

UNIVERSIDAD DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2017-2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GESTION DE LA INNOVACIÓN

La innovación en sí misma es un proceso muy complejo, incierto y riesgoso que contribuye al rendimiento de las empresas, a la competitividad empresarial, la sostenibilidad medioambiental y a la calidad de vida. Esta asignatura provee a los estudiantes el conocimiento fundamental del fenómeno de la innovación y del proceso de la innovación tanto desde la perspectiva de las empresas, de las industrias y del territorio. Así mismo, la asignatura permitirá a los estudiantes el uso de herramientas teóricas básicas que le ayuden analizar y gestionar el proceso de innovación en el mundo real. Para ello, se combinan lecturas y análisis de casos obteniéndose así una visión global de la innovación.

GESTIÓN DEL SERVICIO

Esta asignatura trata sobre la aplicación de temas del Área de las Operaciones en las empresas de servicios: los sistemas, tecnología de información, procesos, localización, capacidad, productividad y sistemas de calidad total. Sus principales temas son: El rol de los servicios.- La naturaleza de los servicios.- Estrategia de servicios.- La Comunicación en la Empresa de Servicios.- La Mercadotecnia Interna.- Desarrollo de nuevos servicios.-El encuentro de servicio.- Calidad del servicio.- E - service.- Las instalaciones de soporte.- Gestión del suministro y la demanda.- Gestión de líneas de espera.- Gestión de relaciones de suministro de servicios.- Mejoramiento de la calidad y productividad.- Crecimiento y globalización de los servicios.

GESTIÓN DE LA SALUD

Los sistemas sanitarios están sujetos en los últimos años a profundas transformaciones como consecuencia de las limitaciones presupuestarias y de la innovación, lo cual obliga a replantear las prioridades y modalidades asistenciales, así como a desarrollar estrategias de eficiencia y programas de innovación en los servicios de salud y en particular en los centros hospitalarios.

La dirección y gestión del cambio en los centros hospitalarios exige a los gestores conocimientos multidisciplinares, programas de perfeccionamiento y desarrollos prácticos en economía aplicada, la dirección y planificación estratégica, la gestión empresarial de los servicios sanitarios, el comportamiento humano y la gestión de la calidad total, como instrumentos de revitalización de la administración hospitalaria.

EMPRESAS FAMILIARES

En el mundo de los negocios, global e intensamente competitivo, se viene incrementando cada vez más la necesidad de implementar prácticas de buen gobierno corporativo, pues estas constituyen

mecanismos adecuados para maximizar el valor de la empresa y asegurar su continuidad en el largo plazo. En el Perú la forma de organización empresarial preponderante es la empresa familiar, la cual normalmente es administrada por los herederos de quienes la fundaron, o por familias que están en proceso de transferir el control a sus herederos. En ese contexto y a medida que las empresas crecen, se hace necesario analizar temáticas referidas al ámbito familiar y el empresarial, diferenciar y vincular tales ámbitos para lograr su adecuada coordinación, mejorar los niveles de profesionalización y establecer objetivos estratégicos claros; factores que influyen directamente en la viabilidad y sostenibilidad de la empresa y el desarrollo del mercado de capitales peruano.

CARRERA DE MARKETING

NEUROMARKETING

La asignatura Neuromarketing busca conocer cómo actúan los consumidores, cómo toman decisiones de compra, cómo reaccionan ante determinados estímulos comerciales y qué motiva determinados comportamientos de consumo tomando al cerebro humano como objeto de estudio. De manera más específica, busca indagar qué zonas del cerebro (teniendo a las neuronas como actores principales de los procesos cerebrales) están involucradas en cada comportamiento del cliente, ya sea cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. A su vez, proporciona herramientas para la estimulación de conductas deseables en el consumidor y para manejar el impacto de otros comportamientos negativos. Se presentan resultados de estudios realizados, lo que facilita el diseño y el éxito de campañas comerciales.

TALLER DE PUBLICIDAD

La asignatura es el complemento de una anterior, Publicidad y Medios. Está enfocada en la creatividad efectiva de la publicidad y la metodología de abordaje es sumamente práctica. Los temas que se desarrollan son, entre otros: el público meta, la información del mercado, el objetivo de la comunicación, el mensaje creativo – efectivo y su orientación al público y al medio, la congruencia con la marca y prueba del mensaje.

TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El taller de naturaleza práctica, presenta al alumno las más modernas aplicaciones de la investigación de mercados, con el propósito de desarrollar sus habilidades para la toma de decisiones, sobre la base de resultados e información del consumidor y del mercado. El taller es intensivo en el análisis, la interpretación y la toma de decisiones de marketing, en diferentes contextos. Entre los temas principales que aborda el taller, están: toma de decisiones con investigación longitudinal, con investigación experimental, y estudios del consumidor, según cada etapa del ciclo de vida del producto.

INTELIGENCIA COMERCIAL

El curso permite conocer y comprender los diversos procedimientos y herramientas con los que se cuenta en la actualidad para tomar decisiones en la gestión comercial. Mediante el adecuado manejo de información el alumno estará en mejores condiciones para satisfacer nuevas necesidades de los consumidores, identificar oportunidades comerciales, desarrollar la estrategia de negocio, distinguirse de los competidores, prever y adelantarse a los cambios en el mercado adaptando los procesos de comercialización al entorno.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SECTORIAL

La asignatura Taller de Exportación e Importación Sectorial, permitirá al alumno, identificar y desarrollar tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional oportunidades de negocios, utilizando diversas herramientas de información comercial e inteligencia de mercados, en la búsqueda y selección de un comprador o vendedor Internacional.

Del mismo modo le permitirá el conocer, el intercambio comercial con nuestros principales socios, así como un conocimiento amplio los acuerdos comerciales suscritos, sus principales ventajas, demandas y ofertas de los productos negociados en cada acuerdo, a fin de competir favorablemente respecto a terceros países.

El resultado de este taller será lograr que cada alumno tenga un conocimiento amplio y práctico de las posibilidades que ofrece el Comercio Internacional, para lo cual ha de aplicar los conocimientos adquiridos hasta el momento, con el desarrollo de casos prácticos en productos de exportación/importación.

TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La asignatura Taller de Logística Internacional permite desarrollar con el apoyo del profesor tutor un caso de logística internacional en el comercio global desde la negociación del contrato de DFI (Distribución Física Internacional) así como su evaluación operativa y económica frente a condiciones del mercado en tiempo real. Es un taller de aplicación práctica de los cursos de negocios internacionales y donde se aplican los resultados de diversas herramientas de Logística Internacional en la búsqueda de la mejor ruta y costos operativos de la DFI, gerenciando un equipo de trabajo organizado para atender los diversos aspectos operacionales comerciales y financieros del proyecto.

TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE SERVICIOS

El comercio mundial de servicios representan más de la mitad del producto mundial, en la actualidad se señala que la liberalización del comercio de servicios ofrece, inclusive, mayores beneficios que el correspondiente al de bienes. El Perú no se escapa de esa tendencia mundial, más aun cuando el desarrollo de estos es vital para el objetivo de posicionamiento “hub” que tiene nuestro país en su desarrollo local e internacional de servicios en el marco de los movimientos de inversión, comercio y empresa que vive nuestro país actualmente.

El curso busca revisar, analizar y generar elementos estratégicos y tácticos sobre el desarrollo de exportación de servicios peruanos de sector ya existentes y otros con proyección internacional (se analizará escenarios reales de servicios, empresa y mercado). Del mismo modo, el curso busca tener los mismos alcances en la importación de servicios para el desarrollo competitivo local de nuestro país. Finalmente, se busca identificar aspectos críticos en la gestión global de estos servicios (jurídicos, contractuales, de negociación, financieros, sociales, otros).

CARRERA DE ECONOMÍA

REGULACIÓN

La asignatura trata acerca del concepto y los objetivos tradicionales de la regulación, la crítica a la teoría tradicional de la regulación, la reformulación del concepto de regulación, privatización, desregulación y la nueva regulación; así como los tipos de regulación en presencia de externalidades, información asimétrica, bienes públicos y monopolio.

