

UNIVERSIDAD DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2019-2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La asignatura enfatiza el rol de la innovación como generadora de valor en cuanto al producto, proceso y estrategia empresarial. Los temas a tratar son: innovación y competitividad, estrategia y sistemas de innovación, innovación en modelos de negocio, gestión de proyectos de innovación y tecnología, vigilancia y prospectiva tecnológica.

GESTIÓN DE PROCESOS

La asignatura de Gestión de Procesos es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objetivo brindar al alumno los conocimientos sobre las formas de generación de valor por las empresas a partir de la diferencia de la producción de bienes y la producción de servicios, así como las formas de medir el nivel de calidad en cada uno de ellos. Proporciona un panorama de la producción a nivel nacional y mundial que permita conocer las diferentes tendencias en el campo de las operaciones y proporcionar mejoras a los sistemas. Los temas comprendidos son: Sistemas de Producción, Planificación y Control, Innovación, Automatización Industrial, Control de la Calidad, Mejora Continua, Gestión Ambiental, Gestión de Proyectos y Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional.

GESTIÓN DEL SERVICIO

La asignatura Gestión del Servicio es de naturaleza teórica y tiene como propósito brindar los conocimientos para que el alumno sea capaz de establecer las diferencias entre los bienes y servicios y conocer las estrategias y tácticas para la gestión de los servicios orientadas hacia la satisfacción del cliente. Dentro de sus principales temas a desarrollar se encuentran el rol de los servicios, su naturaleza y estrategias. La Comunicación en la empresa de servicios y el marketing interno. El desarrollo de nuevos servicios, la Calidad del servicio y el E - service. Las instalaciones de soporte, la Gestión del suministro y la demanda, la Gestión de líneas de espera y la Gestión de relaciones de suministro de servicios, entre los más importantes.

JUEGO DE NEGOCIOS

La asignatura tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de estas decisiones en el desempeño del negocio. Sus principales temas son: las decisiones que debe adoptar la empresa y su efecto en el resultado económico – financiero. La asignatura se desarrolla con talleres, las sesiones incluyen desarrollo de juegos que

permitirán la aplicación de herramientas relacionadas a la planeación, mercadeo, ventas, producción, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo con la finalidad de maximizar el beneficio para los accionistas.

CARRERA DE MARKETING

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR

La asignatura de Diseño de la Propuesta de Valor, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas suficientes para elaborar una mejor propuesta de valor, de productos o servicios con valor agregado, Incluye el conjunto de beneficios o valores que promete entregar a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Es un concepto fundamental de Marketing en el cual se enseña al alumno a crear formas –modelos- de pensar para crear valor a los clientes. Se analizan herramientas para desarrollar mejores propuestas de valor considerando el perfil del cliente de cada segmento a estudiar.

MARKETING MOBILE

La asignatura de Marketing Mobile, de naturaleza teórica, proporciona las estrategias de marketing digital para poder posicionar una marca en dispositivos móviles. Así mismo el curso abarcara el desarrollo de herramientas para planificar y ejecutar campañas de publicidad adaptadas al medio móvil, entiendo los principales indicadores que nos permitan conocer la efectividad de las campañas en este medio.

Sus principales temas son: análisis del consumidor de tecnología móvil, análisis del mercado de telefonía móvil, modelos de negocio en dispositivos móviles, geolocalización y geomarketing, sistemas operativos móviles, medios digitales móviles, proceso de gestión y desarrollo de apps, formatos publicitarios en mobile marketing, revisión de casos de éxito de campañas digitales en medios móviles, entre otros temas.

TALLER DE IN BOUND MARKETING

El Taller de Inbound Marketing, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas para poder desarrollar estrategias basadas en atraer clientes con contenido útil, relevante y de muy alta calidad, con la finalidad de que los clientes potenciales encuentren a la empresa a través de distintos canales como blogs, motores de búsqueda y redes sociales, para luego acompañarlos en un ciclo de ventas inteligente y no intrusivo.

Sus principales temas son: Marketing Tradicional vs Marketing Inbound, análisis de la propuesta de valor digital, diseño estratégico de contenidos digitales en función al segmento definido, marketing + publicidad: El arte de atraer la atención a los clientes, definición del concepto: ayudar primero, vender después, concepto del inbound marketing, los pilares del Inbound marketing (conocimiento del buyer persona, gestión de data y tecnología de información) ,las 4 etapas de la metodología del Inbound marketing ,herramientas de automatización de marketing para las ventas, entre otros temas.

MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS

La asignatura de Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados está referida a la gestión comercial de estos centros que integran una oferta minorista variada de tiendas especializadas, una forma comercial de mayor tamaño que ejerce de polo de atracción, así como una gama amplia de oferta de alimentación y ocio. Sus principales temas son: Administración de Centros Comerciales e Hipermercados. El negocio de los CCeH. Tipos de CCeH. Comportamiento del consumidor de los CCeH. Posicionamiento esperado. Localización en el entorno urbano: accesibilidad, sistemas de transporte. Uso de áreas y ubicación de categorías de CceH. Uso de herramientas de marketing: CRM, Mix de Medios, Catálogos, Activaciones y Entretenimiento.

GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO

El curso de orientación teórico-práctica, nos muestra la conceptualización de la Gerencia del Marketing Deportivo. Presenta a la industria del deporte como una oportunidad para la creación de valor compartida entre instituciones deportivas y marcas comerciales. El alumno será capaz de desarrollar una estrategia de Marketing Deportivo para cada agente vinculado a la industria: asociaciones internacionales, clubes deportivos, deportistas profesionales, patrocinadores y medios de comunicación.

Entre sus principales temas destacan: Origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES\ INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES

Cada vez más el comercio mundial pone en evidencia la necesidad de desarrollar una oferta competitiva y diferenciada, así como también la vigencia del crecimiento, el empleo y bienestar de cualquier Nación.

Por ello la globalización y el desarrollo de la tecnología, exige a las empresas trabajar en nuevos modelos de negocios acorde al nuevo consumidor internacional, en vista que actualmente el comercio de servicios representa el 21% del comercio mundial y el Perú no está ajeno a esta situación, donde las ventas al exterior de servicios alcanzan el 13% de las exportaciones de bienes, además que por su ubicación geográfica se torna estratégica para la inversión extranjera como HUB en Latinoamérica. La asignatura de Desarrollo de Servicios Internacionales de naturaleza teórica y práctica, pretende dar una visión diferente a los alumnos, sobre el comercio internacional y la importancia de los servicios para diferenciarse en un mercado global.

TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Es una asignatura que corresponde al área de especialidad de inteligencia de mercados siendo de carácter teórico-práctica. Tiene por objetivo desarrollar y estimular capacidades de

investigación en los alumnos que se interesen en especializarse en inteligencia de mercados. El taller se realiza a través del desarrollo de casos reales de empresas cubriendo las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica: definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES\INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT

En un contexto de mercado global, la realidad empresarial peruana construye su competitividad en base a gestiones de negocio y comercio internacional, como exportación, importación, franquicias, inversión, licencias, entre otros. Estos mecanismos de negocios internacionales hacen que se requiera analizar detalladamente los pasos para la identificación, estructuración, desarrollo e implementación de un producto (bien o servicio) de naturaleza internacional y/o global. La ventaja competitiva de los negocios internacionales y globales peruanos está en elaborar un diseño estratégico de desarrollo de productos (bienes o servicios) con una dirección estratégica diferenciada.

La asignatura “Desarrollo de Productos Internacionales” es un curso teórico-práctico que ofrece a los alumnos la posibilidad de manejar las variables básicas de un desarrollo de producto (bienes y servicios) tanto de entrada al mercado local como de salida al mercado internacional. Los temas que comprende esta asignatura están relacionados a los aspectos técnicos, operativos y comerciales tanto en exportación como importación. Marketing Internacional de productos (bienes y servicios) de exportación. Comercio Internacional de productos (bienes y servicios) de exportación. Gestión operación y producción de productos (bienes y servicios) de exportación. Marketing local de productos globales (bienes y servicios) de importación. Comercio local de productos globales (bienes y servicios) de importación. Gestión operativa y producción local de productos globales (bienes y servicios) de importación.

In a context of global market, the Peruvian business world builds its competitiveness based on business negotiations and international trade, like export, import, franchising, investment, licenses, among others. These international business mechanisms generates the need to analyze in detail the required steps for identifying, structuring, development and implementation of a product (good or service) international in nature and / or global. The competitive advantage of the Peruvian international and global business is to archive a different strategic direction for international product (goods or services) development.

