

ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP

MAESTRÍA EN DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LA COMPETENCIA

Excelencia Reconocida Internacionalmente



DOCENCIA EN POSGRADO
ACREDITADA INTERNACIONALMENTE



100 años
PUCP

PRESENTACIÓN

La Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia es la única en el Perú que ofrece esta especialización. Desde su creación en el año 2000, nuestra propuesta académica se desarrolla en torno a seis líneas de investigación: Derecho de la Competencia, Protección al Consumidor, Tecnologías de la Información, Derecho de Patentes, Signos Distintivos y Derechos de Autor.

Asimismo, desde el 2016 contamos con un renovado Plan de Estudios, creado con el propósito de concertar nuestra propuesta y el constante desarrollo académico de nuestra área. El Plan está conformado por un total de 16 cursos que se dictan en 4 semestres. En cada semestre se imparten 4 cursos, los mismos que se encuentran a cargo de un equipo de profesores de reconocida trayectoria académica y profesional en el sector público y privado.

Las clases son dictadas bajo modalidad presencial en el campus de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la cual ofrece aulas completamente equipadas que favorecen su óptimo desarrollo. Además, promovemos en nuestros alumnos el desarrollo de métodos y técnicas de investigación, gracias a los cuales publicamos recientemente el libro titulado “Investigaciones Conmemorativas por los 16 años de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia. Tesis de alumnos y Congreso Internacional”. En él se plasman artículos elaborados por algunos de nuestros exalumnos, tomando como base las tesis que sustentaron para obtener el grado de Magíster.

COMITÉ DIRECTIVO



Alejandro Falla Jara - Director

Abogado por la PUCP, Máster en Regulación por el London School of Economics and Political Sciences, Reino Unido. Es docente en la Facultad de Derecho y en la Maestría de Derecho de la Empresa - PUCP. Ha sido profesor visitante de la Maestría de Derecho de la Empresa de la Universidad Torcuato di Tella (Argentina). Ha sido miembro del Gabinete de Asesores del Ministerio de Economía y Finanzas, Presidente de la Comisión de Supervisión de la Publicidad y Represión de la Competencia Desleal, Secretario Técnico y miembro de la Comisión de Libre Competencia del INDECOPI, y Secretario Técnico de la Comisión de Protección al Consumidor de la misma entidad. También ha sido miembro del Consejo Directivo del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Energía (OSINERG) y de la ONG Ciudadanos al Día. Es miembro del Tribunal de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión.



Roxana María Irma Barrantes Cáceres

Economista de la PUCP. PhD por la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign. Profesora Principal del Departamento de Economía de la PUCP e Investigadora Principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP). En la actualidad es miembro del Tribunal de Solución de Controversias del OSITRAN y vocal de la Sala Especializada de Protección al Consumidor del Tribunal de Defensa de la Competencia del INDECOPI. Recientemente, ha sido Jefe de Gabinete de Asesores del Despacho Ministerial del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y miembro del Directorio de la Empresa Petróleos del Perú (PETROPERÚ).



Raúl Solórzano Solórzano

Abogado PUCP. Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia PUCP. Profesor a tiempo completo del Departamento Académico de Derecho PUCP. Miembro del Comité Directivo de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia PUCP. Coordinador del Programa en Segunda Especialidad en Derecho de Protección al Consumidor PUCP. Coordinador del Área de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho PUCP. Ha sido Director de Estudios de la Facultad de Derecho PUCP.

OBJETIVOS

Ofrecer

Capacitación de alto nivel en Derecho de la Competencia y en Derecho de la Propiedad Intelectual, incluyendo aspectos internacionales, el modelo de economía social de mercado y la problemática jurídica vinculada a las nuevas tecnologías.

Otorgar

Métodos y técnicas de investigación a los alumnos, de modo que puedan elaborar su plan de tesis y concluir su investigación exitosamente.

Brindar

Visión ética y de responsabilidad social empresarial en los temas en los que confluye el Derecho de la Competencia y el Derecho de la Propiedad Intelectual.

