

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para la Preinscripción del
semestre 2019-1

CCE205 ANÁLISIS MUSICAL

Requisito : No tiene
Profesor : Fernando De Lucchi
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

CCC358 ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LO AUDIOVISUAL
Experiencias en comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesores : Celia Rubina y Miguel Angel Torres
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Enfoque semiótico en el estudio de lo audiovisual. Introducción a los estudios de la significación en el cine, la televisión y los medios digitales. Conceptos básicos semiológicos. La sintagmática del texto fílmico. Espacio y temporalidad fílmica. Punto de vista fílmico. Prácticas discursivas que rigen formas textuales. Segmentación y reconocimiento de niveles de pertinencia. Del estudio semiótico del cine al estudio semiótico de la televisión. Los tres mundos de la televisión: lo lúdico, lo ficticio y lo real. De la ficción a la realidad fingida. La arquitectura de las series televisivas. Análisis de las formas enunciativas. Narrativa transmediática y dimensión multimedial de los nuevos textos audiovisuales. Aproximaciones a los estudios de recepción desde un enfoque semiótica.

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta 6to. nivel
Profesores : Pierre Emile Vandoorne / José Carlos Cano
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de *cine latinoamericano* es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC275 COMUNICACIÓN INTERNA Temas de comunicación 3

Requisitos : Gestión empresarial y Opinión pública e imagen
Profesor : Marco Estacio
Créditos : 4
Horas de dictado : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Gestión estratégica de las comunicaciones hacia dentro de las organizaciones. Evolución de una comunicación táctica a una comunicación estratégica, que aporte valor al negocio. Marca Corporativa y Marca Empleadora. Endomarketing. Medios tradicionales y medios alternativos. Gestión de Cambio (Change Management). Fidelización (Engagement). Manejo de indicadores. Habilitamiento de líderes en competencias comunicacionales.

CCC278 COMUNICACIÓN POLÍTICA

Requisito : Opinión pública o Comunicación y conflictos sociales
Profesora : Iris Jave
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

CCC366 CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS
Laboratorio de comunicación 1

Requisitos : Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas y Teorías de la comunicación
Profesor : Luis Mujica
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso propone una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto a mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, la idea es facilitar la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de audio y video
Profesora : Karen Calderón
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

CCC282 DIRECCIÓN DE ACTORES

Requisito : Realización de audio y video
Profesora : Marianela Vega
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

CCC362 DESIGN THINKING
Taller de actualización en comunicación 2

Requisitos : Persuasión, Taller de redacción publicitaria y Taller de imagen publicitaria
Profesor : Christian Briceño
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Conocimiento, comprensión y aplicación de la herramienta para la generación de soluciones a problemas de comunicación, con énfasis en la creatividad e innovación. Se hará uso intensivo de la metodología, desde la identificación de problemas y necesidades hasta la generación de un diseño de soluciones centradas en las personas.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Fernando Roca
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

CCC357 EL MUNDO EN GUERRA: PRESENCIA Y DINÁMICA DE LOS CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS
Experiencias en comunicación 1

Requisito : Completar OC y OE hasta 7mo. nivel
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Su propósito es dar una panorámica general de los conflictos contemporáneos, su génesis, su dinámica, la manera cómo han cambiado en las últimas décadas. Es un curso de sesiones teórica, que además incluye constantes debates en clase a partir de la actualidad internacional.

Los temas que abordará serán los siguientes: el origen de los conflictos internacionales, a partir de la teoría y los hechos políticos; los cambios en la dinámica de las guerras luego de las dos guerras mundiales; la irrupción del terrorismo como un fenómeno global; los conflictos por zonas del mundo y sus diferencias; la geopolítica y los conflictos internacionales; las nuevas amenazas a la seguridad (el agua, el cambio climático, el narcotráfico, las maras); los conflictos políticos internos (casos Venezuela, las revueltas árabes); estudio de casos: Palestina-Israel; Siria; los países africanos; Colombia; Chechenia; las dos Coreas; España y la ETA. El poder nuclear en el mundo.

CCC352 ENFOQUE DE GÉNERO Y NUEVAS TENDENCIAS EN LA PUBLICIDAD

Debates contemporáneos en comunicación 2

Requisito	: No tiene
Profesora	: Blanca López
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

La publicidad es más que simple transmisora de información o instrumento de persuasión dirigido a un consumidor real o potencial, es también transmisora de conceptos, valores, emociones y visiones del mundo, y se ha constituido por su nivel de perfeccionamiento artístico, estético y de realización audiovisual, en un producto cultural más. La publicidad al recrear la realidad, reproduce roles, genera modelos, comportamientos y actitudes, y contribuye a la construcción de los imaginarios y representaciones sobre la realidad y sobre la gente, incluyendo sus estereotipos. Tiene el poder por tanto, de reforzar modelos o representaciones tradicionales o servir de forma eficaz para cuestionarlos o modificarlos.