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y EXPERIMENTAL

Este curso comprende contenidos de la Nueva Economía del Comportamiento, la recientemente acuñada Neuro-Economía y la ya tradicional Economía Experimental, las que resultan ser las herramientas más avanzadas y efectivas para analizar y proponer soluciones a las paradojas de Ellsberg y Allais, paradojas que contradicen los pronósticos de la Teoría Económica Convencional, basada en el Agente Económico Racional de Arrow-Debreu y las funciones de utilidad esperada de Von Neumann-Morgenstern. Estas nuevas herramientas permiten establecer un nuevo marco de análisis sobre la toma de decisiones de los seres humanos y están soportadas por múltiples experimentos cuyos resultados están ayudando a refundar la ciencia económica sobre la base de un nuevo Agente Económico que incorpora en su toma de decisiones no sólo los beneficios económicos sino también aspectos cognitivos, emocionales y sociales, y cuya veta de investigación futura se considera extraordinariamente promisoría.

CARRERA DE CONTABILIDAD

SEMINARIO DE INFORMÁTICA CONTABLE

La presente asignatura permitirá al alumno conocer las diferentes herramientas informáticas aplicadas al ejercicio de su carrera. Los principales temas son: Uso apropiado de las tecnologías de información para el tratamiento de la información contable, Sistemas de Información con énfasis en ERPs: cómo están estructurados, conceptos relacionados y uso. Asimismo, se verán tópicos de informática relacionados, tales como Seguridad Informática y Auditoría de Sistemas.

AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DE RIESGOS

La presente asignatura desarrolla un entendimiento completo acerca de la profesión de Auditoría Interna y la forma como realizarla, introduciendo un conjunto de normas, herramientas analíticas y de desarrollo que son utilizadas a nivel internacional en el proceso de dicho servicio. Está diseñada para preparar al alumno en el campo profesional de la Auditoría Interna a nivel internacional, frente a las transacciones que demandan la participación del Contador Público a fin de velar por el cumplimiento de los procesos, procedimientos contables y empresariales en general; gobierno corporativo; sistema de control interno y gestión de riesgos establecidos por la empresa. Sus principales temas son: La definición de auditoría interna, la misión, principios básicos, el código de ética de la profesión y las normas

profesionales de alcance internacional que la rigen que son de carácter obligatoria para todo profesional. La certificación de auditores internos. La organización de una Oficina de Auditoría Interna. La formulación del Plan Anual de Actividades de Auditoría. La ejecución de las labores de auditoría, su campo de acción, las actividades desarrolladas con apoyo de la tecnología y la prevención de fraudes. Los informes de auditoría interna y el seguimiento de las recomendaciones. La evaluación de la aceptación de riesgos por la dirección y la gestión de riesgos.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

Esta asignatura teórico-práctica desarrolla los principios básicos de la tecnología del video, televisión y cine, explorando las posibilidades técnico-expresivas del registro y la edición de la imagen y el sonido. Mediante la realización de ejercicios prácticos se posibilita el aprendizaje del proceso de producción audiovisual.

MÁRKETING TRANSMEDIA

En el nivel estratégico, la asignatura busca que el estudiante aprenda a analizar e identificar audiencias, mercados, industrias y plataformas que le permitan formular contenidos que puedan ser explotados a nivel transmediático o monomediático, dependiendo de sus posibilidades de negocio. En el nivel táctico, la asignatura capacita en el uso de herramientas de gestión y marketing que se

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La asignatura presenta los principales conceptos y tendencias sobre responsabilidad social, entendiéndose esta como un modelo de gestión para la empresa privada, pública o del tercer sector, analizando el rol de la comunicación en la sostenibilidad organizacional. Asimismo, describe la importancia de los indicadores de RSE como principales referentes para la construcción de reportes de sostenibilidad.

TALLER DE RADIO

La asignatura brinda conocimientos del uso estratégico de la radio en diversos tipos de organizaciones y analiza la complejidad social y cultural expresada por la radio en urbes y zonas rurales. El taller capacita a los estudiantes en la elaboración de productos radiales propuestos en función de públicos y objetivos concretos.

PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO

Asignatura complementaria a la de Periodismo Político/Económico ya que amplía el análisis del periodismo especializado.

Aborda los ámbitos del Periodismo Cultural, del Periodismo de Espectáculos y del Periodismo Deportivo en lo relativo a su aplicación y práctica en el discurso de los medios. El estudiante reconoce además las

exigencias de cambio, perfeccionamiento y capacitación que exige la especialización, así como las nuevas tendencias para presentar los contenidos relacionados con el entretenimiento.

TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS

El taller tiene un carácter experimental y funciona como un laboratorio de proyectos innovadores. Incluye el diseño de aplicaciones interactivas, videojuegos y materiales multimedia. El taller abarca las fases de investigación, formulación de ideas, diseño de prototipos básicos, evaluación y presentación final.

GERENCIA DE DESARROLLO

La asignatura busca desarrollar competencias para el diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales con enfoque estratégico, basado en resultados y el aprendizaje continuo. Para ello parte del análisis de problemas sociales, identifica enfoques (por ejemplo, género y ciudadanía) y elabora todos los componentes y etapas de un proyecto social. A la par, la asignatura analiza el concepto de estrategia aplicado al diseño de proyectos sociales, el proceso de toma de decisiones, la creatividad y la resolución de problemas sociales.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es el estudio de los procesos psicológicos que influyen en la preparación física de las personas para el logro exitoso de cualquier actividad o competencia deportiva. La asignatura incluye el abordaje de temas como la personalidad, la motivación, la ansiedad, el estrés y otros factores intervinientes en situaciones de competencia. Asimismo, comprende el análisis y elaboración de programas para la intervención y mejora del rendimiento deportivo de alta competición.

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO EN AMBIENTES EDUCATIVOS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito el diseño y la construcción de programas dirigidos a prevenir o intervenir frente a la presencia de conductas que comprometen el desarrollo biopsicosocial del estudiante y que lo exponen a infringir las normas y la ley. Se analizan temas como el consumo de tóxicos; las enfermedades de transmisión sexual; el embarazo precoz; el acoso escolar; el uso inadecuado de las redes sociales, los videojuegos y el internet; así como otras conductas de riesgo que incrementan la vulnerabilidad del ser humano en desarrollo y que comprometen su continuidad en la escuela y la satisfactoria inserción del individuo en la vida laboral y social. Se proponen acciones integradas que promuevan conductas protectoras frente a condiciones socioculturales adversas, involucrando la participación activa de los agentes educativos.

PROBLEMAS DEL APRENDIZAJE

La asignatura de Problemas del Aprendizaje responde al interés de proporcionar al alumno los conocimientos que le permitan comprender, profundizar y capacitarse en el área de las dificultades de aprendizaje. Ello le permite una mejor aproximación diagnóstica en el campo de la Psicología Educativa y plantear recomendaciones pertinentes para el niño, la escuela y su familia; así como contribuir en la elaboración de los programas de intervención, adecuados para cada caso.

PSICOLOGÍA FORENSE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su propósito es desarrollar conceptos fundamentales acerca de la actuación del psicólogo en los ámbitos judiciales. Se valoran las funciones y el rol de psicólogo forense, los campos de acción y los contenidos de la pericia psicológica bajo los preceptos éticos de la profesión. Se trabajan técnicas como la observación de conducta, la entrevista, la evaluación psicométrica-proyectiva y el examen psicopatológico para elaborar el informe psicológico forense. Se revisan temas sobre la familia, como la violencia doméstica; el divorcio; la tenencia; los regímenes de visitas; así como temas sobre la responsabilidad criminal; la victimología; la peligrosidad; los menores infractores, su protección y rehabilitación;

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

DESARROLLO COGNITIVO Y APRENDIZAJE COMPLEJO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito la elaboración de programas que integren de forma holística conocimientos, habilidades y actitudes para facilitar la transferencia de los aprendizajes y la capacitación en situaciones reales. Entre las temáticas trabajadas se encuentran los fundamentos del diseño instruccional; la resolución de problemas y la flexibilidad cognitiva; las competencias profesionales; así como la revisión de programas de educación, entrenamiento, capacitación y formación para el aprendizaje y transferencia en los diferentes ámbitos de aplicación: clínico, educativo y organizacional.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El curso aborda las formas en que las personas que trabajan actúan dentro de las organizaciones de manera individual, grupal y social. Es una introducción a los temas y conceptos que explican el

desempeño humano, la motivación, las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y las competencias en el contexto empresarial e institucional. Aborda cómo prever, comprender y modificar el comportamiento humano en el trabajo desde la perspectiva del liderazgo eficaz, el análisis de la cultura y del clima laboral en el marco de organizaciones que buscan ser cada vez mejores, lograr sus objetivos estratégicos y propenden al cambio y al mejoramiento continuo.

