

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS POR LA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Segundo semestre 2017-II

ADMINISTRACIÓN

Asignaturas obligatorias

140024 Administración Estratégica

El propósito del curso es formular y gerenciar estrategias y políticas empresariales competitivas, sostenibles y socialmente responsables. Acercarse al entendimiento de la dinámica real de las organizaciones y los emprendimientos empresariales.

148056 Análisis Cuantitativo para los Negocios

Representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, resolverlos mediante técnicas adecuadas e interpretar los resultados para enriquecer la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

149047 Gerencia

El propósito del curso es reconocer los elementos del diseño de las estructuras empresariales y relacionarlos con los factores del entorno. Plantear propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Asignaturas electivas

145732 Agronegocios

El propósito del curso es identificar y analizar las oportunidades de negocios sostenibles en el sector agrícola, que contribuyan tanto al desarrollo empresarial como a mejorar la calidad de vida de la población.

140506 Estrategia de precios

Este curso se enfoca en dos aspectos: la estrategia, estimación y gestión de precios; y la estrategia y gestión de promociones. En este último caso se incluye la medición del impacto de las acciones comerciales en la cuenta de resultados y el cálculo del retorno de la inversión de marketing a corto, medio y largo plazo.

140493 Felicidad y compromiso laboral

La historia de la Humanidad revela que la experiencia de vivir no siempre resulta ser grata y placentera. El ser humano ha tenido que encontrar -en diferentes momentos de la Historia y lugares del mundo-

maneras distintas para hacer frente a su vida con el fin de encontrar equilibrio, armonía y prosperidad. No existe una única ruta a seguir ya que ser y vivir feliz es un misterio que se presenta de manera particular a cada persona. Es un esfuerzo constante que tanto hombres como mujeres tenemos que abordar si queremos que nuestra vida sea un espacio de plenitud y felicidad, tanto a nivel personal como laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Reconocer recursos individuales que dispone el alumno en apoyo del proyecto familiar. Reconocer los recursos disponibles de la familia: experiencia, procesos, contactos, capital de otras ayudas de la familia, capital paciente. Intuir una posible estrategia que conlleve una ventaja competitiva sostenible.

142501 Gestión de la Calidad

Reconocer el vínculo entre la información disponible y la naturaleza de las causas de los problemas. Promover el proceso de cambio hacia el desarrollo de la calidad en la empresa.

140752 Gestión de la cultura empresarial (asignatura virtual)

El curso busca que los estudiantes tengan una formación profesional enriquecida con formación humanística. Que logren ser comunicadores efectivos y aprenderán cómo trabajar como miembros de grupos multidisciplinarios para poder alcanzar metas organizacionales.

146771 Gestión de la innovación (asignatura virtual)

El curso busca que los estudiantes sean capaces de crear o y/o innovar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

Los estudiantes tendrán una visión integral y multidisciplinaria en el proceso de toma de decisiones que promuevan la innovación en las organizaciones.

Los estudiantes aprenderán como trabajar como miembros de grupos multidisciplinarios para desarrollar propuestas de cambio en las organizaciones.

140505 Análisis estadístico para los negocios

El curso repasa los diversos esquemas para efectuar un análisis estadístico aplicado a los negocios e investigación, desarrollando a profundidad el análisis paramétrico, no paramétrico, cálculo de los coeficientes de confiabilidad, análisis multivariado como el análisis factorial, entre otros. El curso enfatiza en la aplicación de software para el desarrollo de ejercicios.

140092 Logística internacional

El alumno manejar los distintos procesos de la logística internacional tales como embalaje, empaque, transporte, contenedores, entre otras. El curso proporciona los conocimientos para poder entender los códigos y procedimientos entre los diferentes entornos en los que se realice la distribución física internacional. Asimismo, el alumno formulará y evaluará estrategias buscando lograr la competitividad de

la DFI considerando los conceptos de costos, tiempos y calidad. También conocerá la red del sistema de transporte nacional y su interrelación con la oferta exportable peruana.