PERFIL DEL EGRESADO

Para la elaboración del perfil del egresado, se ha tomado como fuente las características del nuevo Plan de Estudios de la Facultad de Derecho PUCP. En consecuencia, el egresado de nuestra Maestría:

EXCELENCIA ACADÉMICA

- ▲ Domina el sistema jurídico peruano y conoce el sistema jurídico internacional relevante, en los temas de Propiedad Intelectual y Competencia.
- ▲ Domina la relación existente entre la Propiedad Intelectual, la Competencia y otras áreas del conocimiento.
- ▲ Domina las bases constitucionales que sustentan los temas de Propiedad Intelectual y Competencia.
- ▲ Domina los aspectos jurídicos vinculados a las nuevas tecnologías.

ENTORNO PROFESIONAL

- ▲ Domina el modelo de economía social de mercado.
- ▲ Domina el funcionamiento e interrelación de las organizaciones públicas y privadas vinculadas a temas de Propiedad Intelectual y Competencia, tanto nacionales como internacionales.

MARCO ÉTICO

- ▲ Comprende los conflictos éticos que surgen en temas relacionados a Propiedad Intelectual y Competencia, proponiendo soluciones.
- ▲ Incorpora la responsabilidad social empresarial en temas sobre Propiedad Intelectual y Competencia.

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS

- ▲ Domina métodos y técnicas de investigación, lo cual le permite desarrollar investigaciones sobre temas de Propiedad Intelectual y Competencia.
- ▲ Es capaz de realizar análisis críticos y de resolver casos sobre Propiedad Intelectual y Competencia, identificando previamente los problemas principales y secundarios.



VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA PUCP



Diploma de Posgrado al aprobar los cursos del primer año del programa.



Biblioteca con amplia gama de recursos especializados en Derecho de la Competencia y Propiedad Intelectual



Cada alumno cuenta con un asesor temático en los Seminarios de Tesis.



Las clases se desarrollan en aulas completamente equipadas.



PUCP, ubicada entre las mejores 500 universidades del mundo.



¿CÓMO OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER?

La Pontificia Universidad Católica del Perú otorgará el grado académico de Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia a quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- Aprobar el plan de estudios correspondiente.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero en el nivel exigido por la Universidad.
- Sustentar y aprobar una tesis que cumpla con los estándares de calidad académica exigidos por la Universidad, ante un jurado y en acto público.

¿Cómo obtener el Diploma de Posgrado en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia?

La Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú otorgará el Diploma de Posgrado en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia a los alumnos que cumplan con aprobar los cursos de los dos primeros semestres del plan de estudios del programa.

El alumno solo debe presentar una solicitud (disponible en el Campus Virtual) en Mesa de Partes de la Escuela de Posgrado. Este procedimiento no tiene costo.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las principales líneas de investigación de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia son:

DERECHO DE LA COMPETENCIA

También conocido como Derecho Ordenador del Mercado, abarca la Libre Competencia (prácticas concertadas y abuso de posición del dominio), la Represión de la Competencia Desleal (actos de engaño, confusión, aprovechamiento de la reputación ajena, violación de normas, sabotaje empresarial, violación de secretos empresariales, etc.), así como las infracciones publicitarias.

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Se estudia el rol del Estado en la tutela del consumidor, revisando sus distintos tipos de derechos y obligaciones. En tal sentido, se analizan los problemas de idoneidad e información, discriminación en el consumo, asociaciones de consumidores, etc.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se estudian los aspectos legales de las Tecnologías de la información y las comunicaciones digitales (TIC), en lo que concierne a su relación con la Propiedad Intelectual y Derecho de la Competencia.

DERECHO DE PATENTES

El Derecho de Patentes está compuesto por el marco jurídico que brinda incentivos a la innovación tecnológica, fomentando de este modo el desarrollo económico. Por lo tanto, comprende el estudio de la protección de las Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales, etc.