En el curso, se propone analizar y evaluar críticamente el papel de la publicidad en la construcción de roles, comportamientos y actitudes 'en' y 'hacia' la mujer y el hombre y de la imagen que de ellas/os se transmite. Se busca que los alumnos reconozcan las causas, formas y consecuencias de la diferenciación social establecida en razón del sexo, y a partir de ello, promover la creatividad y nuevos discursos de marketing en la producción y realización de los espacios publicitarios.

CCC271 HABILIDADES EXPRESIVAS EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Temas de comunicación 1

Requisito	: No tiene
Profesora	: Rita Fernández
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas prácticas

Sumilla:

Desarrollo de habilidades expresivas en la Comunicación para el Desarrollo. Desinhibición, relajación, integración, toma de conciencia de bloqueos en la comunicación. Práctica de diversas técnicas actorales para el manejo del cuerpo y voz. Introducción a los principios de la improvisación y sus aplicaciones en diversos escenarios con enfoque de desarrollo. Trabajo de empatía, observación, creatividad, colaboración, liderazgo horizontal y adaptación al cambio. Elección, práctica y facilitación de dinámicas para el desarrollo.

CCC272 HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES

Temas de comunicación 2

Requisito	: Selección y evaluación de medios
Profesor	: Carlos Guillén
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Una hora teórica y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

CCC354 INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE PROCESOS PARTICIPATIVOS Y EL DESIGN THINKING
Debates contemporáneos en comunicación 4

Requisito : Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
Profesora : Tania Revollar
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

En la actualidad es una necesidad el poder comprender y proponer, diseñando desde la base de la persona, soluciones a problemas de comunicación y proyectos sociales con un enfoque innovador y creativo. En este sentido, la propuesta del curso es utilizar la metodología del *design thinking* para la identificación de problemas y necesidades hasta la generación de un diseño de soluciones centradas en las personas en un proyecto a trabajar durante todo el ciclo. Se trabajará su complementariedad con otras metodologías como el marco lógico, así como otras técnicas participativas y de enfoque intercultural y de género.

CCC253 MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Walter Zambrano
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

El rostro humano. Tipos de maquillaje y estilos. Del maquillaje básico a la caracterización de personajes. Creación de efectos de realidad/irrealidad. Técnicas de maquillaje para efectos especiales y trucaje. Uso de prótesis, máscaras y elementos de caracterización. Maquillaje para el escenario y maquillaje para la cámara.

CCC367 MARKETING DIGITAL
Laboratorio de comunicación 2

Requisitos : Técnicas y estrategias de marketing 1, Técnicas y estrategias de marketing 2 y Selección y evaluación de medios
Profesora : Erika Tipe
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias

de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

CCC353 MARKETING SOCIAL Y PUBLICIDAD **Debates contemporáneos en comunicación 3**

Requisito : Razonamiento creativo o Técnicas y estrategias de marketing 1
Profesor : Miguel Villaseca
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El consumidor hoy en día está cada vez más informado, menos impresionable y más cuestionador de la sinceridad de sus marcas. Desea que estas ofrezcan no solo un buen producto; sino que asuma compromisos reales con los problemas que aquejan al planeta (medio ambiente, trabajo infantil, drogas, etc.) Muchas agencias publicitarias están asumiendo el reto, pero no es fácil. Los desafíos sociales implican adoptar una serie de mecanismos que confrontan al publicista con sus propias creencias. De este modo, la mayoría de veces, las campañas sociales terminan sesgadas por los estigmas del publicitario, el cliente e incluso de la misma sociedad.

Este curso busca entregar herramientas de diagnóstico, pasos para elaborar estrategias, técnicas para la creación de mensajes de impacto social y evaluación de los soportes más adecuados para un cliente comercial que busca un enfoque social para su marca. Así mismo, confrontará al publicitario con sus propios juicios y valores para entender la sociedad y temas sensibles que le permitirá una amplitud de criterios para abordar todo tipo de campañas.

CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO

Requisito : Completar OC y OE hasta 6to nivel
Profesor : Jaime Pulgar Vidal
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

CCC372 PERIODISMO Y ECONOMÍA: MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS **Tecnologías de comunicación 2**

Requisito : Fuentes y estructura del Estado
Profesora : Cecilia Niezen
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Crecimiento económico, inflación, inversión pública y privada, acuerdos comerciales y presupuesto público son algunas de las temáticas que abordan las secciones de economía de los medios de comunicación, pero ¿cuál es la relación de estos temas con los conflictos socioambientales, con una recaudación justa, con los niveles de inversión en salud y educación? ¿Por qué la dimensión social está al margen de las noticias e historias de economía y negocios? Este curso aborda esta disyuntiva al tiempo que desarrolla cada uno de los ámbitos de la cobertura del periodismo económico.

