se realicen investigaciones destinadas a identificar los grupos vulnerables, así como propuestas de intervención que aplaquen los problemas que presentan las personas pertenecientes a los grupos excluidos. Asimismo, que las instituciones centren sus esfuerzos en no descuidar las poblaciones excluidas que por razón social, económica o geográfica no cuentan con los medios para estudiar. En favorecimiento de aquellas poblaciones que gozan de una buena posición económica y tienen menos acceso al sistema de educación superior (Foro Mundial sobre la Educación, 2000).

1.2 Vulnerabilidad rural

Aunque siempre se ha asociado con lo aislado, atrasado, antagónico a lo urbano que se ve como lo desarrollado, lo deseado, pues ha sido asociado a progreso. Esto condujo a la migración en muchos países de América Latina, con la proliferación de grandes y medianas ciudades, con importante población que no ha podido satisfacer demandas de servicios y acceso a salud y educación. Aunque por las distintas dinámicas que actúan entre lo rural y lo urbano, esta dicotomía ha dejado de tener sentido y más bien ahora se reconoce como nuevas ruralidades o las interacciones rural-urbano (Linck, 2001).

Las comunidades rurales son una construcción social, una dimensión histórica donde confluyen fuerzas sociales de diferentes magnitudes y de manera creciente. Estos contextos culturales en la estructuras sociales tienen que ver con la migración, políticas estatales de inversión, que generan cambios sociales en las personas y en la forma de organizar las comunidades, y por ende las formas de insertarse a los procesos políticos, sociales y económicos más activos en cada país (Pérez, 1993). Entonces, surgen necesidades de alcanzar otras metas y otros espacios de acción, entre ellos el mejorar la educación, y por lo tanto una educación con calidad.

Es indudable la importancia del debate actual en América Latina acerca de las nuevas concepciones del desarrollo rural. Se presenta una coincidencia en darle a éste un enfoque y un énfasis en el concepto de multifuncionalidad del territorio y en el reconocimiento de la pluriactividad (Pérez, 2004). Aunque el mundo rural ha tenido grandes transformaciones, aún persisten en América Latina rezagos estructurales que impiden la incorporación de las áreas rurales y de sus pobladores a las dinámicas actuales del desarrollo.

En América Latina son las grandes y medianas ciudades, las que concentran gran parte de los servicios, en especial los de calidad. La población rural, generalmente más pobre, y continúa siendo excluida (Pérez, 2004). De allí el reto de trabajar estas discontinuidades y heterogeneidades entre lo rural-urbano, en tanto desafío para los actores sociales y las políticas públicas que significarían la integración y recomposición del territorio, para la conformación de unidades espaciales coherentes de ordenación del espacio, de administración de servicios públicos, de interacción social y de desenvolvimiento económico (Linck, 2001).

Desde esta perspectiva y con estas condiciones se considera a esta población con menos oportunidades de acceso a salud y educación. Justamente este opúsculo apunta a la educación y de manera más específica a la Educación Superior. Hasta ahora en el ámbito rural y en América Latina, la oferta en este ámbito ha sido concentrada a la formación de agrónomos (UNESCO, 2013), nuevamente bajo la concepción de lo rural como el campo agrario. Sin embargo, como se mencionaba anteriormente, estos contextos han cambiado y la educación básica como la superior se ha convertido en importantes áreas de atención.

En la mayoría de los países en América Latina, una gran parte de la población rural ha migrado a las ciudades en busca de condiciones de vida mejores, entre ellos los jóvenes para acceder a las Universidades, para cualificarse profesionalmente en áreas de formación que no son precisamente las agrarias, más bien buscando diversificación. Sin embargo, no logran insertarse y adaptarse adecuadamente. Gran parte de esta población de origen rural continúa siendo excluida, a pesar de haber abandonado el campo (Pérez, 2004).

En este sentido, son pocas las Universidades que han desarrollado mecanismos y estrategias para trasladarse a los contextos rurales y para desarrollar una formación desde allí y desde sus intereses como necesidades. Una experiencia importante en la actualidad se observa en Bolivia, con el desplazamiento de las unidades de la Universidad a diversos sectores rurales; tal es el caso de la Universidad Católica Boliviana y, por otra parte, la fundación y gestión de las Universidades Indígenas. En este contexto, la relación entre educación superior y desarrollo rural constituye una preocupación de política importante, especialmente en países donde la revitalización de las áreas rurales representa un reto importante y las instituciones de educación superior desempeñan un papel esencial en la conceptualización de los problemas y políticas de desarrollo (UNESCO, 2013).

Pero este es un camino y aún resta mucho por lograr en el acceso, progreso y egreso de estos grupo, puesto que las estadísticas aún muestran exclusión (Pérez, 2004).

1.3 Causas de vulnerabilidad por razón de ruralidad

Se ha avanzado significativamente con la cobertura en la educación; sin embargo, en cuanto a calidad, se puede decir que sólo una minoría de la población escolar lo logra, ya que la educación que se imparte en todos los niveles educativos en las zonas rurales o con marginalidad urbana no es la misma que se imparte en las zonas urbanas, aunque sean el mismo currículum, los mismos libros de texto y las mismas políticas.

América Latina se caracteriza por ser una región con enormes diferencias socioeconómicas. De acuerdo con la FAO (2004, p.5), se señala que estas diferencias lejos de atenuarse, son cada vez mayores. De igual manera menciona que:

“la educación de las zonas rurales se encuentra afectada por una menor oferta y cobertura, lo que obliga a los estudiantes a tener que interrumpir sus estudios y desplazarse a los núcleos urbanos para completar su formación, algo que no siempre es posible por la falta de recursos económicos de las familias. Por otro lado, las dificultades de acceso a los centros escolares, debido al aislamiento en el que muchas veces se encuentra la población, constituyen una ulterior dificultad”.

En este mismo documento, se hace referencia a que también se puede constatar que la calidad de la educación impartida es notoriamente deficiente, tanto por la falta de medios e infraestructura como por la inadecuada formación y escasos incentivos que reciben los docentes. Además, los contenidos curriculares resultan, en muchos casos, poco o nada pertinentes para el alumnado. Por su parte, Blanco y Cusato (2004, p. 245) sostienen que:

“A pesar de los esfuerzos realizados para aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación, es posible constatar que la desventaja social de los grupos en situación de mayor vulnerabilidad y marginalidad no siempre se compensa desde la educación. La brecha entre el ámbito rural y urbano y entre escuelas de distintos estratos socioeconómicos son significativas y tienden a ampliarse en algunos países”.

Así tenemos, en el ámbito rural y urbano marginal, escuelas que son parte de la formación previa que recibe el estudiante para ingresar a la universidad, que carecen en muchas ocasiones de recursos materiales y económicos, falta de formación y cualificación docente, deficientes procesos de evaluación, aunado a la escasa supervisión del trabajo en las escuelas, así como la falta de atención a las condiciones socioeconómicas y necesidades especiales de los estudiantes, a su diversidad étnica y cultural.

Lo anterior trae como consecuencia los bajos resultados que los estudiantes tienen en las pruebas de acceso a la universidad o en su permanencia en ella, ya que las deficiencias académicas y de formación de hábitos de estudio; además de retrasar el proceso de formación, constituyen un obstáculo para el desarrollo del futuro profesional.

Otra dificultad es la escasez de oportunidades y de servicios de diversos tipos en la zona rural, lo que da lugar a un éxodo hacia las zonas urbanas; sin embargo, esta población suele asentarse en las zonas marginales y de mayor pobreza en las grandes ciudades, por lo que en la zona urbana se mantiene la grave situación de desigualdad.

Estas desigualdades son preocupantes, especialmente porque en la zona rural confluyen otros factores de vulnerabilidad, entre ellos, el de la pobreza. Un estudiante pobre tiene menos oportunidades de alcanzar el éxito, debido a la falta de medios básicos para llevar a cabo el estudio; como: libros, material didáctico y para el estudio, acceso a tecnologías, ya que en algunos lugares no se cuenta ni siquiera con el servicio de energía eléctrica o cobertura telefónica y mucho menos el servicio de internet.

La educación superior es una oportunidad social que no está disponible a toda la población en general. Su acceso a ella ha ido aumentando gradualmente al multiplicarse el número de universidades y diversificarse la oferta tanto geográfica como disciplinariamente, lo que ha permitido a un gran número de personas que antes no tenían acceso, ahora puedan ingresar a ella.