FACULTAD DE DERECHO

CARRERA DE DERECHO

ECONOMIA Y DERECHO

El propósito principal del curso de Economía y Derecho es poner al día a los alumnos sobre los avances en este campo y familiarizarlos con las nuevas maneras de enfocar los problemas públicos.

Para tal efecto, se estudiará el llamado análisis económico del derecho, centrado, principalmente, en una revisión del derecho civil tradicional para enfocarlo desde esta nueva perspectiva.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores).

Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

El presente curso tiene por objeto lograr que los estudiantes culminen su carrera teniendo un entendimiento global del Derecho.

Para tal efecto se analizará el bagaje conceptual que traen los alumnos sobre contratación internacional, y se les introducirá al marco doctrinal del Derecho Internacional Privado.

En este curso se enseña, en su primera mitad, los aspectos generales del Derecho del Comercio Internacional, con énfasis en el contrato internacional de compra-venta y sus principales cláusulas; y en la segunda, las principales modalidades de contratos utilizados en las contrataciones internacionales, así como la forma de redactar estos contratos internacionales. Asimismo, se hará una introducción al tema de los medios alternativos de solución de controversias en el ámbito internacional.

El curso es eminentemente teórico y tiene un propósito formativo.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

La asignatura estudia las diversas opciones legales para la adquisición de negocios y la reorganización de sociedades; así como el papel del abogado dentro de este proceso. La asignatura tiene una visión amplia acerca de las alternativas económicas de adquisición o toma de control, y de su traducción en mecanismos legales apropiados, profundizando acerca de su tratamiento normativo desde la perspectiva de la Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Valores y otras que pudieran resultar aplicables.

ARBITRAJE

El curso brindará un análisis del conflicto para averiguar sobre sus componentes, sus características, su tratamiento y sus diversas formas de gestión, y desarrollará aspectos teóricos, normativos y prácticos sobre el arbitraje en el ámbito doméstico y el ámbito internacional. Asimismo, establecerá las diferencias existentes entre la solución arbitral y la judicial, sus ventajas y desventajas, así como las características en el comercio internacional.

El desarrollo del curso concatenará lecturas que permitan a los alumnos tener una aproximación teórica a cada uno de los temas, análisis de la Ley General de Arbitraje, de la Convención de Nueva York, de la Convención de Panamá y la Ley Modelo Uncitral; discusión sobre decisiones judiciales específicas y análisis de casos simulados y reales para un mejor afianzamiento de los conocimientos y aplicación de normas.

FINANZAS CORPORATIVAS

Resalta la importancia de la gestión de recursos económicos y financieros que le permiten al administrador de la empresa asegurar la solvencia económica de la organización, midiendo y maximizando el desempeño financiero. Se estudian los conceptos de presupuesto de capital, propiedades y fijación de precios de activos financieros, para luego poder aplicar las técnicas y herramientas, métodos e indicadores del desempeño financiero con las técnicas BSC (Balance Scorecard) y EVA (Economic Value Added), entre otras. Se da énfasis en el desarrollo e implementación del planeamiento financiero, políticas y modalidades del financiamiento, modelos de valuación de riesgos financieros y rentabilidad, presentando las herramientas y técnicas para el diagnóstico empresarial en el área de finanzas.

NEGOCIACION

El curso busca capacitar al estudiante, para que en la vida profesional pueda impulsar negociaciones entre dos o más partes, centralizando la idea de que una de las labores del abogado involucra el tener que persuadir a las personas sobre una determinada posición.

El curso se orientará a colocar a los alumnos ante diversas situaciones de negociación que lo prepararán para mejorar sus técnicas respectivas y ser más eficaces en su vida profesional.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o

empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DESARROLLO SOSTENIBLE\ SUSTAINABLE DEVELOPMENT

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la Sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local, Relaciona la Sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al Desarrollo Sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación; políticas y marco legal de sostenibilidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

The course examines basic concepts related to sustainability, as well as its importance in the local and global context. It relates sustainability with wellbeing, current production and consumption patterns. The unit analyzes various development indicators, and promotes critical reflection about industry's influence and alternatives towards Sustainable Development. It comprises the use of Natural resources, the effect of industries in the ecosystem, Climate Change and its consequences, adaption and mitigation strategies, policies and legal frame related to sustainability, with the objective of improving the quality of life of society as a whole.