SIGNOS DISTINTIVOS

Comprende el estudio de las marcas como elementos identificadores de los productos y servicios en el mercado, nombres comerciales, denominador de origen, indicaciones geográficas, nombres de dominio, etc.

DERECHOS DE AUTOR

Se estudia el sistema internacional y nacional de protección de obras y producciones intelectuales, así como los derechos de los artistas, intérpretes, ejecutantes, productores fotográficos, organismos de radiodifusión.

PLAN DE ESTUDIOS

4 SEMESTRES
ACADÉMICOS
EN TOTAL

48 CRÉDITOS
EN
TOTAL

| PRIMER CICLO | SEGUNDO CICLO | TERCER CICLO | CUARTO CICLO |
|--|--|-----------------------------|---|
| Principios Económicos y Regulatorios | Signos Distintivos 1 | Seminario de Tesis 1 | Seminario de Tesis 2 |
| <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> |
| Fundamentos de la Propiedad Intelectual y de la Competencia | Innovaciones 1 | Signos Distintivos 2 | Problemas Actuales de la Propiedad Intelectual y de la Competencia (*) |
| <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> |
| Protección al Consumidor | Competencia Desleal y Regulación Publicitaria | Innovaciones 2 | Derecho de las Tecnologías de la Información |
| <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> |
| Libre Competencia y Acceso al Mercado | Derechos de Autor 1 | Derechos de Autor 2 | Temas integradores en Propiedad Intelectual y Competencia |
| <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> | <i>3 Créditos</i> |

*Previa coordinación con el Director, los alumnos podrán optar por llevar este curso o cualquiera de los siguientes de otras Maestrías: Instituciones Jurídicas de la Regulación, Fundamentos Técnicos y Económicos del Sector Telecomunicaciones, Temas de Derecho Internacional Económico, Marketing de la Innovación.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

PRIMER SEMESTRE

▶ Principios Económicos y Regulatorios

El objetivo del presente curso consiste en brindar sólidos conocimientos de los principales conceptos económicos como por ejemplo, los precios, el concepto de elasticidad y su aplicación en la oferta y la demanda, la información, las externalidades, los bienes públicos, las estructuras de mercado, la teoría de juegos y el comportamiento estratégico. Asimismo, se presentarán conceptos fundamentales relativos a la teoría económica de la regulación de servicios públicos para entender por qué y cómo el Estado interviene en contextos en los que se presentan fallas de mercado. Por ejemplo, se prestará atención, entre otros temas, al problema jurídico de la captura del organismo regulador de servicios públicos.

▶ Fundamentos de la Propiedad Intelectual y de la Competencia

Mediante el presente curso se estudiarán las bases que sustentan a la Propiedad Intelectual y a la Competencia Mercantil, abordándose temas como la libertad de iniciativa privada y economía social de mercado, el rol de las principales Organizaciones Nacionales e Internacionales vinculadas a estas áreas, como OMPI, OMC, Comunidad Andina, UNCTAD, INDECOPI, entre otros. De igual modo, los Tratados Internacionales más relevantes como el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio - TRIPs, Convenios de Berna, Roma, París, entre otros. Finalmente, se revisarán los aspectos que vinculan a la Propiedad Intelectual con la Competencia Mercantil.

▶ Protección al Consumidor

La importancia del área de protección al consumidor crece cada día más dentro del modelo de economía social de mercado. En consecuencia, el objetivo del curso es que los alumnos conozcan las principales instituciones de la Protección al Consumidor, analizando casos a través de distintos sectores de consumo. En tal sentido, se estudiarán temas como estándares de consumidor final y consumidor razonable, relación de consumo, obligaciones de los proveedores, información, idoneidad, no discriminación, rol de las asociaciones de consumidores, métodos comerciales coercitivos, métodos de cobranza abusivos, medidas correctivas, entre otros.