CONTABILIDAD

Contabilidad Aplicada

Requisito: Contabilidad intermedia.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante elaborará uno o más estados financieros de una empresa de servicios, comercial o industrial, sobre la base del Plan Contable General Empresarial (PCGE). Al respecto, aplicará las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las normas tributarias vigentes, registrará las operaciones a través de la dinámica del Plan Contable General Empresarial y clasificará adecuadamente las cuentas en los reportes pertinentes.

Contenidos: Plan Contable General Empresarial. Elaboración de Estados Financieros.

Auditoría: Curso de séptimo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá uno o más casos sobre la base de las normas internacionales de auditoría, para lo cual formulará el plan de auditoría, ejecutará las partes pertinentes del mismo y elaborará el dictamen de auditoría.

Contenidos: Conceptos básicos de una auditoría. Enfoque general de una auditoría. Evaluación y aceptación de un compromiso. Etapa de la planificación. Introducción al sistema de control interno. Etapa de ejecución. Etapa de finalización. Dictamen de auditoría.

Tributación Aplicada I: Curso de octavo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Derecho laboral y tributario, Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá casos simples de práctica tributaria. Para ello, aplicará en términos generales el tratamiento y la normativa contable dentro del marco regulatorio nacional correspondiente, y utilizará la regulación tributaria nacional. Además, calculará las respuestas precisas y justificará la solución respectiva.

Contenidos: Introducción a aspectos generales contables y tributarios contenidos en la Constitución, el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades, el Sistema Nacional de Contabilidad y el Sistema Tributario Nacional. Código Tributario, Tributación Municipal. Aspectos Básicos de Infracciones, sanciones y delitos. Aspectos Básicos del Impuesto a la Renta. Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo. Aspectos Básicos del Impuesto Temporal a los Activos Netos y otros tributos.

167060 Contabilidad de Costos

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción y asignación de costos, el costeo por órdenes de trabajo,

costeo por procesos, costeo de unidades dañadas y reprocesadas, costeo de productos conjuntos, costos estándares y variaciones de costos estándares.

HUMANIDADES

125124 Cultura Contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120149 Seminario de cultura, ecología y desarrollo económico

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

120211 Historia del Arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

127039 Literatura Universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

126177 Arte del Perú Contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso

de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

123237 US-Latin America Foreign Relations, 1898-2001

This course will examine the economic, political, military, and cultural impact of the United States foreign policy over Latin America from the end of the 19th century, when the United States became a world power, through the present. Topics that will be covered include the many cases of U. S. direct intervention in Latin America affairs such as cover actions, military invasion, and political occupation along with other forms of indirect influence and control such as monetary investment, international loan policies, cultural exportation, military training, etc. This course will also focus on the reactions, perception, and resistance, real or imagined, of Latin American people toward American influence and intervention in the region. Finally, this course will examine how the U. S. perception of Latin America and its peoples has evolved over the years and how it affected U. S. policy vis a vis Latin America.

120101 History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

120102 Language and the Workplace

This course is about language and the workplace, and it is also about diversity. It helps students become aware of the significant role communication plays in institutional settings and how different variables such as power, gender and cultural background express themselves through language, and the way in which they shape and impact on the organizational culture and environment. A central issue will be the way in which language can contribute to maintaining, promoting or changing reality.

To achieve the learning outcomes of the course, students will start out by learning about the structure and functions of language. Special emphasis will be placed on language at the discourse level. Secondly, theoretical approaches to conversational analysis, discourse analysis and critical discourse analysis will be presented and discussed in class. Issues that play an important role in the way people interact in the workplace will be presented through real institutional data. These include gender, small talk, humor, the use of English as a lingua franca, and power and politeness, among others. Finally, students will learn linguistic tools for text analysis.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs with good communication skills by helping students develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting in the workplace.