MATERIALES INDUSTRIALES

Esta asignatura imparte conocimientos relacionados con los materiales que se utilizan en la industria, tanto en la construcción de equipos e instalaciones como en los insumos necesarios para la fabricación, tales como los materiales de envase y materiales auxiliares. También se contempla el estudio de la naturaleza, propiedades, resistencia, duración, ciclo de vida y modo de uso de los materiales desarrollándose también el estudio de metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos, materiales compuestos y semiconductores.

TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL

Taller de naturaleza teórico-práctica que ofrece una aplicación de la cultura de la ergonomía en la empresa, su alcance, herramientas de evaluación riesgo-postural y temas de ergonomía cognitiva y ambiental para mejorar la calidad de vida laboral en la empresa. Los contenidos contribuyen con el cuidado de los factores psicosociales y la adaptación del trabajo a las personas, logrando a través de ello el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

En esta asignatura se estudia la ciencia, las técnicas de conservación, los procesos de producción y la seguridad para la inocuidad y calidad de los alimentos, procurando mantener sus propiedades nutritivas y características organolépticas. Se relacionan todos los conceptos teóricos con experiencias prácticas proporcionando al alumno la base fundamental requerida que le permitirá desempeñarse en empresas de procesamiento de alimentos, contribuyendo con la competitividad y rentabilidad empresarial.

SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES

La presente asignatura constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una que ya existe. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

TECNOLOGÍA TEXTIL

Esta asignatura estudia las etapas de los procesos textiles presentando su evolución desde el origen. Así mismo, se examinan los procesos de desarrollo de prenda y tecnologías aplicadas en la confección. El alumno adquirirá las competencias de gestión necesarias tanto para desarrollar una nueva empresa del sector de la moda, textil y confecciones, así como mejorar el desempeño y competitividad de una empresa del sector.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS\ CLEAN TECHNOLOGIES

La asignatura es teórico práctico y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir de conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura; tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

The course is theoretical and practical , also provide knowledge about the identification of environment improvement opportunities beginning with a base line diagnose and then formulate, propose and implement industrial process technological solutions using know how related with so many manufacturing technologies; such as water efficiency management, energy , supplies , with its corresponding saving program, in order to improve the key performance indicators for business and environment management.

GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS

La asignatura de carácter teórico práctico brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en el diseño del servicio y sus componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

La presente asignatura desarrolla conceptos y metodologías para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos laborales de diferentes tipos que puedan originar incidentes, accidentes de trabajo o enfermedades ocupacionales. Adicionalmente se propondrán técnicas y e

PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN

La asignatura desarrolla competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con visión sistémica. Se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente; permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría, como mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar resultados.

Se utilizarán los juegos de roles para fortalecer las habilidades de los participantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría. estrategias para prevenir y mitigar los daños materiales y personales en las organizaciones.

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SISTEMAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL

En la asignatura se presentan los conceptos y aplicaciones de la Inteligencia de Negocios (BI) usadas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones. También se hace una revisión de las principales metodologías para la implementación de este tipo de soluciones. Los temas tratados son: modelamiento dimensional, implementación de Data Warehouse (DW), ETL y diseño e implementación de reportes y dashboards usando herramientas líderes en el mercado tanto libres como comerciales.

COMPUTACIÓN EN LA NUBE\ CLOUD COMPUTING

La asignatura presenta las tecnologías, modelos y arquitecturas de computación en la nube (Cloud Computing). Los tópicos tratados son los siguientes: modelos y tecnologías de computación distribuida, modelos de servicio: Infraestructura-como-servicio (IaaS), Plataforma-como-servicio (PaaS), Software-como-servicio (SaaS), los modelos de despliegue: Nube Privada, Nube Pública y Nube Híbrida. Se tratan los temas de privacidad y seguridad en la nube, de integración y rendimiento, de planeamiento de capacidad, de recuperación de desastres, de migración de plataforma, de alojamiento de aplicaciones en la nube, de pruebas comparativas de los principales servicios comerciales de computación en la nube, de estimación de costos de operación y otros temas avanzados y emergentes en este campo.

