

**OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
SEMESTRE 2020-I**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	Cupos
<u>Asignaturas obligatorias</u>				
140024	Administración Estratégica	4	145035 Administración de Operaciones Y (161063 Finanzas Corporativas O 1F0015 Finanzas Corporativas O 1F0120 Finanzas Corporativas I) Y (144660 Marketing O 140106 Fundamentos de Marketing O 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (149047 Gerencia O 143344 Gerencia I)	5
148056	Análisis Cuantitativo para Negocios	4	137644 Estadística Aplicada II O 130225 Estadística II O 141036 Análisis Multivariado para los Negocios	5
143344	Gerencia I	4	149744 Introducción a los Negocios o 171066 Introducción a la Ingeniería Empresarial o 141038 Fundamentos de Ciencias empresariales	5
141036	Análisis Multivariado para los Negocios	4	(130224 Estadística I O 139643 Estadística Aplicada I) Y 130230 Matemáticas para los Negocios	5
<u>Asignaturas electivas</u>				
144772	Gestión de Empresas Familiares	3	149047 Gerencia o 143344 Gerencia I	4
140752	Gestión de la Cultura Empresarial*	2	149047 Gerencia o 143344 Gerencia I	4
146771	Gestión de la Innovación*	3	149047 Gerencia o 143344 Gerencia I	4
140465	Gestión de Procesos en Servicios*	3		4

LEYENDA: C: Valor en créditos.
* Virtual

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	Cupos
<u>Asignaturas obligatorias</u>				
160087	Contabilidad Aplicada	4	160089 Contabilidad Intermedia o 169137 Contabilidad Financiera II	4
160099	Normas Contables Internacionales	4	162099 Contabilidad Financiera III o 160087 Contabilidad Aplicada	4
163059	Auditoría	4	(160100 Contabilidad Financiera IV o 160099 Normas Contables Internacionales	4
160094	Tributación Aplicada I	4	(180091 Derecho Laboral y Tributario o 189048 Derecho de la Empresa II) y (160099 Normas Contables Internacionales O 160100 Contabilidad Financiera IV)	4
167060	Contabilidad de Costos	4	169137 Contabilidad Financiera II o 160089 Contabilidad Intermedia	4
160088	Contabilidad de Gestión	4	167060 Contabilidad de Costos	4
167138	Evaluación Financiera de las Empresas*	4	1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0015 Finanzas Corporativas o 1F0123 International Corporate Finance	4
<u>Asignaturas electivas</u>				
160116	Corrupción y empresa	3		4
160132	Aspectos Jurídicos para los Negocios	4		4
160130	Aspectos Tributarios para la Empresa	2		4
160140	Constitución y Formalización de MYPE	3		4
160137	Aspectos Tributarios para Negocios Globales	3		4
160138	Estrategias Administrativo-Contables para la Gestión	3	167138 Evaluación Financiera para las Empresas	4

LEYENDA: C: Valor en créditos.

*Blended (modalidad por confirmar)

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	CUPOS
<u>Asignaturas electivas</u>				
1MN018	Fundamentos de Marketing	4	141038 Fundamentos de las Ciencias Empresariales O 149744 Introducción a los Negocios O 170118 / 172057 Arquitectura del Negocio O 171067 / 170175 Introducción a la Ingeniería de la Información	5
1MN035	Marketing Estratégico	4	1MN018 / 140106 Fundamentos de Marketing O 144660 Marketing	5
1MN006	Dirección Internacional de Empresas	4	(125057 Inglés Nivel 7 O 123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140800 / 1MN004 Administración del Comercio Internacional O 1MN015 / 148008 Gestión del Comercio Internacional) Y (137644 Estadística Aplicada II O 130225 Estadística II)	3
1MN027	Estrategias de Branding	4	141182 / 140507 / 1MN034 Estrategias de Comunicación O 145746 / 1MN035 Marketing Estratégico	3
1MN005	Logística Internacional	4	(140800 / 1MN004 Administración del Comercio Internacional O 148008 / 1MN015 Gestión del Comercio Internacional) Y 140091 / 1MN003 Gestión Sostenible de la Oferta Exportable Y (125057 Inglés Nivel 7 O 123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200)	5
1MN002	Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración	4	141069 / 1MN001 Fundamentos Económicos y Organizacionales Y (149744 Introducción a los Negocios O 141038 Fundamentos de las Ciencias Empresariales) Y (123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200)	3
1MN004	Administración del Comercio Internacional	4	(123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y 140552 / 1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración Y (144660 Marketing O 140106 / 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (139643 Estadística Aplicada I O 130224 Estadística I)	4