12128 Literatura Peruana Contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas,

análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

120132 Historia del Arte Italiano

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

120134 Seminario de Teología: Tomar decisiones en libertad

Hombres y mujeres se encuentran –diariamente, a cada momento- ante la necesidad de tomar decisiones; y no sólo decisiones de trabajo, sino principalmente decisiones de vida. Las decisiones que la persona toma configuran su vida, y definen su rumbo y su sentido; pues somos el resultado de las decisiones que hemos tomado en el pasado. En consecuencia, para que la persona se realice es sumamente importante que sepa cómo tomar decisiones correctas.

En el proceso de toma de decisiones la libertad es el elemento principal; la corrección de una decisión se apoya en la libertad del sujeto. Sin embargo, es necesario que dicha libertad se encuadre dentro de una cosmovisión (una filosofía de vida, una religión) clara y coherente, que la oriente.

El presente seminario de teología se orienta, a través de la mayéutica, a invitar al estudiante a reflexionar en la cosmovisión cristiana, y desde allí, en aquello que lo hace libre o lo ata; es decir, reflexionar en los condicionamientos a los que está sujeto y desde donde debe, finalmente, decidir su vida.

El objetivo último es que el estudiante reflexione en el sentido de su vida y de su historia, a fin de que sepa cómo tomar decisiones correctas y aplicarlas a su vida y negocios.

126034 Lenguaje III

Mediante el curso de Lenguaje III se busca enriquecer la competencia en la lectura, la redacción y la comunicación. Asimismo, se pretende que el alumno comprenda que la lengua es una realidad variable en el tiempo, el espacio, la estratificación social y las diversas situaciones por las que pasa el hablante.

120159 International seminar “The ethical problem of corruption”

SUMILLAS DE LOS CURSOS DE DERECHO

Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora —principalmente— el esquema económico — financiero, el régimen conceptual y el

régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

Planeamiento Legal en los Negocios

A lo largo del curso, los alumnos tendrán la oportunidad de analizar casos prácticos similares a aquéllos que efectivamente analizarán en su práctica profesional, sea que ésta se realice en un estudio de abogados o en una empresa, vinculados con la adquisición de empresas y las reorganizaciones societarias como mecanismos de inversión y desinversión.

Seminario de Derecho Constitucional

En la actualidad el Derecho Constitucional influye en todas las distintas disciplinas jurídicas. Por ello, se habla hoy de la "*Constitucionalización del Derecho*" o de la "*Transversalización del Derecho Constitucional*". Precisamente el presente curso pretende evaluar el impacto del Derecho Constitucional aplicado en diversas materias. Se abordarán temas como Constitución y Tributación; Consulta previa y Libertad de empresa; Protección de Datos Personales, Centrales de Riesgo Y FATCA; Límites constitucionales a la Inversión; Género y Constitución; Servicios Públicos y Constitución; autonomía universitaria y SUNEDU, entre otros.

Cabe indicar que el análisis de las materias o temas antes mencionados implicará, por parte de los alumnos y alumnas, la lectura obligatoria de textos de doctrina, de jurisprudencia nacional o extranjera, así como de la legislación aplicable. En la medida que se trata de un Seminario, la activa participación y debate de los alumnos y alumnas resulta fundamental.

Propiedad Intelectual e Industrial

El curso de Propiedad Intelectual tiene como objetivo brindar a los alumnos, los elementos necesarios para un adecuado entendimiento sobre las principales instituciones jurídicas de la Propiedad Intelectual, en un entorno empresarial de competencia; adquiriendo ciertas destrezas para la adecuada administración del sistema legal en la protección y capitalización de activos inmateriales.

Regulación y Libre Competencia

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores regulados. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

Gestión y Políticas Públicas

El curso tiene como propósito introducir al alumno, de forma general, en el campo de la gestión y las políticas públicas, a fin de que logre comprender la lógica de actuación de las entidades que conforman la Administración Pública. Esto es importante para los abogados ya que es en las políticas públicas donde radica la ratio legis de muchas de las regulaciones que desde el Derecho se administran. Asimismo, al entender lo que motiva las decisiones públicas, el alumno tendrá mayor capacidad de interactuar de forma eficaz con el Estado, sea desde la propia administración pública o desde la actividad privada.