SISTEMAS ERP

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una

implementación exitosa bajo la metodología aprende-haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

APRENDIZAJE DE MÁQUINA\ MACHINE LEARNING

La asignatura brinda al alumno los conocimientos teórico-prácticos de diversas técnicas utilizadas en el área de Machine Learning. Las técnicas estudiadas estarán enfocadas a los campos de aprendizaje supervisado, no supervisado y minería de datos. El aspecto teórico estará dado por los conceptos estadísticos, matemáticos y algorítmicos que corresponden a cada una de las técnicas presentadas; mientras que la implementación y prueba de los conceptos aprendidos se realizarán utilizando librerías y diversos lenguajes de programación haciendo uso de data real.

ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS

La asignatura brinda al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar modelos predictivos utilizando técnicas estadísticas y de minería de datos, para predecir sucesos futuros con el fin de apoyar en la toma de decisiones, en cualquier ámbito donde se generen datos. La asignatura comprende temas de normalización, segmentación, análisis, y comparación de datos utilizando algoritmos tradicionales y del estado del arte como árboles de decisión, regresión lineal o logística, redes neuronales, clustering, entre otras

ARQUITECTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La asignatura presenta y revisa los marcos de trabajo, modelos y metodologías para el planeamiento y diseño de una Infraestructura de TI que soporte el modelo de negocios de una organización así como sus procesos de negocio. Se parte de la identificación de los requerimientos de negocio y requerimientos técnicos de la organización, para luego presentar una propuesta a nivel de diseño lógico y físico que comprenda e integre los diversos bloques funcionales requeridos a nivel de conectividad, procesamiento, almacenamiento y protección de datos, así como el monitoreo y gestión de la plataforma de TI. Se discuten los criterios de validación de los requerimientos de disponibilidad, funcionalidad y acuerdos de nivel de servicio. Se presentan las tecnologías emergentes para el aprovisionamiento y despliegue de infraestructura de TI.

ARQUITECTURA EMPRESARIAL

La asignatura presenta los conocimientos, metodologías y herramientas para construir una visión integrada de los procesos de negocio de la organización, que le permite evolucionar a un modelo de arquitectura más maduro y alineado a la estrategia organizacional.

La asignatura trata los siguientes temas: conocimientos sobre gobierno empresarial, marcos de trabajo para el modelamiento e implementación de arquitecturas empresariales, elaboración de las vistas actuales y futuras de los procesos, estrategias y recursos, planificación, migración y gestión de las arquitecturas empresariales de las organizaciones.

ANALÍTICA CON BIG DATA

En la asignatura se presentan conocimientos y tecnologías emergentes relacionados con el concepto de Big Data empleando un enfoque orientado al análisis de datos. Se estudian los principales atributos del

Big Data como son: volumen, velocidad, variedad, valor y veracidad, su problemática en diversos ámbitos; así como metodologías a seguir en casos de problemáticas con Big Data, que incluye a actividades como: adquisición de datos, extracción, integridad, análisis, interpretación y decisión. Los temas a seguir son: MapReduce, operaciones de streaming, integración de Machine Learning con SQL, aplicaciones de Big Data en la industria, Analítica Web, Hadoop, Spark y tópicos emergentes.

CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE ARQUITECTURA VII

El curso de Proyecto de Arquitectura VII, es una asignatura Teórica-Práctica, obligatoria, que forma parte del Taller Vertical. Su desarrollo temático gira en torno al diseño de un objeto arquitectónico o un conjunto de objetos arquitectónicos destinados a la vivienda multifamiliar vinculada al espacio urbano.

CAD AVANZADO

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

ARQUITECTURA PAISAJISTA

Arquitectura paisajista es una asignatura teórica-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, de enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO EDIFICADO

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

Acabados de construcción, es una asignatura teórica-práctica electivo, destinada a brindar conocimiento sobre los principales materiales para acabados en construcción y el correcto empleo de estos en la solución de detalles.

METRADOS, PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN DE OBRAS

Metrados, presupuestos y programación de obra, es un curso teórico-práctico electivo destinado a enseñar las formas de medir los diversos componentes de construcción, las formas de elaborar los presupuestos a partir de los análisis de costos de precios unitarios y hacer la programación de la obra de construcción desde su inicio hasta su culminación.

DISEÑO DE LA VIVIENDA

Diseño de la Vivienda es una asignatura teórica-práctica, destinada a entender el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas encaminadas a la solución del problema a lo largo de los siglos XX y XXI

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorio a partir de la teoría de sistemas.