The subject "International Products Development" is a theoretical-practical course who offers students the opportunity to handle the basic variables of a product (goods and services) development to both inbound local market and outbound to the international market. The topics covered by this course are related to the technical, operational and commercial in exports and imports. International Marketing of exportable products (goods and services). International Trade of exportable products (goods and services). Operation and production management of exportable products (goods and services). Local Marketing of global products (goods and

services). Local Trade of global products (goods and services). Operational management and local production of global products (goods and services) with imported raw materials.

OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

La asignatura tiene como objetivo acercar al alumnado a la realidad de la investigación científica en el ámbito de la Administración. Para ello, se hará una revisión teórica de los elementos metodológicos básicos para la formulación de proyectos de investigación. En particular, del método experimental inductivo, el método hipotético-deductivo, el método analítico-sintético, el método sistémico, el método de estudios de casos y la triangulación metodológica. Por otra parte, para comprender y elaborar el planteamiento de la investigación, el diseño de la investigación, la formulación de hipótesis y el marco teórico, son claves la elección del tema, la búsqueda de información y sus fuentes. Todo ello permitirá al alumno abordar una propuesta de plan de investigación.

CARRERA DE ECONOMÍA

TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito desarrollar en el alumno la capacidad para entender y analizar las tendencias del crecimiento económico a partir de los modelos post - keynesianos y neoclásicos, así como por los enfoques más recientes desarrollados por la Academia. Los principales temas son: modelos de crecimiento tanto de naturaleza exógena como endógena, relevancia del capital humano, progreso técnico y la innovación; importancia de las instituciones económicas y políticas, y el rol del Estado en el proceso del crecimiento económico, las políticas desarrollo productivo y el análisis de la denominada economía política del crecimiento económico. Analizaremos los determinantes de los niveles de desarrollo y crecimiento (y las estrategias subyacentes) en determinados países, concentrándonos en América Latina y el Sud Este Asiático, así como tener una visión prospectiva sobre la dinámica del crecimiento y las implicancias para el caso peruano.

FINANZAS AVANZADAS

Finanzas Avanzadas es una asignatura de naturaleza teórico-práctica que culmina la formación en finanzas del alumno y que tiene como propósito principal que el alumno aplique los conceptos financieros desde un punto de vista estratégico dentro de una organización, promoviendo la reflexión sobre el papel que asume el director financiero en un clima económico globalizado, dinámico y cambiante, enfatizando la responsabilidad de mantener y acrecentar el valor de la empresa. Sus principales temas están relacionados a la estrategia financiera de la empresa, el control financiero, los modelos de planificación financiera, la gerencia estratégica de las decisiones de financiamiento de largo plazo, el impacto financiero de la tributación empresarial y reestructuración financiera, las fusiones y adquisiciones, y el uso de derivados.

BANCA DE INVERSIONES

La finalidad es desarrollar en el participante sus habilidades financieras para que esté apto para realizar actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. Se desarrollan casos prácticos sobre transacciones recientes efectuadas en los mercados internacional y peruano, enfatizando el tema de valorización de empresas.

Temas: El concepto de Banca de inversión y sus actividades, El marco regulatorio local, Valorización de empresas (Múltiplos, Adquisiciones pasadas, Flujo de Caja Descontado), Estructuración de financiamiento, Fusiones y adquisiciones, Opciones Reales, Compras apalancadas (LBOs) y Titulización de activos (securitization).

GESTIÓN DE INVERSIONES II

La complejidad de los mercados financieros y de inversiones en el mundo demanda altos niveles de especialización y conductas con alto nivel ético. Así, en nuestro país, se exige que todos los miembros de los directorios de las entidades financieras, de seguros y las AFP aprueben, de manera expresa, un código de ética y un manual de conducta profesional en la administración de la cartera de activos. Alrededor del mundo, empleadores e inversionistas utilizan esta certificación como un estándar para medir competencia e integridad, en los campos de análisis de inversiones y administración de portafolios. Con estas medidas, se busca asegurar el desarrollo de buenas prácticas en el mercado nacional, contribuir a la gestación de un buen gobierno corporativo y reforzar la confianza del sector internacional en el manejo profesional de los portafolios institucionales que se administran en nuestro país.