▶ Libre Competencia y Acceso al Mercado

Las economías modernas apuntan a tener mercados competitivos, creándose mecanismos jurídicos para lograrlo. Por tal motivo, al finalizar el curso, los alumnos comprenderán los conceptos relacionados al Abuso de Posición de dominio en el mercado y las Prácticas Concertadas que limitan la competencia. También se abordará el Control de Fusiones y Adquisiciones, en particular, en el contexto peruano. De igual modo, se analizarán los actos de la Administración Pública que generan obstáculos para el acceso y permanencia de los agentes en el mercado (barreras burocráticas).

SEGUNDO SEMESTRE

▶ Signos Distintivos 1

La finalidad del curso es analizar uno de los signos distintivos de mayor importancia en el mercado, es decir las marcas de productos y servicios. En tal virtud, se verán temas como los tipos de marcas, las prohibiciones absolutas y relativas para el registro, confundibilidad entre marcas, así como las causas para la cancelación y la nulidad de marcas. Se brindará especial importancia al estudio de la protección de las denominadas marcas notoriamente conocidas.

▶ Innovaciones 1

El avance de un país se encuentra fuertemente ligado al desarrollo científico y tecnológico. Por tal motivo, el objetivo del curso es encargarse del análisis de una de las instituciones diseñadas para proteger las innovaciones, es decir las patentes de invención. En tal sentido, se estudiarán los requisitos necesarios para obtener una patente de invención (novedad, nivel inventivo y aplicación industrial), las patentes de producto y de procedimiento, la duración y límites de las patentes de invención, entre otros.

▶ Derecho de Autor 1

A lo largo del presente curso, se estudiarán los distintos tipos de obras que se tutelan por el Derecho de Autor, haciendo énfasis en el criterio de originalidad. De igual modo se revisarán detalladamente los derechos morales y patrimoniales de Autor. Se analizarán también los límites y excepciones a los derechos patrimoniales.

▶ Competencia Desleal y Regulación Publicitaria

Durante el presente curso, se revisarán las instituciones fundamentales del Derecho de la Represión de la Competencia Desleal (cláusula general, sabotaje empresarial, confusión, aprovechamiento de reputación ajena y secretos empresariales). Asimismo se analizarán los ilícitos publicitarios (publicidad engañosa, publicidad comparativa subjetiva, publicidad denigratoria, publicidad antisocial, entre otras). También se verán aspectos generales de branding (construcción de valor de marca a través de publicidad) y marketing.

TERCER SEMESTRE

▶ Signos Distintivos 2

Para completar el estudio de los Signos Distintivos, la finalidad del curso es analizar entre otros temas, las características y normativa referida a los nombres comerciales y lemas comerciales. Asimismo, se revisarán herramientas de especial importancia para el comercio de nuestro país: las denominaciones de origen, las marcas colectivas, y las marcas de certificación. Finalmente, se desarrollará el conflicto entre las marcas y los nombres de dominio en Internet.

▶ Innovaciones 2

Continuando con el estudio de la protección de las innovaciones, durante el presente curso se analizarán las patentes de modelo de utilidad, los diseños industriales y las variedades vegetales. Del mismo modo, se revisarán los temas de biotecnología, conocimientos tradicionales y transferencia de tecnología.

▶ Derecho de Autor 2

Continuando con el análisis vinculado a las creaciones intelectuales, se analizarán los diversos contratos de obras protegidas por el Derecho de Autor. De igual modo se estudiará la importancia de los Derechos Conexos (artistas intérpretes, productores de fonogramas y organismos de radiodifusión), rol de las Sociedades de Gestión Colectiva, así como el Derecho de Autor en el entorno digital.

▶ Seminario de Tesis 1

Durante el presente curso, el alumno, con las herramientas metodológicas y la ayuda que le brindará su profesor asesor, deberá elaborar e inscribir su Plan de Tesis. Asimismo, avanzará en el desarrollo de la tesis en sí misma, en un porcentaje no inferior a la tercera parte del total.