Sin embargo, si la calidad de la educación está determinada por los resultados y efectos de ésta, a los estudiantes pertenecientes al grupo de ruralidad y marginación urbana, les es más difícil su ingreso a la universidad y aún más su permanencia en ella, debido a los antecedentes académicos que traen consigo, los bajos promedios de calificaciones y los índices de pobreza. Por su parte, Tuirán (2011) señala que:

“No basta facilitar el acceso, sino que deben diseñarse mecanismos para garantizar la permanencia en la escuela y la calidad, de lo contrario difícilmente se romperá el círculo vicioso de la exclusión, porque si ofrecemos mala calidad al que proviene de los estratos de menores ingresos, se le dará un título devaluado por un lado, y por el otro, podrían tener inserciones precarias y de bajos ingresos al mercado de trabajo, que no hacen más que seguir reproduciendo las desigualdades”.

Para compensar las desigualdades del entorno, es necesario ofrecer apoyos a los alumnos que más lo necesitan. Como señala el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2007, p.127):

“estos esfuerzos no deben limitarse a los programas compensatorios tradicionales; aunque este tipo de programas tienen virtudes, no consiguen modificar la situación fundamental de inequidad ya mencionada, la cual consiste en que los servicios educativos a los cuales pueden acceder los alumnos de medios más pobres tienen, a su vez, las mayores carencias”.

Cabe anotar que los apoyos que se brinden a los grupos menos favorecidos deben ser integrales, de tal manera que cubran sus necesidades de estudios, pero que también les permitan insertarse en forma satisfactoria o medianamente satisfactoria al mercado laboral, a fin de que no sientan que los esfuerzos realizados en la universidad se desperdician cuando salen de ella.

Por ese motivo, las estrategias que se empleen a favor de los grupos vulnerables tienen que girar en torno a su captación, permanencia, rendimiento académico satisfactorio y egreso en el término del plan de estudios. Esto, aunado a un asesoramiento permanente, hará que los estudiantes de grupos vulnerables desarrollen autonomía, mejoren el auto concepto y la autoestima y, sobre todo, se sientan insertados en la sociedad en forma productiva, por sus propios esfuerzos y no como resultado de un asistencialismo o paternalismo que los frena en sus expectativas de mejora de su calidad de vida como producto de su propio emprendimiento.

1.4 Caracterización del colectivo

Para caracterizar a los colectivos vulnerables que caben dentro de la “ruralidad”, es importante concretar qué se entiende por la palabra rural. En este sentido, resulta pertinente mencionar que el significado que se otorga al término “ruralidad” ha ido sufriendo algunas modificaciones debido a los cambios sociales que se van generando. El término rural aparece como opuesto a lo urbano y significa “pertene-ciente o relativo al campo y las labores de él”. De acuerdo con esta definición existe una marcada diferencia entre lo rural y lo urbano que son términos que se usan como antónimos.

Sin embargo, esta diferencia radical entre lo rural y lo urbano actualmente se ha ido modificando, teniendo en cuenta que lo rural y lo urbano se han acercado. En este sentido, Fichter (1979, p. 285), quien aborda desde una perspectiva sociológica sobre la cultura rural y urbana norteamericana, sostiene que hubo periodo y hay sociedades en las que se puede hacer una distinción relativamente clara sobre lo rural y urbano, cuando las poblaciones estaban separadas físicas y socialmente; pero, en la actualidad y en la sociedad, lo rural y lo urbano se han puesto en contacto gracias a los adelantos de los medios de transporte y comunicación.

El autor citado menciona los siguientes cambios que han afectado a las poblaciones rurales nortea-mericanas:

- La invasión de la cultura urbana a la vida rural.
- La granja va dejando de ser una institución familiar para convertirse en una cooperación financie-ra en la que intervienen expertos y maquinaria compleja.
- Se van perdiendo las relaciones primarias de los viejos vecindarios.
- Multiplicación de la relación económica con la ciudad.
- Ampliación del medio cultural de la población rural mediante la creación de asociaciones secundarias.

Por otro lado, cabe mencionar que el ejemplo norteamericano no puede generalizarse, ya que en los Estado Unidos cuentan con una población rural muy próspera y con una avanzada mecanización de la agricultura. Esta realidad, puede no coincidir en gran parte con la situación de las diversas poblaciones rurales latinoamericanas. No obstante, el ejemplo norteamericano sirve para ilustrar que lo rural no pue-de asociarse exclusivamente con la pobreza, el aislamiento, los trabajos realizados de manera rudimen-taria y con una cultura muy distinta de lo urbano.

Respecto a la ruralidad, Pérez (2004) también se adhiere a la idea de que el concepto de ruralidad se ha modificado y ampliado. En este sentido, sostiene que anteriormente se la asociaba solamente con lo agrícola, pero, actualmente y en el ámbito rural, se desarrollan múltiples actividades económicas y socia-les. Asimismo, el autor citado menciona que la ruralidad se asocia con lo atrasado y aislado, en cambio,

lo urbano se ve como lo desarrollado. Esta concepción, según Pérez, ha ocasionado la emigración de las poblaciones rurales hacia las zonas urbanas y que, específicamente en Colombia, trajo como consecuencia la proliferación de grandes y medianas ciudades densamente pobladas, donde la población de origen rural generalmente vive en condiciones de pobreza.

La situación descrita por Pérez retrata la realidad de muchos países de Latinoamérica, donde la población rural es atraída por las ciudades y terminan viviendo en condiciones de pobreza en las zonas periurbanas o marginales.

Por su parte, Kay (1994) sostiene que, a partir de 1945, la economía y la ruralidad latinoamericana se han visto transformadas con la mecanización y la agro industrialización. No obstante, conviene mencionar que aún existen lugares donde se practican una agricultura de manera rudimentaria, aunque con tendencia a la mecanización, lo que obliga a un esfuerzo de las personas mucho mayor y más desgaste físico.

En cuanto a las implicaciones de la ruralidad en el ámbito educativo, según los estudios realizados, el aspecto territorial tiene incidencia en las brechas educativas de los jóvenes en la educación superior. El Informe Panorama Social de América Latina (CEPAL, 2011, pp.189-190) enfatiza que aquellos jóvenes que están ubicados en los primeros quintiles de ingreso y aquellos que residen en lugares alejados de los principales centros urbanos, conforman uno de los principales grupos a atender en términos de disminución del costo de oportunidad para continuar estudios superiores.

Asimismo, el Informe Educación Superior en Iberoamérica (CINDA, 2011) resalta las diferencias entre el nivel de capital humano de la población en general y el de la población rural en Iberoamérica: en todos los países: la escolaridad promedio de quienes viven en las zonas urbanas supera en 1,5 años y más a quienes viven en el área rural.

En líneas generales, es posible afirmar que tanto en zonas rurales como en zonas alejadas de los centros urbanos se presentan determinadas características que inciden negativamente en las posibilidades de ingreso, permanencia y egreso de estudiantes.

A nivel del territorio, la distancia entre un centro urbano y una zona rural o urbana marginal, esto es, la distancia entre la universidad y comunidad de origen, puede caracterizarse por:

- Vías y caminos insuficientes o dañados.
- Transporte público deficitario.

Esto incide en el tiempo y cantidad de kilómetros recorridos para asistir a clases; asimismo, implica la necesidad de contar con recursos económicos suficientes para desplazarse a la institución. En relación a la educación recibida y disponible, la brecha entre una comunidad de origen y la universidad se concreta en:

- Educación media de baja calidad.
- Universidades ubicadas en centros urbanos.

Numerosos autores afirman que, usualmente, existen diferencias académicas entre la educación recibida en las escuelas secundarias y las exigencias de la formación universitaria, las que inciden en las posibilidades de éxito de los estudiantes durante su trayectoria académica.

En lo que concierne a los propios estudiantes, el colectivo puede caracterizarse por los siguientes puntos:

- Los estudiantes generalmente colaboran en la economía familiar realizando tareas vinculadas a la agricultura, por ejemplo.
- Los estudiantes de este colectivo usualmente son la primera generación con acceso a la universidad.

Estas dos características, si bien pueden corresponderse a una dimensión personal de los estudiantes, generan un impacto en la propia trayectoria universitaria. Por un lado, la necesidad de aportar a

las tareas de sostén de la familia conlleva la necesidad de adaptar tiempos y distancias a las exigencias académicas tarea que no siempre es fácil considerando las brechas territoriales ya mencionadas. Por otro lado, en ocasiones, al constituirse como estudiantes de primera generación, las familias realizan esfuerzos para poder aportar económicamente a estos estudiantes en las ciudades donde la educación superior es considerada una herramienta de movilidad social.