En esta línea, el curso desarrollará los parámetros y criterios fundamentales para desarrollar un código de ética y estándares de conducta profesional para inversionistas, Políticas Fiscales y Monetarias, Análisis de los inventarios y de Activos a Largo Plazo, Operaciones Financieras fuera de balance, Valoración de activos en Renta Fija y Renta Variable, Forwards, Opciones, Futuros entre otros.

Por otro lado, el curso complementará la formación recibida en el curso de Gestión de Inversiones I para que el alumno posea los conocimientos y herramientas necesarias para acceder a una certificación internacional en análisis financiero y de inversiones, especialmente, las herramientas actuales requeridas para obtener el nivel I del programa CFA que servirán como fundamento a ser aplicado en el análisis relacionado al proceso de inversión. De esta manera, el curso está orientado a cubrir la primera parte del entrenamiento necesario para optar por la certificación Chartered Financial Analyst CFA. Este curso es la segunda parte del curso Gestión de Inversiones – Preparación CFA.

CARRERA DE CONTABILIDAD

IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL

La presente asignatura se refiere al estudio de la imposición de carácter directo en los contribuyentes generadores de rentas empresariales acogidos tanto al Régimen General como a los Regímenes Simplificados. Se estudian tanto las obligaciones formales como las sustanciales,

ambas de cumplimiento obligatorio por parte de los deudores tributarios. Los principales temas a tratar son: Teoría y doctrina del impuesto a la renta, la base jurisdiccional del impuesto, los ingresos gravados, no gravados y exonerados y los criterios de su determinación; los conceptos y procedimientos de determinación de la renta bruta, neta e imponibles; gastos deducibles, gastos condicionados, gastos limitados y gastos prohibidos y la compensación de pérdidas, entre otros aspectos que deben ser considerados a fin de determinar correctamente el Impuesto a la Renta a cargo de las empresas domiciliadas. Se revisan también los créditos contra el impuesto y las diferencias que se producen entre las normas contables y las normas tributarias que dan lugar a las diferencias temporarias y permanentes en la liquidación del impuesto a la renta.

IMPUESTOS INDIRECTOS

El desarrollo de esta asignatura comprende el estudio de la imposición indirecta en la forma de imposición al consumo. Se estudiará de manera particular la legislación tributaria referida al Impuesto General a las Ventas y al Impuesto Selectivo al Consumo, así como del Reglamento de Comprobantes de Pago.

Los principales temas son: Aspectos de la hipótesis de incidencia: aspecto material, espacial, subjetivo y temporal; con la finalidad de verificar si se configura el hecho imponible en la imposición al consumo. Crédito fiscal en cuanto a los requisitos sustanciales y formales. Regímenes de Deducciones, Retenciones y Percepciones del Impuesto General a las Ventas.

RENTA DE PERSONAS FÍSICAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El desarrollo de esta asignatura se divide en dos partes. En la primera, el alumno aprenderá la forma en que se aplica el Impuesto a la Renta sobre las personas físicas domiciliadas. A partir de la revisión de la doctrina del impuesto se reconocerá las diferentes decisiones que se han adoptado en nuestro país a fin de someter a tributación las rentas del capital y del trabajo, así como las rentas de fuente extranjera que obtengan las personas naturales domiciliadas en el país, incluyendo las decisiones sobre tasas impositivas, los sistemas de pago directo y/o retención en la fuente que se aplican, la oportunidad y forma de pago. Los principales temas a tratar incluyen: Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta con relación a personas no domiciliadas. Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina: residencia, domicilio, nacionalidad. Obligaciones formales y sustanciales de los generadores de las rentas de trabajo y de capital, las deducciones fijas en la determinación de la renta. La determinación del impuesto aplicable, los créditos contra el impuesto, la liquidación del impuesto y los procedimientos para la solicitud de devoluciones por pagos indebidos y/o en exceso. La segunda parte, está destinada a la revisión de los tributos patrimoniales que se han creado a favor de las municipalidades (Impuestos predial y vehicular) y de los aspectos más importantes de la tributación de los sectores que tienen tratamientos preferenciales en Impuesto a la Renta y en el IGV. Los sectores a revisar son: agropecuario, minería e hidrocarburos, construcción, pesca y amazonía, entre otros.

AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El desarrollo de la presente asignatura comprende el estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración, dentro de la empresa, de un área de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal. Sobre la base de la legislación tributaria vigente y las normas internacionales que gobiernan los encargos de auditoría, se desarrollan programas de trabajo necesarios a fin de verificar el razonable cumplimiento de las obligaciones tributarias tanto de tipo formal como sustancial a cargo de los deudores tributarios. Los principales temas tratados son el análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros del Estado de situación financiera y del Estado del resultado del periodo y otro resultado integral. Se estudia también las buenas prácticas de la gestión tributaria, orientadas a prevenir contingencias tributarias y optimizar la carga fiscal.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

Esta asignatura teórico-práctica desarrolla los principios básicos de la tecnología del video, televisión y cine, explorando las posibilidades técnico-expresivas del registro y la edición de la imagen y el sonido. Mediante la realización de ejercicios prácticos se posibilita el aprendizaje del proceso de producción audiovisual.

TÉCNICA FOTOGRAFICA

El taller analiza el lenguaje fotográfico, distingue entre diferentes formas de aproximación a temáticas de corte visual y ejecuta proyectos que culminan en la elaboración de material fotográfico. Los temas combinan el aprendizaje de las técnicas fotográficas con el dominio de los equipos de fotografía y el software de revelado digital.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La asignatura teórico-práctica permite al estudiante observar, analizar y proyectar planes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social para la empresa privada, pública y del tercer sector. Se involucra a los estudiantes con los principales conceptos y tendencias sobre responsabilidad social. La temática abordará la evolución de los principales conceptos y su aplicación en toda la cadena de valor, haciendo la distinción entre lo estratégico y lo táctico, en busca de la competitividad, diferenciación y coherencia de la organización. Asimismo, se rescata la importancia de la elaboración de indicadores de Responsabilidad Social y su utilidad para la comunicación estratégica organizacional.

TALLER DE REPORTAJES

El taller permite que el estudiante produzca contenidos más allá de lo factual o lo informativo. El alumno desarrolla su capacidad para contar historias, encontrar ángulos novedosos, identificar casos humanos, buscar giros inesperados en los formatos que desarrolla, adaptándolos a las características y necesidades de las distintas plataformas.

TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS

El taller tiene un carácter experimental y funciona como un laboratorio de proyectos innovadores. Incluye el diseño de aplicaciones interactivas, videojuegos y materiales multimedia. El taller abarca las fases de investigación, formulación de ideas, diseño de prototipos básicos, evaluación y presentación final.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

LIDERAZGO

La naturaleza de la asignatura es teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es el estudio de los procesos psicológicos que influyen en la preparación física de las personas para el logro exitoso de cualquier actividad o competencia deportiva. La asignatura incluye el abordaje de temas como la personalidad, la motivación, la ansiedad, el estrés y otros factores intervinientes en situaciones de competencia. Asimismo, comprende el análisis y elaboración de programas para la intervención y mejora del rendimiento deportivo de alta competición.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, propio del proceso de provisión de personal. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de reclutamiento y selección, la descripción y la importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

PSICOLOGÍA FORENSE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su propósito es desarrollar conceptos fundamentales acerca de la actuación del psicólogo en los ámbitos judiciales. Se valoran las funciones y el rol de psicólogo forense, los campos de acción y los contenidos de la pericia psicológica bajo los preceptos éticos de la profesión. Se trabajan técnicas como la observación de conducta, la entrevista, la evaluación psicométrica-proyectiva y el examen psicopatológico para elaborar el informe psicológico forense. Se revisan temas sobre la familia, como la violencia doméstica; el divorcio; la tenencia; los regímenes de visitas; así como temas sobre la responsabilidad criminal; la victimología; la peligrosidad; los menores infractores, su protección y rehabilitación; entre otros tópicos pertinentes.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

FACULTAD DE DERECHO

CARRERA DE DERECHO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y DERECHO

El propósito principal de la asignatura es brindar a los alumnos las bases y fundamentos de la ciencia económica así como de otras ciencias sociales afines, que les permita obtener una visión económica y multidisciplinar del Derecho como disciplina y como proceso social. En el desarrollo de sus temáticas disponibles, se procura la comprensión e interpretación de las dinámicas económicas individuales y sociales, en el marco de un esquema filosófico que procure la coherencia en el aprendizaje final.