CUARTO SEMESTRE

▶ Problemas Actuales de la Propiedad Intelectual y de la Competencia

Al finalizar el curso, de contenido variable, se habrá realizado el análisis de los temas de actualidad que permiten entender el contexto y los vínculos que tiene el Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia con otras áreas del conocimiento. Como ejemplos pueden mencionarse: aspectos críticos a la Propiedad Intelectual, derecho administrativo y proceso contencioso-administrativo, así como prácticas desleales en el comercio internacional.

▶ Derecho de las Tecnologías de la Información

A través del presente curso se analizarán los aspectos legales de las Tecnologías de la información y las comunicaciones digitales (TIC), en lo que concierne a su relación con la Propiedad Intelectual y Derecho de la Competencia. Para ello, a partir de la jurisprudencia nacional y extranjera, se estudiará el impacto de la tecnología informática en el Derecho, la protección de datos personales, el comercio y contratación electrónica, el gobierno electrónico, los aspectos jurídicos en las redes sociales, la publicidad y protección al consumidor en Internet, entre otros temas.

▶ Temas Integradores en Propiedad Intelectual y Competencia

Es de suma importancia estudiar los sectores económicos o los fenómenos coyunturales tal como ocurren en la realidad. Por tal motivo, el objetivo del curso es enfocar de modo integrador el estudio de las diferentes áreas del Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia. Algunos sectores que permiten este estudio integrador son: la industria farmacéutica, que nos permitirá abrir el debate en base al derecho a la salud, licencias obligatorias de Patentes, así como la competencia en dicho rubro. Por otro lado, la integración de conocimientos también podría realizarse analizando el sector del entretenimiento vinculado a la industria cinematográfica, entre otros temas que nuestra coyuntura económica nacional y regional pudieran presentar.

▶ Seminario de Tesis 2

Durante el presente curso, el alumno, con la ayuda que le brindará su profesor asesor, culminará el integro de su tesis, debiendo también absolver cualquier observación de modo tal que la investigación se encuentre lista para ser sustentada.

PLANA DOCENTE

Maria del Carmen Arana Courrejolles

Magíster en Derecho con mención en Derecho Internacional Económico por la PUCP. Profesora del curso de Derecho de la Propiedad Industrial en la Facultad de Derecho de la PUCP, del curso de Propiedad Intelectual y Biodiversidad en la Maestría de Biocomercio y Desarrollo Sustentable y del curso de Innovaciones 2 en la Maestría de Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia PUCP. Directora jurídica del Estudio Colmenares.

Luis Diez Canseco Núñez

Máster en Derecho Comparativo por The George Washington University Law School, EE.UU. Socio fundador del Estudio Diez Canseco Abogados. Ha sido Presidente y Magistrado del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, Funcionario Internacional de la OMPI y UNC-TAD. Ha sido Vocal de la Sala de Defensa de la Competencia del INDECOPI.

Alejandro Falla Jara

Máster en Regulación por el London School of Economics and Political Sciences, Reino Unido. Es docente en la Facultad de Derecho y en la Maestría de Derecho de la Empresa - PUCP. Ha sido miembro del Gabinete de Asesores del Ministerio de Economía y Finanzas, Presidente de la Comisión de Supervisión de la Publicidad y Represión de la Competencia Desleal, Secretario Técnico y miembro de la Comisión de Libre Competencia del INDECOPI.

Javier Pazos Hayashida

Máster en Economía y Derecho del Consumo por la Universidad de Castilla-La Mancha, España. Doctor en Ciencias Jurídicas y Políticas por la Universidad Pablo de Olavide, España. Profesor asociado TC del Departamento de Derecho de la PUCP. Comisionado adscrito a la Comisión de Protección al Consumidor del INDECOPI.

Moisés Rejanovinschi Talledo

Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la PUCP. Profesor de la Facultad de Derecho y del Programa de Segunda Especialidad en Derecho de la Protección al Consumidor PUCP. Árbitro de Consumo designado por la Junta Arbitral de Consumo de la Sede Central del INDECOPI. Sub Gerente Nacional de Recaudación de la Asociación Peruana de Autores y Compositores.

