

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el ciclo de verano 2019-0

Cursos Obligatorios Comunes

CCO233 DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Requisito : Teorías de la comunicación
Profesor : Rómulo Franco
Créditos : 2
Horas de dictado : Cinco horas teóricas semanales

Sumilla:

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudios de casos.

CCO241 GESTIÓN EMPRESARIAL

Requisito : Métodos y técnicas de investigación 2
Profesor : Diego Chang
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas de producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCO352 LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES

Requisito : Deontología de la comunicación
Profesora : Roxana Ramírez
Créditos : 2
Horas de dictado : Cinco horas teóricas semanales

Sumilla:

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

Cursos Obligatorios de Especialidad y Electivos Complementarios

CCC358 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO **Experiencias en comunicación 2**

Requisito : No tiene
Profesora : Carolina Arredondo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCE201 FOTOGRAFÍA

Requisito : No tiene
Profesor : Ángel Colunge
Créditos : 4
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y diez horas prácticas semanales

Sumilla:

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas. Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

CCE215 ILUMINACIÓN

Requisitos : Registro de imagen y audio y Fotografía
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 4
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y diez horas prácticas semanales

Sumilla:

Manejo de las técnicas de iluminación en video para su desarrollo creativo y expresivo. Luz natural, luz artificial. Equipos de iluminación. Herramientas para el tratamiento estético de la imagen de video y televisión. Iluminación como parte de la narración audiovisual. Análisis de la imagen de televisión y video.

CCC276 PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL
Temas de comunicación 4

Requisito : Redacción para la comunicación
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 2
Horas de dictado : Cinco horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental. Y durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen asuntos de este campo en los diversos géneros, como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista. Importante tener conocimientos de redacción y edición para seguirlo. Y sobre todo mucho interés en los temas relacionados con este importantísimo asunto global.

CCC367 PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO
Laboratorio de comunicación 2

Requisito : Fotoperiodismo o Fotografía
Profesora : Gisella San Miguel
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

Portafolio fotográfico es un curso teórico-práctico que busca afianzar y dar nuevos conocimientos sobre la labor del fotoperiodista en los diferentes ámbitos donde trabaja. Se realizarán comisiones fotográficas en los campos de la política, institucional, moda, deportes, sociales y *street photography*, con el objetivo de fortalecer la técnica y capturar mejores imágenes. Se culminará con la realización de un Portafolio Fotográfico personal que incluirá las imágenes realizadas en este curso y lo realizado en Fotoperiodismo y/o Fotografía.

CCE232 REALIZACIÓN DE AUDIO Y VIDEO

Requisitos : Registro de imagen y audio y Técnicas de guion
Profesor : Mauricio Véliz
Créditos : 5

Horas de dictado : Ocho horas teóricas y diez horas prácticas semanales

Sumilla:

Técnicas de producción y realización de un relato audiovisual. Principios de sonorización y musicalización. Creación de ambientes sonoros. Los géneros televisivos y el proceso de realización de un producto audiovisual. La puesta en escena. La organización básica para la producción y realización de videos. Resolución de problemas comunes de realización.

**CCC357 STORYTELLING Y NARRATIVAS PERSUASIVAS EN LA
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Experiencias en comunicación 1**

Requisitos : Persuasión y Taller de redacción publicitaria
Profesora : Beatriz Donayre
Créditos : 3
Horas de dictado : Ocho horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso de *Storytelling* y narrativas persuasivas en la comunicación publicitaria busca vincular a los alumnos con el concepto de *storytelling* y su poder persuasivo como herramienta de comunicación publicitaria. Los relatos estructurados, que apelan a manifestaciones emocionales y sensoriales, son los que le dan sentido a las diversas propuestas que logran generar atención en la historia de vida de los públicos.

El curso se desarrolla dentro del marco de la comunicación y los diversos soportes mediáticos que dan pie a múltiples discursos narrativos.

Se estudian temas como la evolución de nuestra identidad a partir de los relatos que nos rodean e interesan, las herramientas que hacen posible el desarrollo de estrategias significativas de *storytelling*, el usuario como agente creador de relatos, la importancia de lo sensorial, verbal y visual de los mensajes, la predominancia del imaginario colectivo y el fortalecimiento de las marcas respecto a sus lazos con los usuarios a partir de sus narraciones persuasivas.

**CCC361 TALLER DE ANIMACIÓN 3D
Taller de actualización en comunicación 1**

Requisito : Registro de imagen y audio o Producción audiovisual para el desarrollo o Video reportaje periodístico
Profesora : Susana del Río
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso de *Taller de Animación 3D* es un curso electivo para la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Este curso teórico-práctico busca que el estudiante aplique sus conocimientos de producción en audio y video dentro del campo de la animación 3D por computadora. El curso contempla de manera general las diversas etapas de un proyecto animado desde la idea hasta el producto final: investigación y desarrollo visual; conceptos y técnicas de modelado; uso de materiales para crear escenarios; mapeado de texturas;

conceptos y técnicas de animación 3D; iluminación y uso de cámaras para ambientes virtuales; render de imágenes en movimiento.

CCC371 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA
Tecnologías de comunicación 1

Requisito : Producción audiovisual para el desarrollo
Profesor : José Arévalo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

CCC362 TALLER DE SONIDO DIRECTO
Taller de actualización en comunicación 2

Requisito : Taller de audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cinco horas teóricas y cinco horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un taller teórico-práctico donde se estudiarán las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. Análisis de locaciones, manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

CCE220 TÉCNICAS Y ESTRATEGÍAS DE MARKETING 1

Requisito : No tiene
Profesora : Viviana Rivas
Créditos : 3
Horas de dictado : Ocho horas teóricas semanales

Sumilla:

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

Secretaría Académica
26 de noviembre del 2018