La asignatura, asimismo, brinda herramientas básicas de análisis económico aplicables a distintas ramas del Derecho y el análisis de las instituciones.

DERECHO PESQUERO

En esta asignatura se estudia la actividad de extracción y explotación de los recursos naturales pesqueros en sus diversas fases y la forma como se ha ido regulando con el tiempo. Desde el punto de vista legislativo se parte de un estudio sistematizado de la Ley General de Pesca y de todas sus normas reglamentarias y complementarias. Se estudia además las nuevas pesquerías y su regulación jurídica y finalmente se estudian los aspectos relativos a la inversión extranjera en dicha actividad, las operaciones temporales y los convenios internacionales.

CRIMINOLOGIA

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redundará también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficits y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos. Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN

La asignatura brinda herramientas teóricas y prácticas que permiten analizar la intervención del estado en la economía a través de la regulación tradicional (prohibiciones, obligaciones, licencias, procedimientos administrativos sancionadores, entre otros) con el objetivo de evaluar las razones que justifican la intervención estatal, conocer el proceso de diseño y evaluación regulatorio, así como los mecanismos que pueden ser utilizados por los particulares para generar mejoras, modificaciones o la eliminación de regulaciones inadecuadas. En su desarrollo se estudiarán las teorías que justifican la regulación, sus límites constitucionales, las

fallas de la regulación y sus efectos, los principios que deben guiar la intervención administrativa y conceptos introductorios al análisis de impacto regulatorio.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores). Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

DERECHO URBANÍSTICO

La asignatura es una rama del Derecho que tiene por objeto regular el uso del suelo, el ordenamiento, planificación de las ciudades y tipos de edificaciones.

Brinda a los alumnos un conocimiento teórico y práctico de sus principales problemas, buscando contrastar las concepciones doctrinarias y los preceptos normativos con la experiencia notarial y registral e inclusive judicial, de forma tal que se pueda tener una visión completa del tema.

CALIDAD Y CONTROL REGULATORIO

La asignatura profundizará en aspectos teóricos y prácticos referidos al análisis de impacto regulatorio. De esta manera, desde el punto de vista del regulador, se estudiarán y aplicarán herramientas y buenas prácticas que permitirán identificar el problema regulatorio, establecer objetivos de la regulación, plantear posibles alternativas y evaluarlas para identificar la mejor opción regulatoria. Como contraparte, desde el punto de vista del administrado, se analizarán los mecanismos tradicionales para el control regulatorio (recursos administrativos, acciones contencioso-administrativas, demandas constitucionales) y principalmente los mecanismos no tradicionales que permiten demandar la eliminación de una regulación ilegal o innecesaria.

INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o “Common Law”, a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales

a partir del “Bill of Rights” y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

MERCADO DE VALORES

Esta asignatura tiene como fin que el estudiante conozca y maneje los principales aspectos referidos a la regulación del mercado de valores y las operaciones que en él se llevan a cabo. Entre los temas a tratar se encuentran: Protección al Inversionista, transparencia y obligaciones de Informar, Insider trading, ofertas públicas vs ofertas privadas, ofertas públicas de adquisición, actuación de intermediarios y solución de controversias, operaciones en rueda, operaciones de reporte, titulizaciones y estructuración de emisiones.

CONTRATOS MERCANTILES

El curso está dirigido al estudio de aquellos contratos calificados como mercantiles dirigido principalmente a aquellos que en los usos locales son conocidos como contratos modernos. Al efecto, se le ha dividido en tres partes principales. La primera está destinada a revisar contratos de naturaleza mercantil tradicionales y de constante utilización empresarial. La segunda parte está dirigida al estudio de mayor aplicación en el ámbito financiero, previo análisis de los alcances jurídicos sobre la naturaleza de esta clase de contratos; así como aspectos generales de la contratación de seguros.

La tercera y última parte se refiere a contratos de específica aplicación dentro del ámbito bursátil, así como una introducción respecto de los contratos que se generan en la denominada negociación de ciertos activos financieros, conocidos como derivados.