1.5 Referencias

- Alcántara, A. y Vázquez, L. (2013). Políticas de equidad para el acceso y permanencia de grupos vulnerables en la educación superior. En *Una mirada a la equidad en la educación superior desde el centro de América*. Compiladora Alejandrina Mata Segreda. Universidad de Costa Rica.
- Aponte, M., Mendes, M., Piscocoy, L., Celtón, D. y Macadar, F. (2008). Desigualdad, Inclusión y Equidad en la Educación Superior en América Latina y el Caribe: Tendencias y Escenario Alternativo en el Horizonte 2021. En *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, editado por Ana Lucía Gazzola y Axel Didriksson, Caracas, IESALC.
- Blanco, R y Cussato, S (2004) "Desigualdades educativas en América Latina: Todos somos responsables". En *Escuelas de calidad en condiciones de pobreza*, pp. 243-261. BID, UNICEF, UNESCO, Universidad Alberto Hurtado. Santiago de Chile.
- Borges, A. (2006). *La marginalidad: su relación con fenómenos sociales afines e importantes para el trabajo en comunidades*. Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Santa Clara. Cuba.
- Brunner, J.J (Ed.) (2011). *Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2011*. Santiago de Chile: CINDA.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. *Telos: Cuadernos de Comunicación e innovación*, 74,13-24.
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, [Actualización: 20 de febrero de 2006]. "DEFINICIÓN", EN GRUPOS VULNERABLES. Disponible en www.diputados.gob.mx/cesop.
- CEPAL (2011). *Panorama Social de América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- CINDA. 2011. *Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2011*. Santiago de Chile: Ril Editores.
- Dakar, Senegal. (2000). Educación para Todos: cumplir nuestros compromisos comunes. En Foro Mundial sobre la Educación. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001202/120240s.pdf>
- FAO (2004). *Educación para la población rural en Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Paraguay y Perú*. Proyecto FAO-UNESCO-DGCS/ITALIA-CIDE-REDUC. Roma, Italia.
- Fichter, Joseph H. (1979). *Sociología Duodécima Edición Revisada*. Barcelona: Editorial Herder.
- Guerrero R. Catalina, (2012). *Hacia la construcción de procesos y prácticas "exclusivas": Metodologías para la intervención*. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Murcia. Disponible en: http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diciseis/arti2_practicas%20exclusivas.pdf. (Consulta: el 12-11-2013)
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2007). La educación para poblaciones en contextos vulnerables. Informe Anual.
- Juárez, D. (2005). Los conceptos de bienestar, exclusión social, necesidades humanas y marginación: su uso en las ciencias sociales. *Revista Perspectivas Sociales*. Vol.8, N° 2.
- Kay, Cristóbal (1994). Desarrollo rural y cuestiones agrarias en la América Latina contemporánea. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays/a075_01.pdf (consulta: 12-11-2013)

- Linck, T. (2001). El campo en la ciudad. Reflexiones en torno a las ruralidades emergentes. *Relaciones*, 85, 22, 85-104.
- Lovuolo, R. (1996). La economía política del ingreso. En R. Lovuolo (comp.). *Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- OCDE. (2008). *Panorama de la Educación 2008*. Paris : Publicaciones OCDE
- Pérez C., E. (2004). *EL MUNDO RURAL LATINOAMERICANO Y LA NUEVA RURALIDAD. Nómadas (Col)*, (20) 180-193. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117734017> (consulta: 12-11-2013)
- Pérez, P.L. (1993) Introducción. Lo rural y la ruralidad: algunas reflexiones teórico metodológicas. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad. REVISTA RELACIONES*, Vol. XIV, Núm. 54
- Romero, Juan (2012). *Lo rural y la ruralidad en América Latina: Categorías conceptuales en debate*. Disponible en: <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/176/197> (consulta: 12-11-2013)
- Tuirán, R. (2011). Apenas 21% de los jóvenes más pobres, en educación Superior. *Periódico la Jornada*. Lunes 7 de Noviembre de 2011, p. 40
- UNESCO (2009). Informe Mundial sobre la diversidad cultural. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/report/the-unesco-world-report-on-cultural-diversity/>
- UNESCO (2013). Disponible en <http://www.iiep.unesco.org/es/focus-on-higher-education/educacion-superior-desarrollo-rural-y-reduccion-de-la-pobreza.html>

2. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Las estrategias de intervención propuestas para el colectivo objetivo, se enmarcan dentro del contexto de las conferencias mundiales donde la UNESCO ha recomendado que la educación debe ser para todos, con participación en igualdad de oportunidades, especialmente para aquellos que viven en condiciones de vulnerabilidad y discriminación.

2.1 Introducción sobre las estrategias

Con base en lo anterior, se plantean unas estrategias de intervención para el colectivo de áreas rurales y urbanas marginadas, con el fin de aumentar las posibilidades de acceso, permanencia y egreso de la educación superior de este colectivo. Las estrategias propuestas para este colectivo son las siguientes:

- Planes de ingreso o admisión a la universidad. Consiste en llevar a cabo acciones o estrategias, como los cursos propedéuticos, adecuación de requisitos de ingreso, articulación con las instituciones de educación media, de modo que brinden más oportunidades para el acceso a la educación superior.
- Ayudas financieras, becas y créditos. Radica en desarrollar planes para proveer apoyos económicos como becas, convenios con el sector privado, préstamos a bajas tasas de interés que puedan ser condonables parcial o totalmente, para que esta población pueda pagar sus estudios al finalizar su carrera.
- Ayudas al alojamiento a la vivienda y el transporte. Consiste en establecer acciones que faciliten la vivienda y transporte a los estudiantes que provienen de las zonas rurales y urbanas marginadas, como restaurante subsidiado que provea la universidad, residencias universitarias y acciones con los organismos del estado para que esta población pueda transportarse sin ningún costo.
- Plan de sensibilización a toda la comunidad universitaria. Con esta estrategia se pretende sensibilizar a la comunidad universitaria para facilitar la integración de este colectivo a la universidad.
- Asesoría estudiantil para la autonomía e iniciativa personal. Esta estrategia, consiste en desarrollar las acciones necesarias que permitan identificar aspectos en el estudiante que requieran ser ajustados para que adquieran una mejor competencia y a su vez, el camino a lograr sus metas sea más seguro y confiable.
- Comunidades de aprendizaje en apoyo a estudiantes con bajo rendimiento académico. Con esta estrategia, se pretende mejorar la formación académica de este colectivo, a través de programas de apoyo al aprendizaje, donde se incorporen nuevos métodos y estrategias que permitan la adaptación a diferentes situaciones y escenarios.
- Plan integral de acción tutorial. Se fundamenta en el apoyo que se debe prestar al estudiante frente a una determinada situación para garantizar su permanencia y progreso en la institución y evitar la deserción por bajo rendimiento académico en el estudiante. Estas tutorías pueden ser presenciales o virtuales.
- Red de relaciones secundaria universidad. A través de esta estrategia se pretende concretar acciones que permitan el acercamiento con estudiantes de último año de secundaria de las diferentes instituciones, con el propósito de informar sobre la oferta académica y los servicios que brinda el centro educativo.

Es necesario que las Instituciones de Educación Superior establezcan directrices y políticas que ayuden a implementar estas estrategias de intervención para poder atender con calidad y equidad a este colectivo. Al respecto, Ainscow, Booth y Dyson, (2006:40), citados por Guerrero (2012), indican que la educación inclusiva, “trata de un proceso de mejora e innovación sistemático, para tratar de promover el aprendizaje y la participación e integración de los alumnos, prestando especial atención a los más vulnerables o a aquellos que sufren algún tipo de Discriminación”. Este proceso de mejora debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Elaboración de un manual de buenas prácticas para la inclusión de este colectivo, teniendo en cuenta las estrategias planteadas y la manera como se llevarán a cabo en la institución.
- Identificación de cualquier tipo de barrera de tipo actitudinal, financiera o arquitectónica que impida ofrecer una educación con equidad y calidad.
- Gestión para la consecución de recursos, alianzas y redes de apoyo.
- Práctica de programas de participación entre la comunidad universitaria que fomenten la colaboración e integración de los estudiantes.
- Desarrollo de programas de formación y actualización entre los docentes en prácticas educativas e innovadoras que ayuden al logro de los objetivos planteados en las estrategias.
- Quiebre de algunos paradigmas, como la resistencia al cambio en algunos actores de la comunidad universitaria.
- Evaluación del proceso de mejora partiendo de los objetivos propuestos en las estrategias, con el fin de hacer los correctivos y ajustes necesarios.