Viana Rodríguez Escobar

Máster en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Con experiencia a nivel nacional e internacional en Derecho de Autor, Signos Distintivos, industrias creativas y gestión cultural. Coautora del blog "Por Piedad Intelectual", Vicepresidenta de la Comisión de Derecho de Autor del INDECOPI y socia fundadora de la consultora Cultura 360°.

Melisa Guevara Paredes

Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la PUCP. Jefa de la Oficina de Propiedad Intelectual de la PUCP. Miembro del Grupo Estratégico de Gestión del Programa Especial de Transferencia Tecnológica del CONCYTEC. Ha sido consultora del CONCYTEC, PRODUCE, la OSCE y empresas privadas en el marco de proyectos de I+D.

Baldo Kresalja Rosselló

Magíster en Administración de Negocios (ESAN). Director del Anuario Andino de Derechos Intelectuales. Miembro de Número de la Academia Peruana de Derecho. Socio de Duany & Kresalja Abogados. Ha sido Ministro de Justicia.

Alfredo Lindley-Russo

Magíster en Propiedad Intelectual y Derecho de la Competencia por la PUCP. Socio del Estudio García-Godos & Lindley-Russo Abogados y Director de Proyectos del Instituto de Facilitación del Comercio - Ifcom. Ha sido miembro de las áreas de Eliminación de Barreras Burocráticas, Protección al Consumidor y Signos Distintivos del INDECOPI.

Gustavo Rodríguez García

Magíster en Propiedad Intelectual por la Universidad Austral, Argentina. Estudios en The Coase-Sandor Institute for Law and Economics de la Escuela de Leyes de la Universidad de Chicago y en el Fashion Law Bootcamp de Fordham University en New York, EE.UU. Socio en Rodríguez García Consultoría Especializada y Presidente de la Comisión Permanente de Ética No. 2 de CONAR.

Victor Saco Chung

Magíster en Derecho internacional y europeo por la Université Catholique de Louvain y candidato a Doctor por el World Trade Institute de la Universidad de Berna. Profesor a Tiempo Completo en temas de derecho internacional económico del Departamento Académico de Derecho de la PUCP.

Juan Pablo Schiantarelli Gonzalez

Máster en Propiedad Intelectual y Tecnologías de la Información por la Universidad de Alicante, España. Socio del Estudio Pacón & Schiantarelli Abogados.

Elvira Méndez Chang

Magíster en Derecho con mención en Derecho Internacional Económico por la PUCP. Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Estudios Internacionales (IDEI-PUCP). Ha sido Jefa del Departamento Académico de Derecho y Directora de la Maestría en Derecho Internacional Económico PUCP.

Óscar Montezuma Panéz

Máster en Derecho de Propiedad Intelectual y Tecnología por The George Washington University, EE.UU. Abogado especialista en regulación de tecnologías de la información. Actualmente es socio de Montezuma & Porto. Ha sido miembro de la Comisión de Derecho de Autor del INDECOPI y consultor del Ministerio de Tecnologías de la Información colombiano.

Ismael Muñoz Portugal

Magíster en Economía por la PUCP. Profesor principal del Departamento de Economía de la PUCP; y Coordinador del Programa de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública; y de la Especialidad de Economía en la Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP.

Raúl Solórzano Solórzano

Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia PUCP. Profesor a tiempo completo del Departamento Académico de Derecho PUCP. Miembro del Comité Directivo de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia PUCP. Coordinador del Programa en Segunda Especialidad en Derecho de Protección al Consumidor PUCP. Ha sido Director de Estudios de la Facultad de Derecho PUCP.

Alex Sosa Huapaya

Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la PUCP. Jefe Legal del Área de Competencia y Relaciones de Consumo de CLARO. Ha sido Secretario Técnico del CONAR.

Jose Ignacio Távara Martín

Doctor en Economía (Ph.D.) por la Universidad de Massachusetts, Amherst, EE.UU. Profesor principal del Departamento de Economía de la PUCP. Ha sido Viceministro de Comunicaciones, Vicepresidente del OSIPTEL y Director del OSINERGMIN.