DERECHO DE SEGUROS

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

COMERCIO INTERNACIONAL

En esta asignatura se pone especial énfasis en la adecuada relación entre la teoría y la práctica, teniendo en cuenta el papel que el Ingeniero Industrial debe desempeñar en la economía nacional y particularmente en instituciones y empresas de la actividad económica vinculadas al comercio internacional. Sus principales capítulos son: Fundamentos del comercio internacional; Aranceles y comercio internacional. La negociación en el comercio internacional; Operaciones bancarias y financieras; El transporte; Seguros en el comercio internacional; El desarrollo y la promoción de exportaciones; Problemas que enfrenta el desarrollo de las exportaciones; Organización de la empresa para el comercio exterior; Procedimientos de exportación; Regímenes especiales de exportación; Mecanismos no convencionales de comercio exterior; La exportación de servicios.

ARBITRAJES ESPECIALES Y DISPUTE BOARDS

La asignatura permitirá profundizar en aspectos teóricos y prácticos referidos al arbitraje nacional e internacional, con énfasis en modalidades arbitrales especializadas como el arbitraje en la contratación pública, arbitraje de inversión, arbitraje laboral, arbitraje societario, arbitraje de consumo, entre otros mecanismos arbitrales. Asimismo, la asignatura ofrecerá una introducción a las dispute boards, como medio de solución de controversias especializado. De esta manera, los estudiantes podrán adquirir una perspectiva más amplia sobre los medios alternativos para la solución de controversias, evaluar su pertinencia y aplicabilidad, así como tomar decisiones sobre su aplicación ante casos concretos.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DESARROLLO SOSTENIBLE \ SUSTAINABLE DEVELOPMENT

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la Sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local, Relaciona la Sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al Desarrollo Sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación; políticas y marco legal de sostenibilidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

The course examines basic concepts related to sustainability, as well as its importance in the local and global context. It relates sustainability with wellbeing, current production and consumption patterns. The unit analyzes various development indicators, and promotes critical reflection about industry's influence and alternatives towards Sustainable Development. It comprises the

use of Natural resources, the effect of industries in the ecosystem, Climate Change and its consequences, adaption and mitigation strategies, policies and legal frame related to sustainability, with the objective of improving the quality of life of society as a whole.

MATERIALES INDUSTRIALES

Esta asignatura imparte conocimientos relacionados con los materiales que se utilizan en la industria, tanto en la construcción de equipos e instalaciones como en los insumos necesarios para la fabricación, tales como los materiales de envase y materiales auxiliares. También se contempla el estudio de la naturaleza, propiedades, resistencia, duración, ciclo de vida y modo de uso de los materiales desarrollándose también el estudio de metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos, materiales compuestos y semiconductores.

TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL

Taller de naturaleza teórico-práctica que ofrece una aplicación de la cultura de la ergonomía en la empresa, su alcance, herramientas de evaluación riesgo-postural y temas de ergonomía cognitiva y ambiental para mejorar la calidad de vida laboral en la empresa. Los contenidos contribuyen con el cuidado de los factores psicosociales y la adaptación del trabajo a las personas, logrando a través de ello el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

En esta asignatura se estudia la ciencia, las técnicas de conservación, los procesos de producción y la seguridad para la inocuidad y calidad de los alimentos, procurando mantener sus propiedades nutritivas y características organolépticas. Se relacionan todos los conceptos teóricos con experiencias prácticas proporcionando al alumno la base fundamental requerida que le permitirá desempeñarse en empresas de procesamiento de alimentos, contribuyendo con la competitividad y rentabilidad empresarial.

SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES

La presente asignatura constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una que ya existe. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL

Esta asignatura estudia las etapas de los procesos textiles. Se examinan los procesos de desarrollo, innovación y tecnologías aplicadas a los procesos textiles. El alumno adquirirá los conocimientos relacionados al reconocimiento de las principales materias y procesos para la fabricación de textiles de alto desempeño, así como las posibilidades de inserción en los

diferentes mercados técnicos, con el fin de utilizar los textiles para dar soluciones a problemas en diversas industrias.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS\ CLEAN TECHNOLOGIES

La asignatura es teórico práctico y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir de conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura; tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

The course is theoretical and practical , also provide knowledge about the identification of environment improvement opportunities beginning with a base line diagnose and then formulate, propose and implement industrial process technological solutions using know how related with so many manufacturing technologies; such as water efficiency management, energy , supplies , with its corresponding saving program, in order to improve the key performance indicators for business and environment management.

GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS

La asignatura de carácter teórico práctico brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en el diseño del servicio y sus componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES

La asignatura brinda al alumno los conceptos básicos en diseño e innovación de la industria de la moda, análisis de tendencias, desarrollo de producto textil y de indumentaria. El alumno a través de una asignatura teórico-práctica reconocerá materiales, tipos de productos, así como la tecnología de los procesos de confección, del diseño y desarrollo de producto. El alumno interactuará con la tecnología a través del diseño digital para el diseño de indumentaria.

GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

La presente asignatura desarrolla conceptos y metodologías para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos laborales de diferentes tipos que puedan originar incidentes, accidentes de trabajo o enfermedades ocupacionales. Adicionalmente se propondrán técnicas y estrategias para prevenir y mitigar los daños materiales y personales en las organizaciones.

PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN

La asignatura desarrolla competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con visión sistémica. Se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente; permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría, como mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar resultados.

Se utilizarán los juegos de roles para fortalecer las habilidades de los participantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SISTEMAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL

En la asignatura se presentan los conceptos y aplicaciones de la Inteligencia de Negocios (BI) usadas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones. También se hace una revisión de las principales metodologías para la implementación de este tipo de soluciones. Los temas tratados son: modelamiento dimensional, implementación de Data Warehouse (DW), ETL y diseño e implementación de reportes y dashboards usando herramientas líderes en el mercado tanto libres como comerciales.

SISTEMAS ERP

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una implementación exitosa bajo la metodología aprende-haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

PROGRAMACIÓN MÓVIL

En esta asignatura se brindarán soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS

La asignatura brinda al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar modelos predictivos utilizando técnicas estadísticas y de minería de datos, para predecir sucesos futuros con el fin de apoyar en la toma de decisiones, en cualquier ámbito donde se generen datos. La asignatura comprende temas de normalización, segmentación, análisis, y comparación de datos

utilizando algoritmos tradicionales y del estado del arte como árboles de decisión, regresión lineal o logística, redes neuronales, clustering, entre otras.

SISTEMAS AVANZADOS DE INFORMACIÓN

La asignatura presenta las principales herramientas para planificar y gestionar los procesos empresariales luego de la implementación de un ERP. Se inicia explicando la importancia del soporte informático en el modelo de gestión de cadena de suministro (SCM) para luego aprender el uso y la integración de dichos sistemas en las soluciones de tecnología de información empresariales. En la segunda parte se explica el rol y la funcionalidad de los sistemas de información en las relaciones con los clientes (CRM) y con los proveedores (SRM). Se culmina presentando sistemas de gestión, control y transacciones de almacenes (WMS) y sistemas de verificaciones de disponibilidad (ATP) en sus distintos usos. Se revisan las plataformas de integración y las tendencias sobre la incorporación de tecnologías emergentes.

CARRERA DE ARQUITECTURA

HISTORIA DEL ARTE

El curso del Historia del Arte es una asignatura teórica obligatoria, que inicia los cursos de Historia y Teoría de la Arquitectura. En su desarrollo se ofrecerá un panorama del arte desde la antigüedad hasta nuestros días.

PROYECTO DE ARQUITECTURA VII

El curso de Proyecto de Arquitectura VII, es una asignatura Teórica-Práctica, obligatoria, que forma parte del Taller Vertical. Su desarrollo temático gira en torno al diseño de un objeto arquitectónico o un conjunto de objetos arquitectónicos destinados a la vivienda multifamiliar vinculada al espacio urbano.

APUNTES

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

CAD AVANZADO

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

ARQUITECTURA DE INTERIORES

Arquitectura de interiores, es una asignatura teórico-práctico electivo destinada al desarrollo del diseño y la decoración de los espacios interiores.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorial a partir de la teoría de sistemas.

ACÚSTICA

Acústica es una asignatura teórica –práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort sonoro y/o auditivo.

CONSERVACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS

El curso de Conservación de Centros Históricos, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa del estudio de los Centros Históricos, su situación, problemática y de las propuestas para su conservación, recuperación y puesta en valor.