Asimismo, cabe destacar que los docentes, los estudiantes y el personal directivo juegan un papel muy importante en el desarrollo de este proceso de mejora.

2.2. PLANES DE INGRESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

Resumen

Esta estrategia engloba e incluye algunas estrategias de orientación como los cursos propedéuticos, la adaptación de las normativas institucionales en cuanto a los requisitos de ingreso para favorecer a los grupos vulnerables, la red de relaciones secundaria-universidad, las ayudas financieras, becas y créditos.

El plan engloba una serie de acciones que la institución de educación superior puede desplegar con el objetivo de brindar acceso a las poblaciones vulnerables, que en este caso específico incluye a los estudiantes que viven en zonas rurales y en los lugares marginales de las ciudades.

Palabras clave: cursos propedéuticos, adaptación de normativas institucionales.

MOMENTO:

- Acceso
- Progreso
- Egreso

COSTE:

- Bajo
- Medio
- Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

Dentro del colectivo, a ser beneficiado por este plan, se encuentran los estudiantes de las zonas rurales y urbanas marginales que, por lo general, se encuentran en situaciones menos ventajosas que sus pares de las zonas urbanas propiamente dichas. En este sentido, estos jóvenes vulnerables cursan estudios primarios y secundarios en instituciones con menos infraestructuras como acceso a internet, bibliotecas o laboratorios de informática y de ciencias básicas.

Asimismo, estos jóvenes generalmente pertenecen a familias de escasos recursos económicos, donde algunos o muchos de sus integrantes (hermanos) no pueden cursar estudios universitarios.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

Este plan incluye una serie de acciones encaminadas hacia el acceso o a la incorporación del estudiante a la universidad, entre las que figuran:

Cursos propedéuticos. Estos cursos son desarrollados al inicio de la universidad para incorporar a los estudiantes que provienen de la secundaria a la universidad. Aquí es importante considerar que la mayoría (no todas) de las universidades aplican un curso de admisión que a veces son para nivelar (no eliminar) y otras veces son de carácter selectivo (eliminador). En este sentido, Rodríguez y otros (2012) citan a García de Fanelli (2011) quien sostiene que en Argentina el único requisito de ingreso es haber finalizado el nivel secundario e implementan cursos propedéuticos para subsanar problemas de formación que traen los postulantes de la enseñanza media. Sin embargo, en el caso argentino, en carreras como Medicina y algunas de carácter científico-tecnológico se implementan cursos de ingreso muy selectivos. En este sentido, es importante destacar que en ambos sistemas de acceso se aplican un curso propedéutico, pero se hace necesario implementar un **curso extra** para los estudiantes vulnerables principalmente en las universidades y carreras donde se aplican los sistemas de acceso selectivo.

Adaptación de normativas institucionales. Esta adaptación de normativas institucionales hace referencia a los sistemas de acceso en la universidad para incorporar a los alumnos vulnerables. Al respecto, Rodríguez y otros (2012) mencionan que las universidades públicas de Colombia disponen de programas de admisión especial para bachilleres de comunidades indígenas o entidades territoriales de menor grado de desarrollo. Asimismo, en Chile cuentan con diversos sistemas de ingreso especial, algunos denominados de equidad y otros de talentos por citar algunos ejemplos. Se trata de buscar los mecanismos, de modificar aquellas normativas que impiden o hacen difícil el acceso a la universidad a los colectivos vulnerables, que están en condiciones desventajosas para competir con estudiantes más privilegiados.

Por otra parte, la experiencia del Plan Ítaca implementado en la Universitat Autònoma de Barcelona consiste en un programa dirigido a estudiantes de los últimos años de la secundaria. Su objetivo es motivarlos para cursar estudios superiores o universitarios. En este sentido, es importante tener en cuenta que los alumnos vulnerables se desenvuelven en un entorno sociocultural, donde la educación superior puede ser poco valorada. Un ejemplo concreto en este caso, es el de Paraguay, donde la educación superior hasta 15 o 20 años atrás no era tan valorada y la gente se conformaba con terminar sus estudios primarios o secundarios. Sobre el tema, Díaz y otros (2012) mencionan algunas acciones previas al acceso que se pueden llevar a cabo para captar estudiantes, entre estas figuran: las visitas de promoción a instituciones de educación secundaria, las jornadas de puertas abiertas y las visitas de estudiantes del nivel medio a las instalaciones de la universidad, las ferias donde se informan sobre las carreras ofertadas, las web para futuros estudiantes, los programas orientados hacia los padres de familias, que generalmente influyen en la elección de la carrera de los hijos. Asimismo, las becas y los créditos educativos otorgados por las mismas universidades son de gran ayuda para los estudiantes de escasos recursos provenientes de zonas rurales y urbanas marginales.

Ejemplo (enlaces)

- <http://www.propedeutico.cl/propedeutico-unesco.pdf>

Referencias

- Rodríguez Gómez, D., Armegol, A. y Tolosana, C. (2012). Acceso y egreso de estudiantes universitarios en Latinoamérica. En J. Gairín, D. Rodríguez y D. Castro. *Éxito académico de colectivos vulnerables en entorno de riesgo en Latinoamérica* (pp. 63-98). Madrid: Wolters Kluwer.
- Vicario, A., Fernández, M. y Barrera, A. (2012). Estrategias generales para fomentar el acceso y el éxito académico de grupos vulnerables en la educación superior. En J. Gairín, D. Rodríguez y D. Castro. *Éxito académico de colectivos vulnerables en entornos de riesgo en Latinoamérica* (pp. 163-194). Madrid: Wolters Kluwer

2.3. AYUDAS FINANCIERAS PRESTAMOS Y BECAS

Resumen

Los apoyos financieros a los estudiantes generalmente provienen de becas que otorgan las instituciones educativas, de fondos o alianzas con otros sectores, creados específicamente para este colectivo con el fin de otorgar becas o préstamos a tasas de interés muy bajas que puedan empezarse a pagar, una vez el estudiante haya terminado sus estudios y que puedan ser condonables parcial o totalmente.

Otro tipo de apoyos consiste en la monitorización académica, las asistencias administrativas, restaurante subsidiado y residencias estudiantiles dando prioridad a la población cuya procedencia sea de zonas rurales y marginadas.

Palabras claves: apoyos financieros, becas, préstamos, monitorias académicas, asistencias administrativas, restaurante subsidiado, residencias estudiantiles.

MOMENTO:

- x Acceso
- Progreso
- Egreso

COSTE:

- Bajo
- Medio
- x Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

Los habitantes de las zonas rurales y marginales viven en condiciones de extrema pobreza, generalmente se dedican a la agricultura y ganadería en pequeña escala, caracterizados por habitar en zonas distantes, mala nutrición, bajo nivel de escolaridad y ante la falta de oportunidades para acceder a la educación básica, se torna más difícil lograr el acceso a la educación superior y poder cumplir con uno de los objetivos propuestos a nivel mundial: "Educación para Todos". Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2004), señala: "Las dificultades laborales y económicas y las carencias que origina el acceso limitado a servicios e infraestructura, al igual que la ausencia o debilidad de instituciones que apunten a resolver estas dificultades, refuerzan el carácter inequitativo de la ruralidad latinoamericana. Los fenómenos de subnutrición, las malas condiciones de salud y la presencia de enfermedades crónicas, los déficits educativos y las constantes migraciones completan este cuadro de vulnerabilidad de la población rural, y marcan una gran diferencia entre ésta y las poblaciones urbanas de la región".

Según un estudio realizado por la FAO y la UNESCO, (2003), "La gran mayoría de la población pobre del campo vive de la agricultura. Por lo tanto, el desarrollo rural afronta el desafío de reducir la pobreza y dar educación a todos. La experiencia y las teorías del desarrollo revelan la función primordial de la educación en el cambio económico, social y cultural".