LEYENDA: C: Valor en créditos.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	Cupos
<u>Asignaturas electivas</u>				
126177	Arte del Perú contemporáneo	3		Cupo abierto
124066	Cultura contemporánea	4		Cupo abierto
120199	Historia de las relaciones internacionales del Perú v los Estados Unidos 1800-2000	3		Cupo abierto
121210	Historia de los antiguos griegos y romanos	3		Cupo abierto
120211	Historia del arte (Siglos XIX-XX)	3		Cupo abierto
120132	Historia del Arte Italiano	4		Cupo abierto
120101	History of Colonial Latin America	4		Cupo abierto
120205	Introducción a la lengua latina	4		Cupo abierto
120184	Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú	4		Cupo abierto
120173	Language, Society and Organizations	4		Cupo abierto
126034	Lenguaje III	4	Lenguaje I y II	Cupo abierto
120200	Literatura de tema andino	4	Lenguaje II	Cupo abierto
120128	Literatura peruana contemporánea	4		Cupo abierto
127039	Literatura universal	4		Cupo abierto
120131	Literatura y sociedad en los Siglos de Oro español e hispanoamericano	4		Cupo abierto
120149	Sem. Cultura, ecología y desarrollo económico	2	120 créditos académicos	Cupo abierto
120209	Escritoras Peruanas de Avanzada 1870 - 1920	4		Cupo abierto
120210	Narradoras Latinoamericanas del siglo XX: Representación Mediática y Autoescritura	4		Cupo abierto
120212	Lengua y Cultura en la Amazonía	4		Cupo abierto
120213	Expresiones Artísticas de las Vanguardias del Siglo XX	4		Cupo abierto

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	CUPOS	TIPO DE CURSO
130289	Análisis Político relevante para la perspectiva empresarial	2	120 créditos académicos	5	ELECTIVO
1F0237	Big Trades Shaping Global Finance	4	1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I	5	ELECTIVO
130639	Diseño y Evaluación Social de Proyectos	4	133016 Evaluación Privada de Proyectos 134427 Microeconomía II o 1F0069 Microeconomía Financiera	3	ELECTIVO
135015	Historia del Pensamiento Económico	4	130648 Macroeconomía III 130656 Teoría del Comercio Internacional	5 (por sección)	OBLIGATORIO
1F0114	Macroeconomía Financiera	5	1F0124 Sistemas Financieros 130642 Economía General II 138201 Microeconomía I	5	OBLIGATORIO
1F0069	Microeconomía Financiera	5	138201 Microeconomía I	5	OBLIGATORIO
158059	Pensamiento Social Contemporaneo	3	150004 Ciencia Política	5	OBLIGATORIO
132655	Política Económica	4	130648 Macroeconomía III 134427 Microeconomía II o 1F0069 Microeconomía Financiera	5 (por sección)	OBLIGATORIO
130665	Teoría del Desarrollo Económico	4	130648 Macroeconomía III	5	ELECTIVO
150027	Relaciones Internacionales	4	150004 Ciencia Política 129007 Filosofía	2	ELECTIVO
1F0010	Sem. de Banca de Inversión	2	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)	5	ELECTIVO
1F0169	Sem.de Behavioral Finance	2	120 créditos académicos y	5	ELECTIVO

			(1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)		
1F0045	Sem. de Crisis Financiera Internacional	2	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)	5	ELECTIVO
130297	Sem. de Economía y Desarrollo Humano	2	120 créditos académicos	5	ELECTIVO
1F0168	Sem. de Entrepreneurial Finance	2	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)	5	ELECTIVO
1F0023	Sem. de Evaluación y Financiamiento de Poyectos	2	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)	5	ELECTIVO
1F0239	Sem. de Structured Financial Products	2	120 créditos académicos y (1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0109 Economía Financiera)	5	ELECTIVO
136507	Sem. del Sistema Económico Peruano	2	120 créditos académicos	5	ELECTIVO
130371	Sem. Desigualdad y Alivio de la Pobreza en Asia y América Latina	2	120 créditos académicos	5	ELECTIVO
130372	Sem. Economía y Gestión de Programas Sociales	2	120 créditos académicos	5	ELECTIVO
130342	Sem. Herramientas para el Diagnóstico y Análisis de Políticas Sociales	3	120 créditos académicos y (134427 Microeconomía II o 1F0069 Microeconomía Financiera)	5	ELECTIVO

FACULTAD DE INGENIERÍA

Código	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS (dentro de la Facultad)	CUPOS
170217	Design Thinking & Innovation (*) (**)	3	Arquitectura del Sistema de Información	3
170140	Herramientas Informáticas para Ingenieros	4	Nivelación en Informática	3
170033	Introducción a la Analítica	4	Estadística II	5
170234	Series Temporales con Inteligencia Computacional (*)	4	Introducción a la Analítica o Econometría 1 o Investigación Operativa 2 o Análisis Cuantitativo para los Negocios	5

* Asignatura Electiva ofrecida por el Departamento Academico

** Dictado en Inglés

FACULTAD DE DERECHO

CÓDIGO	ASIGNATURAS	C	REQUISITOS	CUPOS
186045	Arbitraje	4	Derecho Procesal I	2
180097	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social	4	Derecho Administrativo I, Derechos Reales, Responsabilidad Extracontractual	2
138202	Microeconomía para Abogados	3	Matemáticas I, Economía General I	2
183038	Garantías y Finanzas Corporativas	4	Derechos Reales, Sociedades	2
	Derecho y Tecnología	3	Sin requisitos	3