Nota.- La lista de profesores planteada es referencial. Se encontrará sujeta a cambios que serán previamente comunicados a los alumnos antes del inicio de cada semestre.

Nota.- La lista de profesores planteada es referencial. Se encontrará sujeta a cambios que serán previamente comunicados a los alumnos antes del inicio de cada semestre.

INVITADOS INTERNACIONALES

Ana María Pacón

Doctora en Derecho por la Universidad de Augsburg, Alemania. Consultora internacional en Propiedad Intelectual y Competencia. Socia de Pacón Schiantarelli Abogados. Ha sido Presidenta de la Sala de Propiedad Intelectual del Tribunal del INDECOPI. Profesora de cursos de Propiedad Intelectual en maestrías y doctorados de diversas universidades latinoamericanas y europeas.

Aurelio López-Tarruella Martínez

Doctor en Derecho por la Universidad de Alicante, España. Profesor titular de Derecho internacional privado, Universidad de Alicante (España). Coordinador del Módulo de Tecnologías de la Información del Magister Lvcentivns de Propiedad Industrial e Intelectual. Abogado "Of Counsel" FJF Legal. Consultor para distintos organismos internacionales en materia de propiedad intelectual y tecnologías de la información.

Peter Messerli

Doctor en Derecho por la Universidad de Berna, Suiza. Máster en Derecho por Harvard Law School, EE.UU. Ha sido Vicepresidente de la Oficina Europea de Patentes, Munich (Dirección General 3).

Nota.- La lista de profesores planteada es referencial. Se encontrará sujeta a cambios que serán previamente comunicados a los alumnos antes del inicio de cada semestre.

Complejo Felipe Mac Greg



TESTIMONIOS

✓ Daniel Schmerler Vainstein

Presidente del Consejo Directivo de OSINERGMIN (Organismo Supervisor de las Inversiones en Energía y Minas)

Integré la tercera promoción de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia de la PUCP (que inició en el año 2004) y considero que haber cursado dicho posgrado fue una gran decisión por muchos motivos.

En primer término, porque la plana docente, compuesta por profesionales especialistas de primer nivel, contribuyó a que conozca algunos campos de Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia y regulación, que en ese entonces aún no había tenido oportunidad de ver en mi práctica profesional.

Asimismo, valoro mucho la Maestría porque me permitió interactuar con compañeros que aportaron los conocimientos obtenidos en su ejercicio laboral, experiencia que sin duda enriqueció tanto los debates en el aula, como el contenido de los trabajos grupales que usualmente se nos asignaba.

En adición a ello, haber estudiado en esta Maestría contribuyó decididamente a potenciar mis capacidades, lo que me permitió acceder a funciones de responsabilidad asociadas a las materias propias a la especialidad; en efecto, en el año 2010 inicié funciones como Miembro de Comisión en INDECOPI, posteriormente en 2014 asumí el cargo de Vocal del Tribunal de INDECOPI y desde el mes de julio de 2017, ejerzo el rol de Presidente de OSINERGMIN.



✓ Viviana Barbosa

Jefe Corporativo de Propiedad Intelectual y Competencia en Belcorp

Mi experiencia como alumna de la Maestría ha sido gratificante. No sólo he podido consolidarme como abogada especialista en la materia, afianzando mis conocimientos, actualizándome en criterios jurisprudenciales y conociendo nuevas tendencias legislativas, sino también he podido intercambiar puntos de vista y experiencias con profesores y compañeros expertos en las distintas ramas de la Propiedad Intelectual y del Derecho de la Competencia, siendo las clases espacios sumamente enriquecedores.

El haber llevado la maestría me ha permitido potenciar mi desempeño como abogada in house, al haberme proporcionado las herramientas necesarias para desarrollar una visión integral que me permite plantear estrategias legales eficientes y eficaces.



