

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el ciclo de verano 2020-0

CCC359 AUDIOVISUAL COMUNITARIO
Experiencias en comunicación 3

Requisitos : Registro de imagen y audio, o Producción audiovisual para el desarrollo

Profesora : Inés Ruiz

Créditos : 3

Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Este curso de carácter teórico práctico, tiene como propósito fundamental formar al estudiante para intervenir en proyectos comunitarios en los que actuarán como facilitadores de la palabra y de la imagen El curso propone un taller práctico de producción audiovisual que involucre la participación de la comunidad para generar la narración de historias que partan desde la comunidad.

El contenido que aborda el curso son: Identidad y memoria, procesos y técnicas en la producción del que hacer audiovisual comunitario, relacionados a: el lenguaje y la narrativa audiovisual; la metodología participativa proveniente de la educación popular; y la disputa por la identidad, el territorio y la memoria.

CCC358 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO
Experiencias en comunicación 2

Requisito : No tiene

Profesora : Carolina Arredondo

Créditos : 3

Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC333 ESTRATEGIAS Y BRANDING EN LA ERA DIGITAL

Requisito : Medios publicitarios
Profesora : Viviana Rivas
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso de *Estrategias y branding en la era digital* es un curso electivo que busca situar al alumno dentro del marco de las nuevas tecnologías y dotarlo de conocimientos necesarios para fomentar en ellos una visión analítica de los procesos comunicacionales que les permita desarrollar estrategias. Es un curso eminentemente teórico.

En él se estudian temas como la evolución de las formas de comunicación para las marcas, a partir del auge de los medios digitales y el Internet; fundamentos del planeamiento estratégico digital, el desenvolvimiento del *branding* frente a los nuevos medios; el consumidor como eje de la comunicación integrada actual: los contenidos como pilares del ámbito *on line* y *off line*; vinculación con los principales conceptos de *social media* y las aplicaciones de las principales plataformas de las redes sociales.

CCE201 FOTOGRAFÍA

Requisito : No tiene
Profesor : Ángel Colunge
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas. Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

CCC371 MARKETING DE SERVICIOS Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS Tecnologías de comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Carmen Rodríguez
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

La dinámica actual de los mercados nos demuestra que la economía mundial y la latinoamericana se dirigen hacia el desarrollo de lo intangible y hacia propuestas de servicios que promueven cambios organizacionales y nuevos modelos de negocio en las empresas.

El curso Marketing de Servicios y Gestión de Experiencias, se centra en temas de conceptos, procesos y casos de organizaciones contemporáneas, sugiriendo la formulación y el desempeño de planes y estrategias dirigidos a lograr confiabilidad y percepción positiva en los públicos a los que apela.

**CCC357 STORYTELLING Y NARRATIVAS PERSUASIVAS EN LA
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**
Experiencias en comunicación 1

Requisitos : Persuasión, y Taller de redacción publicitaria
Profesora : Beatriz Donayre
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso de *Storytelling* y narrativas persuasivas en la comunicación publicitaria busca vincular a los alumnos con el concepto de *storytelling* y su poder persuasivo como herramienta de comunicación publicitaria. Los relatos estructurados, que apelan a manifestaciones emocionales y sensoriales, son los que le dan sentido a las diversas propuestas que logran generar atención en la historia de vida de los públicos.

El curso se desarrolla dentro del marco de la comunicación y los diversos soportes mediáticos que dan pie a múltiples discursos narrativos.

Se estudian temas como la evolución de nuestra identidad a partir de los relatos que nos rodean e interesan, las herramientas que hacen posible el desarrollo de estrategias significativas de *storytelling*, el usuario como agente creador de relatos, la importancia de lo sensorial, verbal y visual de los mensajes, la predominancia del imaginario colectivo y el fortalecimiento de las marcas respecto a sus lazos con los usuarios a partir de sus narraciones persuasivas.

CCC361 TALLER DE ANIMACIÓN 3D
Taller de actualización en comunicación 1

Requisito : Registro de imagen y audio, o Producción audiovisual para el desarrollo, o Video reportaje periodístico
Profesora : Susana Del Río
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso de *Taller de Animación 3D* es un curso electivo para la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Este curso teórico-práctico busca que el estudiante aplique sus conocimientos de producción en audio y video dentro del campo de la animación 3D por computadora. El curso contempla de manera general las diversas etapas de un proyecto animado desde la idea hasta el producto final: investigación y desarrollo visual; conceptos y técnicas de modelado; uso de materiales para crear escenarios; mapeado de texturas;

conceptos y técnicas de animación 3D; iluminación y uso de cámaras para ambientes virtuales; render de imágenes en movimiento.

Nota: A lo largo del curso se trabajarán animaciones en base a materiales de los niños de un colegio. A fin de ciclo se entregará una copia de estas animaciones a esta institución para fines educativos.

CCC353 TALLER DE COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS **Debates contemporáneos en comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesor : Dan Lerner
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Con los cambios en los modelos de negocio editorial y la constante evolución de la tecnología, la organización de los eventos deportivos globales se ha transformado. Y los medios de comunicación también han cambiado, en algunos casos de manera radical la cobertura de estos eventos. Este curso busca introducir a los estudiantes en el mundo de los medios deportivos y sus nuevos métodos de cobertura. Para ese fin el curso se dictará a modo de taller: los alumnos estudiarán y aplicarán nuevos procedimientos de cobertura. El estudiante escribirá crónicas y reportajes, y hará resúmenes informativos y retransmisiones. Asimismo, aprenderá a utilizar nuevas plataformas y formatos, como un blog al que subirá contenido escrito, podcasts, reportajes multimedia y coberturas en tiempo real. Finalmente, conocerá cómo funciona una agencia deportiva en un evento internacional, como los Juegos Panamericanos Lima 2019, gracias al acceso que tendrá a la plataforma del News Service creada para tal fin.

CCC372 TALLER DE DOCUMENTAL Y NARRATIVAS EXPANDIDAS **Tecnologías de comunicación 2**

Requisito : Periodismo televisivo
Profesora : Amanda Gonzales
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este es un curso teórico-práctico que se organiza como un laboratorio de creación y producción, a partir de la aplicación del lenguaje cinematográfico documental al registro periodístico, y la generación de narrativas abiertas o hipermedia en plataformas digitales. Los temas de formación y reflexión girarán en torno a los siguientes ejes: ¿documental periodístico o periodismo documental?, la impronta informativa en el cine, visualidad: la polisemia de la imagen, el arte de contar en imágenes, la progresión narrativa audiovisual y los recursos creativos del lenguaje audiovisual. Este curso aporta a las siguientes competencias: construye discursos periodísticos, investiga hechos de relevancia pública y aplica las nuevas tecnologías comunicacionales.

CCC362 TALLER DE SONIDO DIRECTO
Taller de actualización en comunicación 2

Requisito : Taller de audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un taller teórico-práctico donde se estudiarán las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. Análisis de locaciones, manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

Secretaría Académica
04 de diciembre del 2019