Todo lo anterior se convierte en una barrera para que este colectivo pueda acceder al derecho universal a la educación, por consiguiente, los gobiernos de los diferentes países deben mejorar sus programas de apoyo financiero, becas e incentivos económicos a la población rural y marginada para que los estudiantes puedan pagar las matrículas y su sostenimiento.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- x Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

De acuerdo con Nehmé "existen dos formas de brindar ayuda a los estudiantes. Primero, se puede ofrecer apoyo directo mediante becas, préstamos, alguna forma de incentivos tributarios y otras medidas como, por ejemplo, incentivos de ahorro. Segundo, el apoyo puede darse indirectamente a través de instituciones educativas mediante becas (por mérito). Cada uno de estos instrumentos cumple su propio papel en un sistema de apoyo financiero educativo integral y la clave para el gobierno es encontrar un buen balance".

Una de las estrategias para fomentar el acceso a la educación de estos colectivos es incentivar la creación de fondos o programas especiales entre entidades del gobierno y el sector privado, con el fin de ofertar becas y apoyos económicos a la población objetivo, y que a su vez se generen incentivos tributarios al sector privado que haga sus aportes para llevar a cabo estos programas. Las becas son ofertadas por las mismas instituciones de educación superior, por mérito académico y condición socioeconómica o a través de fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

El crédito educativo a bajas tasas de interés, ha sido sin duda alguna una de las políticas más efectivas para que estudiantes que no tienen recursos económicos puedan acceder a la educación superior. El crédito educativo es ofrecido por las mismas instituciones de educación superior o por una entidad estatal, bancos, corporaciones, cooperativas o mediante alianzas entre los diferentes sectores.

Las instituciones de educación superior pueden apoyar a los estudiantes de escasos recursos económicos ofreciendo el servicio de restaurante y residencia estudiantil para los estudiantes que proceden de otros municipios.

Igualmente se pueden llevar a cabo las monitorías académicas para que estudiantes de últimos semestres y con un rendimiento académico sobresaliente, puedan apoyar la labor del docente en los casos donde se evidencien la existencia de estudiantes que necesitan asesorías extras para poder terminar su semestre satisfactoriamente.

Las asistencias administrativas se otorgan a los estudiantes que presentan un rendimiento académico aceptable en todos los semestres cursados y requieren de un apoyo económico para continuar sus estudios. Estas asistencias consisten en apoyar labores en la biblioteca, laboratorios y salas de informática.

Ejemplos (enlaces)

- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/alianzas/alianzasacces/ministeriodeagricultura.aspx>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/alianzas/alianzasacces.aspx>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/fondos/sectorcooperativoymutual.aspx>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/cr%C3%A9ditoeducativo/estudios%C3%A9nicostecnol%C3%B3gicosyuniversitarios/cr%C3%A9ditoparaceres.aspx>
- <https://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/cr%C3%A9ditoeducativo/estudios%C3%A9nicostecnol%C3%B3gicosyuniversitarios/cr%C3%A9ditocondonableparalicencias.aspx>

Referencias

- Nehmé, M. *El Papel del Sector Público en el Apoyo Financiero Educativo y la Administración de la Cartera de Crédito Federal en el Canadá*. Crédito Educativo. Experiencias Internacionales y Desafíos Futuros en América Latina. Disponible en: http://encuentros.universia.net/imagenesfotos/images_material_dc/432-2411963-2009625-75331_1.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, 2004. *Seminario "Educación para la Población Rural (EPR) en América Latina": Alimentación y Educación para Todos*. Documento de síntesis. Santiago de Chile, Chile – 3, 4 y 5 de agosto de 2004. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001444/144457s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, UNESCO, 2003. *Educación para el desarrollo rural: hacia nuevas respuestas normativas*. Disponible en: http://www.fao.org/sd/2003/KN12033_es.htm

2.4. REDES Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Resumen

Las comunidades de aprendizaje se basan en los principios de aprendizaje dialógico, transformación y solidaridad en el logro de los aprendizajes para todos los estudiantes. Al priorizar interacciones entre grupos heterogéneos y de toda la comunidad educativa se valoriza la diversidad como elemento positivo en la educación. Una comunidad de aprendizaje se guía por un objetivo común y consensuado, y en la universidad pueden mencionarse una serie de criterios a tener en cuenta para su implementación.

Palabras claves: Comunidad de aprendizaje, zona rural, marginalidad urbana, bajo rendimiento académico.

MOMENTO:

- Acceso
- x Progreso
- x Egreso

COSTE:

- Bajo
- x Medio
- Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

Jóvenes estudiantes universitarios que provienen de zonas rurales o con marginalidad urbana, en especial de aquellos que viven en localidades rurales dispersas en donde dadas las condiciones de pobreza y marginalidad tienen menos oportunidades de acceder a una enseñanza de calidad, ya que ésta es deficiente tanto por la falta de medios e infraestructura como por la inadecuada formación y escasos incentivos que reciben los docentes para trabajar en esas zonas.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- x Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

Los jóvenes de las comunidades rurales y marginalidad urbana tienen el derecho fundamental de acceder a la educación superior de calidad que les garantice la adquisición de conocimientos y competencia necesaria para su desarrollo integral y su participación plena en la sociedad. Partiendo de los conocimientos de la realidad que hay en la educación superior de manera local, nacional o internacional y las oportunidades que se les brinda a los jóvenes de las zonas rurales surge la idea de crear redes de aprendizaje para el apoyo de dichos jóvenes respondiendo a sus necesidades individuales y colectivas con el fin de que estos tengan herramientas y conocimientos para participar libre y responsablemente en una sociedad global.

La red de apoyo "comunidad de aprendizaje" representa la posibilidad de garantizar una educación superior de calidad para todos los estudiantes, al mismo tiempo que se constituyen prácticas de valor y conciencia entre toda la comunidad estudiantil y con esto dinamizar a la convivencia entre los alumnos y elevar su calidad de vida.

La comunidad de aprendizaje representa la concreción de utopías sociales y pedagógicas a través de la creación de un programa de apoyo formativo, incluyente y socialmente relevante. Representa un conjunto de actividades que incorpora nuevas visiones sobre el sentido de la educación, las formas y los medios de aprender, enseñar y participación social que traduzcan en mejores y mayores oportunidades educativas para el desarrollo integral de los jóvenes universitarios de las comunidades rurales.

Por lo anterior se considera que la creación o implantación de comunidades de aprendizaje en las universidades públicas es de mucha importancia y deben de atender a grupos vulnerables o que viven en circunstancias particularmente difíciles, como en el caso de los jóvenes que habitan en comunidades rurales.

Para lograr una educación de calidad para todos, es necesario ofrecer más y mejores posibilidades de apoyo a los estudiantes en comunidades rurales, para que logren desarrollarse emotiva, social e intelectualmente por ello las comunidades de aprendizaje tienen como propósito proporcionar una base sólida para el desarrollo de competencias para la vida activa.

Ejemplo (enlace)

- <http://uccp.tamucc.edu/fylcp.php>

Referencias

- Aguilera, A.; Mendoza, M. Racionero, S. y Soler, M. (2010). El papel de la universidad en Comunidades de Aprendizaje. Revista Interuniversitaria de formación del Profesorado. 67, 45, 56.
- Educación inclusiva. Iguales en la diversidad. Módulo 9. Redes de colaboración. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2012). Disponible en: <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/126/cd/indice.htm>

2.5. PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Resumen

El Plan de Acción Tutorial constituye un medio para la mejora de la trayectoria de los estudiantes, prestando atención a sus necesidades y condiciones particulares. En el caso de estudiantes que se encuentran en situación de vulnerabilidad por ruralidad o por población urbano marginal, puede adquirir adaptaciones en cuanto a la modalidad, los contenidos y el rol del tutor. Asimismo requiere para su éxito de la implicación y compromiso por parte de los responsables institucionales y del resto de la comunidad universitaria.

Palabras clave: Plan de acción tutorial, ruralidad, población marginal, estudiantes universitarios.

MOMENTO:

- x Acceso
- x Progreso
- x Egreso

COSTE:

- x Bajo
- Medio
- Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

Los habitantes de las zonas rurales y marginales en gran parte viven en condiciones de pobreza y extrema pobreza, generalmente se dedican a la agricultura y la ganadería en pequeña escala, caracterizados por habitar en zonas distantes, mala nutrición, bajo nivel de escolaridad; y ante la falta de oportunidades para acceder a la educación básica, se torna más difícil lograr el acceso a la educación superior y poder cumplir con uno de los objetivos propuestos a nivel mundial: "Educación para Todos".

