

**MICROECONOMÍA INTERMEDIA**

<b>Clave</b>	: ECO744	<b>Créditos</b>	: 3
<b>Tipo</b>	: Obligatorio	<b>Semestre</b>	: 2014-1
<b>Horario</b>	: Martes 7:00-10:00pm (G1) Viernes 7:00-10:00pm (G2) Sábado 11:00-12:30pm (PD)	<b>Requisitos</b>	: Ninguno
<b>Profesor</b>	: Módulo I - José Gallardo Módulo II – Claudia Barriga Módulo III – Luis Felipe Zegarra Módulo IV – Verónica Montalva	<b>Aula de Clases</b>	: Grupo 1 - N403 Grupo 2 - Z412
<b>Jefes de Práctica</b>	: Alvaro Cox Marco Antonio Ceron	<b>Aula de Prácticas D.</b>	: Grupo 1 – N403 Grupo 2 – Z413

**1. Sumilla**

Economía y Microeconomía: la economía como ciencia social. Política económica y política microeconómica. Teoría básica de la demanda y la oferta: definición, componentes y equilibrio de mercado. Teoría del consumidor: el enfoque de las preferencias y la restricción presupuestal. Equilibrio del consumidor individual. La demanda individual y la demanda de mercado. Elasticidades de demanda. Teoría Neoclásica de la Firma: la tecnología y las funciones de producción. Objetivo económico y eficiencia económica. Los ingresos. Costos de corto y largo plazo. Maximización de los beneficios. La oferta individual y la oferta de mercado. Estructura de mercado en competencia perfecta: equilibrio en el corto y largo plazo. Estructuras no competitivas de mercados: monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Mercados de factores. Teoría básica de los Juegos. Juegos estáticos con información incompleta y equilibrio de Nash. Juegos estáticos con información imperfecta, Juegos dinámicos con información perfecta y completa y viceversa.

**2. Contenido**

**Módulo I:** Teoría del Consumidor y Bienestar

**Sesión 1.1:** Introducción: racionalidad, costo de oportunidad, estática comparativa.

- ❖ Teorías del consumidor:
- ❖ Enfoque de las Preferencias: axiomas, existencia de la f. de utilidad.
- ❖ Enfoque de la Elección: Axioma Débil de la Preferencia Revelada.

**Sesión 1.2:** Teoría Clásica de la Demanda.

- ❖ Demanda *Marshalliana*. Propiedades.
- ❖ Función Indirecta de Utilidad. Identidad de Roy.
- ❖ Aplicación I: Sistemas de Demanda (AIDS, Sistema Lineal).
- ❖ Aplicación II: Estabilización de Precios.

**Sesión 1.3:** Minimización del gasto y Demanda Compensada *Hicksiana*.

- ❖ Función de Gasto. Lema de *Shepard*.
- ❖ Teoremas de la dualidad.
- ❖ Ecuación de *Slutsky*.

**Sesión 1.4:** Bienestar: Variación Compensada y Variación Equivalente. Disponibilidad a pagar (WTP) y disponibilidad a aceptar (WTA). Aplicación III: Impuestos indirectos.

**Sesión 1.5:** Axioma Débil de la Preferencia Revelada  
Bienestar: Números Índice.

**Sesión 1.6:** Axioma Fuerte de la Preferencia Revelada.  
Matriz de Sustitución. Integrabilidad.

**Sesión 1.7:** Dualidad entre formas funcionales y números índice.  
Índices Superlativos y Formas Funcionales Flexibles.

**Sesión 1.8:** Demanda agregada.  
Heterogeneidad de Preferencias. Forma de Gorman.

**Módulo II:** Introducción a la Incertidumbre e informática Asimétrica

**Sesión 2.1:** Introducción y Elementos básicos de los Problemas de incertidumbre.

- ❖ Utilidad elemental, probabilidades.
- ❖ Eventos inciertos y loterías.
- ❖ El Axioma de la Independencia y el Teorema de la Utilidad esperada.

**Sesión 2.2:** Paradojas relacionadas al Teorema de la Utilidad Esperada.

- ❖ Aversión al riesgo.
- ❖ Aplicación: Seguros individuales y costo del riesgo

**Sesión 2.3:** Manejo de riesgos.

- ❖ Mercados de consumos contingentes y de activos contingentes.
- ❖ Enfoque media - varianza

**Sesión 2.4:** Información asimétrica.

- ❖ Problemas de información oculta.
- ❖ Problemas de acción oculta.