✓ Lourdes Herrera Tapia

Secretaria Técnica de la Dirección de Derecho de Autor del INDECOPI

(Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual).

Soy ex alumna de la Maestría y ex beneficiaria por la Beca Aristóteles, cuyo objetivo es reconocer la buena trayectoria académica de los alumnos de las Maestrías de la PUCP.

En mi experiencia, cursar la maestría fue una decisión acertada puesto que la misma me permitió afianzar mis conocimientos sobre temas de propiedad intelectual y derecho de la competencia, los cuales son aplicados en mi labor diaria en la Comisión de Derecho de Autor del INDECOPI. Recomiendo estudiar este programa por los múltiples beneficios que ofrece, entre ellos puedo destacar la calidad de la plana docente; los cursos teórico-prácticos que permiten aplicar los conocimientos adquiridos y que promueven la investigación; así como el fomento de la participación de los alumnos en talleres y seminarios que abordan temas de actualidad jurídica.



✓ Carlos Holguín Cafferata

Abogado Asociado del Estudio Hernández & Cía.

Cursar la Maestría fue una elección acertada. Es cierto que el camino no es sencillo, que es vital saber organizarse y que hay que saber balancear las distintas ocupaciones diarias con el estudio, pero definitivamente vale la pena. La Maestría no solo permite reforzar conocimientos en materia de Propiedad Intelectual y Competencia; sino que, además, brinda un espacio adecuado de deliberación entre alumnos y profesores sobre temas actuales y experiencias profesionales. El intercambio de opiniones y el dinamismo de las clases proporcionan el escenario perfecto para consolidar conocimientos y crear una red de contactos y amistades perdurables.

Es importante destacar la labor de la Escuela de Posgrado en incentivar a los alumnos a seguir esforzándose, prueba de ello es la "Beca Aristóteles" que reconoce la excelencia académica y que tuve el privilegio de obtener dos veces.

Sin duda, la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia que ofrece la PUCP es una opción altamente recomendable.



✓ José Landeo García

Asesor Legal de Propiedad Intelectual y Competencia / Derecho Regulatorio del Grupo Gloria SA

Haber cursado la Maestría en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con el prestigio con el que su Posgrado cuenta, ha hecho que la exigencia requerida sea más que una experiencia, un reto profesional. Culminar exitosamente la maestría ha sido gratificante y a su vez ha enriquecido mis conocimientos en temas especializados que optimizan mi labor profesional en el campo en el cual me desempeño. El sistema desarrollado en clases fue completamente participativo y permitía debatir cada tema con profesionales en el campo, afianzando nuestros conocimientos y ayudando a potenciar nuestro desempeño laboral, lo que finalmente nos permite plantear estrategias legales más eficientes y eficaces.

Recomiendo esta maestría a los profesionales que deseen sobresalir en su campo laboral y perfeccionar sus conocimientos, los que obtendrán una capacitación de alto nivel.



✓ José Antonio Bezada

Asociado Senior del Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez -Taiman & Olaya Abogados

Mi experiencia académica como alumno de la Maestría de Propiedad Intelectual y Competencia ha sido sumamente positiva. La Maestría conjuga una visión teórica práctica que permite conocer con profundidad los fundamentos del derecho de la competencia y propiedad intelectual y su aplicación en la práctica. Otro componente diferencial de la Maestría es el nivel académico de sus profesores y alumnos, muchos de ellos miembros del INDECOPI, lo que promueve debates académicos e intercambios de opiniones de muy alto nivel. Todo ello ha contribuido de manera importante con mi desenvolvimiento solvente como apoderado legal del INDECOPI y actualmente, como Asociado Senior del Área de Competencia, Publicidad y Consumo en el Estudio Muñiz.



ESCUELA DE POSGRADO | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Av. Universitaria 1801, San Miguel, Lima - Perú.
Complejo Mac Gregor, 7mo piso
Teléfono: (511) 6262000 anexo 5118
Correo: mapricom@pucp.pe

posgrado.pucp.edu.pe ↗



100 años
PUCP