Así, los estudiantes que pertenecen a este colectivo se encuentran con diversas dificultades de orden económico, académico y territorial, entre otras, que inciden negativamente en las posibilidades de completar su formación universitaria.

Específicamente, el Plan de Acción Tutorial se orienta a superar las brechas académicas que pueden afectar a estos estudiantes, considerando que la calidad de la educación que reciben en niveles previos al superior generalmente es deficiente para las exigencias académicas universitarias.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- x Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

El Plan de Acción Tutorial constituye un medio para la mejora de la trayectoria de los estudiantes, prestando atención a sus necesidades y condiciones particulares. En el caso de estudiantes que se encuentran en situación de vulnerabilidad por ruralidad o por población urbano marginal, puede adquirir las siguientes adaptaciones:

En relación con las modalidades de tutoría:

- *Tutoría personalizada*, una relación personal y directa entre el tutor y el estudiante puede favorecer especialmente a aquellos estudiantes que presentan problemas académicos o que se encuentran en riesgo de tener que afrontarlos (Gairín, Figuera, y Triado, 2010, p.127). Esta modalidad es pertinente para quienes lo soliciten de manera voluntaria como para casos concretos de estudiantes que por las características de su trayectoria se encuentren en riesgo de fracaso académico (Gairín, Figuera y Triado, 2010).
- *Tutoría virtual*, destinada a quienes estudian modalidades a distancia o que no pueden trasladarse diariamente a la Universidad. Se realiza con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La potencialidad de esta tutoría radica en que permite resolver rápidamente cuestiones relacionadas con el aprendizaje sin necesidad de que tutor y estudiante se encuentren en un mismo espacio y tiempo. Pueden organizarse entre ellos y decidir qué tiempo y espacio se dedica a la tutoría, a partir de un canal de comunicación diferente cuando la presencialidad no es viable o necesaria.

En relación con el rol del tutor:

- *Actividad proactiva*, orientador que proporciona apoyos y respuestas personalizadas a las diferentes necesidades y problemas de los estudiantes (Capelari, 2009). Guía al estudiante a partir de sus conocimientos y experiencias en una interacción humana y afectiva, para que los estudiantes alcancen los conocimientos y construyan las competencias necesarias para el logro académico y personal (Rojas, Garzón, Riesgo, Pinzón, Salamanca y Pabón, 2009, p.2).
- En el caso de las tutorías virtuales, la comunicación e interacción estudiante - tutor se realiza a través de canales de comunicación sincrónicos (chat, videoconferencia, etc.) o asincrónicos (correo electrónico, foros, etc.).

En cuanto a los contenidos:

El contenido del apoyo en los planes de acción tutorial varía según los contextos, instituciones y sujetos pero se espera que fortalezca el vínculo de lo específicamente académico con el aspecto personal. Por ello se distinguen dos ámbitos principales de contenido:

- *Vinculados a lo académico*: dificultades de aprendizaje, estrategias para la organización del estudio, estrategias de aprendizaje autónomo, trabajo en equipos cooperativos, resolución de problemas, desarrollo de competencias y habilidades necesarias para la vida académica, entre otros.
- *Vinculados a la inclusión* en la institución universitaria: información sobre aspectos institucionales, problemáticas del ámbito afectivo-emocional, entre otros. Se trata de conocer la dificultad que atraviesa el estudiante y canalizarla del modo más adecuado, cuidando de no caer en resolver demandas que puedan canalizarse en otras vías de información disponibles (web, folletos informativos, servicios estudiantiles) (Gairín, Feixas, Franch, Guillamón y Quinquer, 2003-2004).

La implementación de estos programas, actuaciones y estrategias requiere para su éxito de la implicación y compromiso por parte de los responsables institucionales y del resto de la comunidad universitaria.

Ejemplo (enlace)

- <http://www.ujat.mx/interioradentro.aspx?ID=2819&NODO=270>

Referencias

- Capelari, M. I. (2009). Las configuraciones del rol del tutor en la universidad argentina: aportes para reflexionar acerca de los significados que se construyen sobre el fracaso educativo en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49, 1-10.
- Gairín, J.; Figuera, P. y Triado, X.M. (Coord.) (2010). *L'abandonament dels estudiants a les univertitats catalanes*. Barcelona: AQU Catalunya.
- Gairín, J.; Feixas, M.; Franch, J.; Guillamón, C. y Quinquer, D. (2003-2004). Elementos para la elaboración de planes de tutoría en la universidad. *Contextos educativos*, 6-7, 21-42.
- Rojas, M.; Garzón, R.; Riesgo, L.; Pinzón, M.; Salamanca, A. y Pabón, L. (2009). Estrategias pedagógicas como herramienta educativa: la tutoría y el proceso formativo de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50, 1-16.

2.6. PLAN DE SENSIBILIZACIÓN A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Resumen

El plan de sensibilización es un estrategia previamente programada dentro de las acciones del planeamiento estratégico de la universidad, que tiene como objetivo informar y sensibilizar a los distintos estamentos de la comunidad universitaria, a fin de minimizar el impacto de la vulnerabilidad de los estudiantes con características de ruralidad y marginalidad, y colaborar en su integración a la vida universitaria. El plan de sensibilización se encuentra a cargo de una unidad organizativa que tiene que ver con el estudiantado y podría estar inserto dentro de los planes de orientación y tutoría.

Palabras claves: Información, sensibilización, minimización del impacto de la vulnerabilidad.

MOMENTO:

Acceso
x Progreso
x Egreso

COSTE:

x Bajo
Medio
Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

El colectivo al que va dirigido el plan de sensibilización es el grupo de estudiantes que proceden de zonas rurales o marginales de la ciudad, sus alrededores o de otras regiones del país, y que cuentan con deficiencias o diferencias sociales, culturales, económicas, en relación al resto de los estudiantes de la universidad.

IDH muy bajo
Discapacitados
Indígenas
Mujeres
x Ruralidad
Jóvenes trabajadores
Estudiantes no habituales
Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

El plan de sensibilización puede ejecutarse en dos fases:

- Informativa
- Sensibilizadora

La primera fase podrá ser organizada a través de charlas, testimonios, conferencias, a cargo de especialistas en el tema, y dirigidos a docentes, autoridades, personal administrativo, de servicio, etc., de la universidad. Con este primer acercamiento se podría, con participación del público objetivo, organizar la fase sensibilizadora.

Esta consistirá en:

Realización de talleres vivenciales en los que se realicen estudio de casos, juego de roles, debates sobre la ruralidad.

Como producto de los talleres se formarían brigadas para promover la inclusión del grupo vulnerable a la comunidad universitaria.

Las brigadas estarían encargadas de organizar actividades de acercamiento, socialización, inclusión, las mismas que tendrían como característica común el ser lúdicas, deportivas, recreacionales, etc.

También se propiciaría la participación del servicio psicopedagógico o de apoyo al estudiante a fin de que realice un monitoreo personalizado con miembros del grupo vulnerable, a favor de su autonomía, conocimiento del medio, autoestima, etc.

Asimismo, se propiciaría la organización de visitas guiadas a distintos lugares representativos de la cultura y tradición de la ciudad en la que se encuentra la universidad, a fin de que el grupo vulnerable conozca y se familiarice con lugares históricos y culturales importantes.

Ejemplos (enlaces)

- http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-232801_comunas_zona_rural.pdf
- http://www.iberopuebla.edu.mx/micrositios/ceape/docs/mesa_2b/SERVICIO%20SOCIAL%20RURAL%20PMS-IBERO%20TORREON%20M%202B.pdf
- <http://www.minerva.buap.mx/Documentos%20MUM3%20MUM%204%20Integracion%20Social.html>

Referencia

- *Papi, N. y Cambroner, B. (2011). Acciones públicas de sensibilización de género. El esfuerzo de la administración regional y local en comunicación publicitaria (1999--2007). Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 5, 2, 181-203. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/37869/36637>*

2.7. AYUDAS AL ALOJAMIENTO, LA VIVIENDA Y EL TRANSPORTE

Resumen

El desarrollo de un plan de alojamiento y transporte se considera oportuno para responder a las necesidades de los estudiantes de los contextos rurales, principalmente en los casos de zonas que se encuentran alejadas de la universidad, aunque también puede incluir a estudiantes de origen rural que han emigrado con sus familias hacia las zonas urbanas.

Los alumnos de las zonas rurales y alejadas, en este sentido, están en una situación más desfavorable comparados con aquellos que fijan residencia en el entorno universitario urbano.