CCC355 SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD **Debates contemporáneos en comunicación 5**

Requisito : No tiene
Profesores : Celia Rubina y Miguel Torres
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Enfoque semiótico de la publicidad. Conceptos básicos: denotación, connotación, pertinencia y coherencia en el mensaje publicitario. Tipos de publicidad (publicidad referencial, mítica, oblicua y sustancial). Tendencias e isotopías de la publicidad contemporánea, temas y valoraciones actuales. La construcción de una identidad: la marca. Observación de prácticas sociales: conociendo al consumidor. La publicidad a través de la web: los signos multimodales, la interacción del consumidor.

CCC264 TALLER DE ANIMACIÓN

Requisito : Registro de imagen y audio o Producción audiovisual para el desarrollo o Video reportaje periodístico
Profesor : Hernán Sotomayor
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Introducción al lenguaje de la animación. De la imaginación a la pantalla, sin recreación física ni actores "reales". La animación y el cine. Orígenes de la animación. La animación bidimensional: trabajo cuadro por cuadro, interpolación y composición final. Construcción de ambientes virtuales, acción virtual y movimientos virtuales de cámara en 2D. Relación entre audio y video en animación. La experiencia sintética o virtual. Estructura y montaje en animación. La percepción motora o vegetativa. Posibilidades del lenguaje animado.

CCC361 TALLER DE BRIEF

Taller de actualización en comunicación 1

Requisitos	: Taller de redacción publicitaria, Persuasión, y Técnicas y estrategias de marketing 1
Profesora	: Viviana Rivas
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso "Taller de *brief*" busca que los alumnos desarrollen mediante la práctica la capacidad para utilizar correctamente la herramienta más importante dentro del mundo publicitario: el "*brief*".

El curso girará en torno a 4 momentos: 1. En la empresa: La planificación de campañas. 2. En la empresa: Solicitud de la empresa a la agencia: el *brief* comercial 3. En la agencia: Solicitud de cuentas a creatividad: el *brief* creativo (o contra *brief*) y 4. En la agencia: La propuesta creativa + Look&feel.

Mediante juego de roles, los alumnos se desempeñarán como empresas y como agencias, de tal forma que puedan familiarizarse con el "*brief*" desde los dos lados: como desarrolladores y como traductores.

CCC334 TALLER DE DISEÑO WEB

Requisito	: Comunicación y medios digitales
Profesor	: Antonio Martinench
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

El curso de *Taller de diseño web* es un curso electivo que busca desarrollar en el alumno una capacidad de análisis de la imagen corporativa, creación de contenidos y su transmisión efectiva en Internet, a través de conocimientos de diseño. Es un curso de carácter teórico-práctico.

Los temas que aborda el curso son los siguientes: elaboración y desarrollo de la estructura, navegación y contenidos de una página web; criterios y factores fundamentales en el diseño web; resolución de pantalla, color y tipografía; formatos gráficos y optimización de ficheros gráficos; la publicidad en Internet; referencias básicas y recursos utilizados en la preparación y creación de un proyecto de diseño web de manera totalmente profesional.

CCC284 TALLER DE POST-PRODUCCIÓN DE AUDIO

Requisito	: Taller de audio
Profesora	: Rosa María Oliart
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión.

Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

CCC363 TALLER DE POST-PRODUCCIÓN DE VIDEO
Taller de actualización en comunicación 3

Requisito : Edición de video
Profesor : Hernán Sotomayor
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

El curso busca que el alumno desarrolle competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la post producción audiovisual. Analiza cómo el rol del post productor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

CCC370 TALLER DE PRODUCCIÓN DE IMÁGENES CONTEMPORÁNEAS
Laboratorio de comunicación 5

Requisito : Fotografía o Fotoperiodismo o Taller de imagen publicitaria
Profesor : Ángel Colunge
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

El Taller de Producción de Imágenes Contemporáneas es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual cuya finalidad es que las y los estudiantes desarrollen sus capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes visuales vinculadas a las tensiones contemporáneas de la representación, para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías fotográfica y de post procesamiento digital de la imagen.

Los temas que se desarrollarán están relacionados a la producción, difusión y/o consumo de las imágenes visuales de los últimos 40 años en la publicidad, la identidad visual del cine, la propaganda política y estatal, la moda y las celebridades, la representación de poblaciones vulnerables, la teoría decolonial, el feminismo y el activismo LGBTQ+, con especial énfasis en aquellas que hacen uso o tienen un vínculo proteiforme con la fotografía.

Secretaría Académica
 29 de octubre del 2018