**Sesión 2.5:** Selección adversa.

- ❖ Aplicación: Modelo Principal-Agente y *Screening*.

**Sesión 2.6:** Riesgo moral.

- ❖ Aplicación: Modelo Principal-Agente y Provisión de Incentivos.

**Módulo III:** Teorías de la Empresa e Introducción a la Organización Industrial

**Sesión 3.1**

- ❖ Monopolio de un solo precio.
- ❖ Monopolio multiproducto.

**Sección 3.2**

- ❖ Discriminación de precios.
- ❖ Discriminación perfecta o de primer grado.
- ❖ Discriminación de segundo grado.
- ❖ Discriminación de tercer grado.

**Sección 3.3**

- ❖ Oligopolio en el corto plazo
- ❖ Modelos de Oligopolio: Modelo de Bertrand. Modelo de Cournot. Restricciones de capacidad.

**Sección 3.4**

- ❖ Colusión.
- ❖ Incentivos a coludirse.

**Módulo IV:** Introducción a la Teoría de Juegos

**Sesión 4.1** Juegos estáticos de información completa

- ❖ Juegos estratégicos
- ❖ Estrategias dominadas y estrategias racionalizables
- ❖ Equilibrio de Nash

Referencias: MWG 7.D, 7.E, 8.A-8.D, OR 2.2 - 2.4, G 1.

**Sección 4.2** Juegos dinámicos de información completa

- ❖ Juegos extensivos
- ❖ Equilibrio de Nash Perfecto en Subjuegos
- ❖ Juegos repetidos

Referencias: MWG 7.C, 7.E, 9.A-9.B, 12 incluido Anexo A, G 2.

### Sección 4.3 Juegos estáticos de información incompleta

- ❖ Juegos Bayesianos
- ❖ Equilibrio Bayesiano de Nash

Referencias: MWG 8.E, G 3.

### 3. Sistema de evaluación

- ❖ Ejercicios Calificados: 4 (uno por módulo / 15% cada uno) 60%
- ❖ Examen Parcial y Final: 4 (uno por módulo / 10% cada uno) 40%

### 4. Bibliografía

#### Módulo I

- ❖ Deaton, A. y J. Mullbauer (1980) "***Economics and Consumer Behavior***". Cambridge. Capítulos 2 y 3.
- ❖ Diewert, E. y A. Nakamura (1993) "***Essays in Index Number Theory***". Elsevier. Capítulos 6, 7 y 8.
- ❖ Mas Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) "***Microeconomic Theory***". Oxford. Capítulos 1, 2, 3 y 4.
- ❖ Turnovsky S., H. Shalit y A. Schmitz (1980). "***Consumer's Surplus, Price Instability and Consumer Welfare***". *Econometrica*, Vol. 48, No 1, pp. 135-152.

#### Módulo II

- ❖ Hirschlifer, J y Riley, J. (1992) "***The analytics of uncertainty and information***". Cambridge University Press. Capítulos 1 y 2.
- ❖ Laffont, J. y D. Martimort (2002) "***The Theory of Incentives***". Princeton. Capítulo 2 y 4.

#### Bibliografía Opcional:

- ❖ Machina, M. (1987) "***Choice under Uncertainty: Problems Solved and Unsolved***". *Journal of Economic Perspectives*, Summer, pp. 121-154.
- ❖ Varian H. (1992) "***Microeconomic Analysis***". Norton. Capítulo 11 y 25.

#### Módulo III

- [1] Tirole, Jean, *Theory of Industrial Organization*, Caps. 1, 3, 5, 6, 7, 8
- [2] Shy, Oz, *Industrial Organization, Theory and Applications*, 5, 6, 7, 8

[3] Varian, Hal, *Microeconomic Analysis*, Cap. 14, 16.

#### **Módulo IV**

##### Bibliografía Obligatoria:

- ❖ (MWG) Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green. *Microeconomic Theory*. 1995. Oxford University Press, New York.
- ❖ (OR) Osborne, Martin y Ariel Rubinstein. *A course in game theory*. 1994. The MIT Press, London.  
(Se puede acceder en <http://theory.economics.utoronto.ca/books/>).

##### Bibliografía Adicional:

- ❖ (G) Gibbons, R. *A primer in Game Theory*. 1992. New York: Harvester Wheatsheaf.