Palabras clave: alojamiento, transporte, contextos rurales y urbanos marginales.

MOMENTO:

- x Acceso
- x Progreso
- x Egreso

COSTE:

- Bajo
- Medio
- x Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

Dentro de los colectivos de ruralidad, se encuentran aquellos estudiantes que viven en zonas rurales y alejadas de las universidades o de las zonas urbanas donde generalmente están asentadas las instituciones. Esta situación ocasiona que los alumnos deban desplazarse grandes distancias, ya sea en vehículos propios, o costeados otros medios de transportes como autobuses o se muden a las ciudades donde deben costear alojamientos o alquileres. Asimismo, es importante mencionar que en Latinoamérica se percibe un fenómeno de emigración de las poblaciones rurales hacia las ciudades.

Estas poblaciones generalmente van a instalarse en las zonas periféricas y marginales de la ciudad, debido a la imposibilidad de costear los gastos que implican la vida urbana. Por lo tanto, la estrategia deberá estar destinada no solamente a personas cuyas viviendas se encuentren en zonas rurales y alejadas del entorno universitario, sino también a poblaciones urbanas marginales.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- x Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

Esta estrategia denominada "Ayudas al alojamiento, la vivienda y el transporte", como su nombre lo indica, consiste en facilitar alojamiento y transporte a los alumnos provenientes de zonas rurales y alejadas del entorno universitario, incluyendo también a estudiantes de las zonas urbanas marginales. El plan busca hacer frente a los obstáculos que suponen la distancia a los estudiantes (costos en pasajes, alojamientos, alquileres).

Alojamiento. El alojamiento es un tema que adquiere relevancia para los estudiantes de las zonas rurales y alejadas de la universidad. En este sentido, las universidades pueden llevar a cabo acciones como: convenio con entidades privadas y estatales, creación de residencias universitarias en la propia institución, programa de convivencia intergeneracional entre personas mayores y estudiantes (vivienda compartida), ayudas económicas directas e indirectas.

Es importante mencionar como un ejemplo a implementar, el *programa de residencia universitaria* con el que cuenta la Universidad Nacional de Asunción, en sus respectivas facultades, donde el criterio de concesión de plazas es ser alumno de escaso recurso y ser del interior del país (zonas alejadas de la capital del país y rurales). En este sentido, como el ejemplo citado, las instituciones de educación superior pueden contar con sus propias residencias para estudiantes, dependiendo de los recursos del que dispongan.

En cuanto al *programa de convivencia intergeneracional*, una experiencia interesante es la llevada a cabo en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El plan está dirigido a personas mayores y estudiantes de la UCM y otras universidades, donde se beneficia la persona mayor de la compañía del joven estudiante y este se ahorra pagar un piso de alquiler y otros gastos. El programa se basa en la solidaridad y la ayuda mutua. Sin embargo, es importante considerar que el programa tiene ciertas normas y requisitos que se deben cumplir para que funcione.

Por otro lado, las universidades pueden establecer convenios y gestionar las residencias para los universitarios de manera a buscar precios más accesibles que puedan beneficiar a los alumnos. En este sentido, las universidades pueden ofrecer becas a personas que puedan facilitar residencias para los estudiantes, por mencionar un ejemplo.

En lo referente al *transporte*, las mismas universidades pueden costear el alquiler de trasportes colectivos para acercar a los estudiantes a la universidad, o bien, gestionar la adquisición del boleto estudiantil que permita a los alumnos obtener descuentos en los pasajes o buscar convenios y acuerdos con los empresarios de trasportes.

Respecto al boleto estudiantil, una experiencia interesante es la aplicada en Santa Fe, Argentina; donde han implementado el "beneficio de medio boleto" dirigido a estudiantes regulares de los niveles secundario y universitario, que estudian en una localidad diferente de donde viven.

No obstante, la implementación del boleto estudiantil a veces exige un respaldo legal, que se escapa a las intervenciones de las universidades. En este sentido, Aguirre escribe sobre la experiencia paraguaya, que el boleto estudiantil se obtuvo gracias a luchas y movilizaciones que permitieron presionar a la estructura para que emitieran que una ley entre en vigencia. Por otro lado, según Aguirre los empresarios transportistas, muchas veces se desentienden de la aplicación de la ley del boleto estudiantil.

Ejemplos (enlaces)

- <http://www.uniandes.edu.co/noticias/informacion-general/se-creo-el-fondo-quiero-estudiar-mario-hernandez>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/alianzas/alianzasacces/ministeriodeagricultura.aspx>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/es-co/fondos/sectorcooperativoymutual.aspx>
- <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/cr%C3%A9ditoeducativo/estudios%C3%A9nicostecnol%C3%B3gicosyuniversitarios/cr%C3%A9ditoparaceres.aspx>
- <http://www.lumni.com.co/fondos/talento-new/que-es-fondo-talento>
- http://www.uc3m.es/portal/page/portal/servicios_jovenes/alojamiento/aloja
- <http://archivo.abc.com.py/2003-02-09/articulos/32852/habilitaran-residencia-estudiantil-en-ingenieria-de-la-una>
- <http://www.bienestar.edu.uy/becas/prestaciones>

Referencias

- Aguirre, O. (2012). *Boleto estudiantil, victoria juvenil*. Disponible en: <http://vientofuerte.com/articulo.php?art=22128#.UoEeDXBg934> (consulta: 11-11-2013)
- Pérez C., E. (2004). *EL MUNDO RURAL LATINOAMERICANO Y LA NUEVA RURALIDAD*. *Nómadas (Col)*, (20) 180-193. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117734017> (consulta: 06-11-2013)
- *Programa de convivencia intergeneracional entre personas mayores y estudiantes o personas que trabajan (vivienda compartida)*. Disponible en http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ucmp/cont/news2/media/programa_vivienda_compartida_2007.pdf (consulta: 06-11-2013)

2.8. PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

Resumen

De forma interdisciplinaria los profesionales en Orientación, Psicología y Psicopedagogía entre otros, se darán a la tarea de planificar, diseñar, implementar y evaluar estrategias en el ámbito personal, dirigidas al estudiantado universitario, especialmente a los que pertenecen a grupos vulnerables o de exclusión social; que les permitan identificar sus fortalezas, debilidades personales y las amenazas y oportunidades del contexto para que de forma autónoma tome decisiones en su vida.

Palabras claves: Interdisciplinario, estrategias, fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades.

MOMENTO:

Acceso
x Progreso
Egreso

COSTE:

Bajo
x Medio
Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

La marginalidad es un fenómeno social en donde los integrantes de diversos grupos, tanto en el área rural como urbana, enfrentan dificultades económicas, sociales y políticas para poder mejorar su calidad de vida; debido a la ubicación en un sistema de posiciones jerarquizado en términos de relaciones de poder. Lo anterior, conlleva a que los grupos sociales o personas tengan dificultades para mejorar su forma de vida, dándose la exclusión social, la cual promueve que diferentes miembros de la sociedad sean apartados, rechazados o simplemente se les niega la posibilidad de acceder a los beneficios institucionales (Juárez, 2005; Lovuolo, 1996).

El que las personas de diferentes grupos sociales sean marginadas o bien excluidas socialmente, los ubica en una posición de vulnerabilidad, la cual es una posición intermedia entre la inclusión y la exclusión en donde se generan situaciones de precariedad, fragilidad y debilidad que impiden a una persona o grupo particular lograr la satisfacción de las necesidades básicas o el acceso y participación activa en el ámbito económico, cultural y político de la sociedad (Borges, 2006).

Para que las personas tengan una participación activa en la sociedad en la que se desenvuelven, el acceso al conocimiento se ha vuelto una condición ineludible en los procesos de socialización, equidad e integración social (Castells, 2008) y la universidad resulta un ente que podría promover acciones dirigidas a las personas excluidas socialmente para que por medio de la educación puedan tener acceso a una integración y participación activa a la sociedad.

IDH muy bajo
Discapacitados
Indígenas
Mujeres
x Ruralidad
Jóvenes trabajadores
Estudiantes no habituales
Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

La Asesoría Estudiantil para la Autonomía e Iniciativa Personal tiene como propósito ayudar al alumnado a tomar decisiones con criterio para un aprendizaje a lo largo de la vida a partir de: un autoconocimiento,

autocontrol, identificación de sus fortalezas y debilidades; así como a través de acciones como la elección, decisión y autorregulación que el contexto le demanda ante las amenazas y oportunidades que se le presenten en la vida diaria. Además, desde el ingreso hasta el egreso el estudiantado tendrá que enfrentar diferentes situaciones en la universidad, como: la adaptación, sentido de identidad, nuevas relaciones interpersonales y tomar diferentes decisiones (como, por ejemplo, qué matricular).