Para ello, el curso abarcará el análisis de las organizaciones públicas, su campo de acción y las restricciones que enfrentan, así como el análisis del entorno en el que operan, su influencia en la regulación de los actores sociales y económicos y enfatizará en el rol que la política tiene en la definición de la actuación del sector público.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

DESARROLLO ECONÓMICO COMPARATIVO DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA (2 créditos)

Requisito: Macroeconomía I

El curso electivo Desarrollo Económico Comparativo de Latinoamérica y Europa está orientado a que el alumno pueda perfeccionar, además de sus herramientas de fundamento económico adquiridas a lo largo de sus estudios en Economía, el proceso de análisis comparativos entre ambas regiones.

El seminario se divide en dos grandes bloques, un primer bloque: estudio de las variables significativas en Latinoamérica y Europa y un segundo bloque el estudio de Mercados y Políticas Sociales relevantes. Se espera que el alumno, entienda el razonamiento económico que sustenta el proceso de políticas económicas en los diferentes marcos sociales y coyunturales.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos busca proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio. Adicionalmente, se revisará algunos tópicos específicos relacionados con la gestión pública y la evaluación social de proyectos, como las asociaciones público-privadas y el análisis de riesgo. También se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) implementado en el país.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (4 créditos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Organización de Mercados busca proporcionar los instrumentos que permitan al alumno analizar la estructura y el funcionamiento de las empresas, así como sus estrategias frente a los consumidores y sus competidores cuando los mercados son imperfectos.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: *Macroeconomía III y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera*

El curso de Política Económica busca desarrollar capacidad analítica para realizar diagnósticos de la situación económica y social de un país y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución los principales agregados económicos como la producción, empleo y la balanza de pagos y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III

El curso Teoría del Desarrollo Económico busca familiarizar al alumno con los aspectos fundamentales de las principales escuelas y teorías del desarrollo económico desde una perspectiva histórica. Asimismo, tratará las principales metas y determinantes del crecimiento y desarrollo, las diferencias económicas y sociopolíticas sustanciales entre economías avanzadas y economías emergentes, así como los motivos por los cuales unas economías son más ricas que otras. También se abordará el análisis de las condiciones y políticas que adoptaron los países que lograron salir del subdesarrollo en los siglos XIX y XX; y las perspectivas y alternativas de desarrollo latinoamericano y peruano para el siglo XXI.

SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Introducción a la Economía del Comportamiento es una asignatura orientada a presentar los principales sesgos de comportamiento que llevan a que los agentes económicos no se comporten de manera racional y consistente en la toma de decisiones económicas y financieras.

SEMINARIO DE TELECOMUNICACIONES (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

En el contexto actual es determinante que tanto el sector empresarial como gubernamental entiendan los aspectos fundamentales de la industria de telecomunicaciones. El curso Seminario de Telecomunicaciones es una asignatura electiva de la rama microeconómica orientada a unir conceptos de economía – telecomunicaciones y tecnología – regulación.

El curso supone un nivel elemental de conocimientos de análisis económico y trata de adquirir conocimientos sólidos del funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas de telecomunicaciones. Los conocimientos se adquieren mediante el estudio guiado de material seleccionado.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS
FINANZAS CORPORATIVAS (4 créditos)

Requisito: Fundamentos de Finanzas o (Contabilidad Financiera II y Economía Financiera)

Finanzas Corporativas es un curso que busca que el alumno analice la posición financiera de la empresa, realice la planificación financiera, administre de forma eficiente el capital del trabajo, tome decisiones sobre la estructura de capital, y mida y monitoree la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

SEMINARIO DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Este Seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los participantes del Seminario al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y como se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados y (Finanzas Corporativas o Economía Financiera)

El curso busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional y con las crisis financieras recientes. Se enfatizará el uso de los desarrollos teóricos para el entendimiento de fenómenos económicos concretos. El curso puede ser visto como un refuerzo empírico que integra los cursos de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales. El curso supone que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en dichos cursos. Se considera un curso aplicado de nivel intermedio.

SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados y (Finanzas Corporativas o Economía Financiera)

Los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, no solo han venido ganando importancia en casi todos los países; sino que las reformas y cambios que los mismos han involucrado, han sido materia de análisis tanto macro como microeconómico. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, los mayores recursos para la inversión y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado además de la sostenibilidad fiscal que representan ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto o conocido como pay-as-you-go.

Sin embargo, el entorno económico financiero y la crisis financiera del año 2008, unida a los recientes acontecimientos coyunturales de la economía internacional, han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar, evaluar y analizar las implicancias que ello conlleva.

SEMINARIO DE VENTURE CAPITAL (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados y (Finanzas Corporativas o Economía Financiera)

Este seminario está diseñado para ofrecer un alcance práctico a los fundamentos en la inversión en Venture Capital y la industria de Venture Capital, principalmente a nivel de economía de USA. Sobre la base de esta premisa, este seminario ha sido diseñado para ofrecer a los alumnos la exposición y alcance de las actividades del día a día del negocio de Venture Capital que incluyen las estrategias para la gestión de inversiones, portafolios de inversiones, las firmas o fondos de Venture Capital, así como un alcance a la temprana carrera en Venture Capital. Los tópicos específicos en este negocio incluyen: *Investment Selection, Due Diligence, Valuation, Negotiation, Portfolio Company Management, Exits, Limited Partners, y Firm Management.*

Sin embargo, el alcance de este seminario ofrece además la comprensión del desarrollo de las *startups* como proyectos empresariales bajo un nuevo modelo de negocio relacionado con la ambición, innovación, escalabilidad y crecimiento.

Finalmente, la cobertura de este seminario también incluirá los avances de la regulación, promoción y alcances del desarrollo de la industria de Venture Capital en el Perú.

SISTEMA FINANCIERO (4 créditos)

Requisito: Economía Financiera o Fundamentos de Finanzas

Sistema Financiero es un curso que busca ofrecer a los alumnos una visión general de los aspectos generales de los mercados financieros, su historia, los participantes del sistema financiero, así como la regulación existente y la administración de riesgos dentro del sistema. Asimismo, el curso permitirá entender el funcionamiento de instituciones tales como bancos, seguros, fondos de pensiones, fondos mutuos, entre otros.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

174056 E-Business & Mobile Commerce

This course belongs as an elective on the plan for the Facultad de Ingeniería Empresarial, it is a theory-practice based and has as pre-requisite: Soluciones Empresariales II. Its objective is to develop the cognitive capacities and abilities to implement mobile commerce solutions based on a solid understanding of eBusiness.

This course will cover the concepts of electronic markets and the several models of electronic marketing and marketing principles applied to the electronic commerce, it will then cover the basic marketing principles applied to electronic commerce, the building block of e-Commerce and e-Business and the infrastructure needed to support them

Once a solid understanding of the eCommerce model is achieved, the course then build on the concepts and benefits of mobile commerce, the additional market segmentation benefits that mobile commerce brings such as mobility and reachability and the infrastructure needed to support it. The student will be required to work on an individual project to transform a regular Brick & Mortar business model into a eCommerce model first and then into a mobile commerce business.

This course is an introduction to the issues that producers, intermediaries, and consumers face as they interact in an online world. From a managerial perspective, we will highlight and debate competitive strategies and business models that create long-term value in a networked economy utilizing ecommerce and mobile commerce. We will discover how companies and organizations respond to technological change and what organizational leaders must do to assess their internal and external strengths in this new economy.

This course is strategic, and somewhat technical, in nature. The goal is to craft industry-specific strategies that use the Internet to add shareholder value. The reality is that few companies in the 21st century can ignore entirely an Internet- based sales or promotional presence of mobile commerce; managers must

understand the process for moving a business online. The course will use text readings, articles, and case studies to help students understand what is unique (and what's not) about doing business over the Internet