Lo anterior unido a otras situaciones personales que algunas personas pueden presentar como son: la baja autoestima, autocontrol, ansiedad, problemas para tomar decisiones, situaciones económicas, manejo del tiempo, entre otros. Ante la realidad descrita, es oportuno que los estudiantes cuenten con el apoyo de profesionales que les faciliten, por medio de talleres, cursos, seminarios, conversatorios, charlas, etc., la adquisición de competencias para la gestión del autoconocimiento y actuar de forma autónoma y con iniciativa personal ante las situaciones de la vida diaria en un mundo complejo, donde la educación direcciona para la formación de competencias que ayuden al estudiantado a atender la incertidumbre.

Ejemplo (enlace)

- http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/fact.pdf

Referencias

- Borges, A. (2006). La marginalidad: su relación con fenómenos sociales afines e importantes para el trabajo en comunidades. Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Santa Clara. Cuba.
- Jiménez F. & Arguedas I. (2005). Factores que promueven la permanencia de estudiantes en la educación secundaria. Revista Actualidades en Educación. Universidad de Costa Rica. Vol. 7 N° 3. Consultado jueves 7 de noviembre 2013. En: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/fact.pdf
- Juárez, D. (2005). Los conceptos de bienestar, exclusión social, necesidades humanas y marginación: su uso en las ciencias sociales. *Revista Perspectivas Sociales*. Vol.8, N° 2.
- Lovuolo, R. (1996). La economía política del ingreso. En R. Lovuolo (comp.). *Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

2.9. RED DE RELACIONES SECUNDARIA UNIVERSIDAD

Resumen

Catálogo de servicios, experiencias, actividades y propuestas que desde la Universidad se diseña para estudiantes de último curso de educación secundaria y en el periodo de postulación de ingreso.

Son de muy diversa índole promocionales (jornadas y carteles informativos), académicas (supervisión de trabajos, experiencias en laboratorios universitarios), de orientación (tutorías con docentes universitarios), etc.

Permiten captar, fidelidad, informar y orientar a los estudiantes y acercar la universidad a los alumnos de enseñanza media.

Palabras claves: Educación secundaria, universidad, transición, relaciones.

MOMENTO:

- x Acceso
- Progreso
- Egreso

COSTE:

- Bajo
- x Medio
- Alto

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO DESTINATARIO

La estrategia estará destinada hacia las instituciones educativas que se encuentran en zonas rurales y urbanas marginales. Estas escuelas se caracterizan generalmente por no contar con buenas infraestructuras y recursos humanos cualificados. Por otra parte, reciben en sus aulas a estudiantes que viven en condiciones de pobreza.

El colectivo destinatario está conformado por jóvenes del último curso de la educación secundaria o media.

- IDH muy bajo
- Discapacitados
- Indígenas
- Mujeres
- x Ruralidad
- Jóvenes trabajadores
- Estudiantes no habituales
- Minorías

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Características generales y forma de utilización

Oferta de actividades de la universidad a los Centros de Secundaria, que tiene diferentes líneas de acción. visitas a los centros, compartir proyectos de colaboración, experiencias puntuales (laboratorio de ciencias, tutoriales con profesores de la universidad, etc.). Con todo ello, la Universidad pretende mantener una "línea caliente" con los centros educativos en los que se forman sus futuros estudiantes, tratando de comunicarles la calidad de la oferta en todos los sentidos (enseñanza, recursos, materiales, servicios, etc.) a fin de que la consideren en un lugar preferente a la hora de elegir centro universitario. Es en el intercambio de experiencias significativas, de necesidades, fortalezas y debilidades de los estudiantes y en las asignaturas, en el intercambio de ideas sobre criterios e instrumentos de evaluación, recursos didácticos y calidad de la bibliografía, donde las autoridades y docentes verdaderamente se encuentran y sientan las bases de una tarea integrada y no fragmentada (Nayar,2013).

Asimismo, se observan acuerdos en los que el programa fracasaría sin el compromiso de las autoridades; se consideran así estrategias de participación y consenso, necesarias para lograr consolidar el programa. En investigaciones, todos se muestran de acuerdo en que la participación debe ser un valor insoslayable y una preocupación central para fortalecer y dotar de legitimidad al programa. Sin embargo, se impone una visión más "realista", cuando se relatan las experiencias. Se sostiene que la participación depende y mucho del "tamaño de la institución", de los tiempos previstos en el programa y de la relevancia política que los participantes poseen en la vida de la Universidad.

También se mencionan una buena estrategia comunicacional (temas, métodos de trabajo, tiempos), que promueva un horizonte de inteligibilidad, instalar el tema desde las experiencias realizadas como modo de objetivar y limitar el campo de debate y de la voluntad y capacidad de las autoridades para liderar el proceso y crear los espacios adecuados.

Ejemplos (enlaces)

- <http://www.uji.es/ES/serveis/use/amb/innoedu/CoorSU.html>
- http://www.uv.es/uvweb/futurs_estudiants/es/actividades--secundaria/guia--actividades--secundaria--1285852806213.html
- http://www.uc3m.es/portal/page/portal/colab_secundaria
- http://www.upcomillas.es/servicios/Documentos/serv_prom_prog_conf_tall.pdf
- <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/La-articulacion-entre-Escuela-Secundaria-y-Universidad.pdf>
- http://www.gestuniv.com.ar/gu_04/v2n1a2.htm

Referencias

- Rodríguez, C. (2013). Promoción del espíritu científico en comunidades académicas de educación secundaria y superior. Universidad Industrial de Santander Accesible en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9173/2/124289.pdf>
- Araujo, R.J. (2009). Articulación universidad-escuela secundaria como política pública: un análisis de los programas implementados por la Secretaría de Políticas. *Gestión Universitaria*, 2:1, Disponible en http://www.gestuniv.com.ar/gu_04/v2n1a2.htm (consulta: el 31/10/2013).
- Nayar, A.J. (2013). La articulación entre Escuela Secundaria y Universidad. Disponible en <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/La-articulacion-entre-Escuela-Secundaria-y-Universidad.pdf> (-consulta el 30/10/2013).

El acceso y permanencia en la universidad no ofrece, hoy por hoy, las mismas oportunidades a todos los ciudadanos que están en condiciones de realizar estudios superiores. Razones económicas, culturales, sociales o de género castigan de una manera significativa a determinados colectivos, que ven mermadas sus posibilidades de realización y de promoción personal y social.

La presente aportación, complementaria a otra ya editada anteriormente (http://acclera.uab.cat/documents_edo/biblio/Accedes_libro2012.pdf), recoge de una manera sintética orientaciones y recursos para planificar y gestionar la intervención con colectivos vulnerables en la universidad. Organizada por opúsculos contiene, por una parte, unas orientaciones generales sobre los procesos de cambio y la manera como se pueden afrontar; por otra, aporta en ocho opúsculos diferentes orientaciones específicas y estrategias para la intervención con los colectivos más presentes en las universidades: indígenas, mujeres, discapacitados, minorías, no habituales, estudiantes de zonas rurales, emigrantes y colectivos con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) muy bajo.

Se trata, en síntesis, de apoyar el desarrollo de una universidad cuya misión y objetivos se orientan a promover la inclusión de todos los estudiantes y, especialmente, de aquellos que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y que pueden poner en evidencia la capacidad o incapacidad del sistema universitario para lograr el equilibrio entre calidad y equidad.

El Proyecto ACCEDES (<http://projectes.uab.cat/accedes/>), financiado por la Unión Europea, contribuye así a alcanzar el segundo de sus objetivos específicos previstos: "Contribuir al desarrollo organizacional de las instituciones de educación superior en la aplicación de las acciones de mejora en el acceso, excelencia académica y fase de egreso". Es, de alguna manera, una de sus aportaciones a la mejora de la inclusión en la educación superior en Latinoamérica. Esperemos que su contenido sirva a las metas señaladas por el Proyecto y contribuya a mejorar la situación de los colectivos vulnerables en esas instituciones.

Joaquín Gairín Sallán
Coordinador del Proyecto ACCEDES

Esta publicación ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones

