

ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP

MAESTRÍA EN COMUNICACIONES

Excelencia Reconocida Internacionalmente



DOCENCIA EN POSGRADO
ACREDITADA INTERNACIONALMENTE



100 años
PUCP

Presentación

Directora de la Maestría

Mg. Carla Colona
Guadalupe

Comité Directivo

Mg. María Pía Valdivia
Rossel

Mg. Valeria Escandón
Ortiz de Zevallos

Mg. Pierre Emile
Vandoorne Romero

La Maestría en Comunicaciones propone formar profesionales que cambien la comunicación produciéndola desde un enfoque integral y participativo, y estudiándola desde un puerto interdisciplinario y creativo.

Contamos con un plan de estudios actualizado, organizado en función de la graduación del estudiante. Los cursos consideran los avances, cambios y nuevas demandas de conocimiento que el medio profesional y académico requiere. Los docentes trabajan en clase bajo la consigna de que cada estudiante logrará un perfil profesional único de acuerdo a sus intereses personales.

La Maestría en Comunicaciones se ubica como la mejor del Perú y está entre las primeras tres a nivel de Latinoamérica, según el ranking Eduniversal Masters 2017

Primera
Universidad
peruana
acreditada
internacionalmente
en **Docencia en
Posgrado**





🕒 Objetivos

- Formar comunicadores capaces de generar procesos estratégicamente planificados para producir transformaciones institucionales y sociales a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales, dinámicas educativo-comunicacionales.
- Formar maestros y maestras en comunicaciones que estén preparados para incidir en las transformaciones necesarias que demanda la vinculación positiva entre información y comunicación, con el objeto de reconectar el conocimiento científico del fenómeno comunicacional con la acción social concreta de los diversos actores sociales en el país.
- Contribuir a reformular las relaciones entre sistemas de medios regionales y locales y sus audiencias por medio de la construcción virtuosa de significados.
- Explorar, poner a prueba y discutir problemas y soluciones a la comunicación de las personas e instituciones públicas y/o privadas.

➤ Perfil del Postulante

- Contar con el grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes o Comunicaciones.
- Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación profesional.
- Redactar un anteproyecto profesional que provenga de una necesidad personal o de la empresa o institución con la que esté vinculado profesionalmente.
- Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.
- Conocer, como mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia inglés) que le permita leer y comprender bibliografía especializada

➤ Perfil del Graduado

Al finalizar la maestría, el graduado:

- Aplica sus conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en planeamiento, gestión, creación y desarrollo de comunicación diseñada para diferentes públicos.
- Tiene capacidad para gestionar la comunicación con instrumentos específicos, tales como planeamiento estratégico, marketing, contrataciones y adquisiciones.
- Puede desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, actuando como agente que facilita los procesos de comunicación entre los actores de estas.
- Conoce los procesos y espacios en el interior del Estado y de la sociedad que permiten gestionar la comunicación de una entidad pública.
- Dirige estudios de comunicación integral desde una perspectiva de cambio social.

➤ Áreas de Especialización

- Comunicación pública
- Comunicación para el cambio social
- Gestión de Contenidos

El plan de estudios está organizado en

4

semestres académicos

comprende

48

créditos en total

tiene

14

cursos

Cursos Electivos

Creación de Productos Digitales (CC0657)
3 créditos

Laboratorio de Proyectos de Comunicación 3 (CC0658)
3 créditos

Audiencias de los Medios y Usos y Prácticas de Comunicación (CC0651)
3 créditos

Plan de Estudios

Cursos obligatorios

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Habilidades de Comunicación 1 (CC0600) 3 Créditos	Habilidades de Comunicación 2 (CC0643) 3 Créditos	Seminario de Gestión de la Comunicación (CC0647) 3 Créditos	Seminario de Tesis 2 (CC0648) 6 Créditos
Laboratorio de Proyectos 1 (CC0641) 3 Créditos	Laboratorio de Proyectos 2 (CC0645) 6 Créditos	Seminario de Tesis 1 (CC0646) 3 Créditos	Curso electivo 3 Créditos
Teoría Sociocultural de la Comunicación (CC0642) 3 Créditos	Discursos y Audiencias de los Medios (CC0644) 3 Créditos	Curso de especialidad o electivo 3 Créditos	Curso electivo 3 Créditos
Recursos y Sistemas de Investigación 3 créditos		Curso de especialidad o electivo 3 Créditos	

Cursos de Especialización

Comunicación para el cambio social

Seminario de Comunicación y Cambio Social (CC0649)
3 créditos

Participación Comunitaria, Poder y Empoderamiento (PSC605)
3 créditos

Gestión estratégica de la comunicación pública

Estado, Gobierno y Comunicación (CC0654)
3 créditos

Seminario en Medios de Comunicación (CC0650)
3 créditos

Gestión de Contenidos

Innovación aplicada a la Gestión de Contenidos (CC0652)
3 créditos

Pensamiento Estratégico y Plataformas Digitales (CC0653)
3 créditos

Disrupción Intuitiva (CC0655)
3 créditos

Conectividad, Comunicación e Innovación (CC0656)
3 créditos

☞ HUGO AGUIRRE CASTAÑEDA
M.A. of Arts en Comunicación Pública,
Universidad de Puerto Rico.
.....

☞ MARCO BARBOZA TELLO
Magíster en Género, Sexualidad y Políticas
Públicas, Universidad Nacional Mayor de San
Marcos, Perú.
.....

☞ HUMBERTO CASTILLO
Magíster en Administración en Salud,
Epidemiología y Planificación Estratégica en
salud, Universidad Peruana Cayetano Heredia,
Perú.
.....

☞ VALERIA ESCANDÓN ORTIZ DE ZEVALLOS
M.A. en Advance Theatre Practice, Central of
Speech and Drama, Reino Unido
M.A. en Psychoanalytic Observational Studies,
The Tavistock and Portman NHS Foundation
Trust / University of East London, Reino Unido.
.....

☞ KAREN GALLARDO KÚ
Master en Entertainment Business, Full Sail
University – Winter Park, Florida, EE.UU.
.....

☞ JAVIER KUDO TOVAR
MBA, Universidad Peruana de Ciencias
Aplicadas (UPC)
Máster en Gestión Estratégica del Factor
Humano de la Escuela de Negocios EOI
(España) y DEG de la Escuela de Postgrado de
la UPC.
.....

☞ ENEDINA ORTEGA GUTIÉRREZ
Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la
Información, Universidad Nacional Autónoma
de México.
.....

☞ DOLLY PALACIO TAMAYO
Ph.D. Estudios del Desarrollo y Medio
Ambiente, Centro de Estudios del Desarrollo –
Escuela de Ambiente y Sociedad, Universidad
de Gales, Reino Unido.

☞ LUIS PEIRANO FALCONÍ
Doctor en Humanidades, Pontificia Universidad
Católica del Perú
.....

M.A. en Communication Arts, Universidad de
Wisconsin, Madison, EE.UU.
.....

☞ RAFAEL RONCAGLIOLO ORBEGOSO
Magíster en Comunicaciones, Pontificia
Universidad Católica del Perú.
.....

☞ MARÍA DEL ROSARIO SALCEDO CHUMBEZ
Magíster en Gerencia Social, Pontificia
Universidad Católica del Perú.
.....

☞ SEBASTIÁN SUILO LÓPEZ
Master in Politics and Communications,
London School of Economics and Political
Science, Inglaterra.
.....

☞ ROCÍO TRINIDAD ZAPATA
Doctora en Antropología, Pontificia Universidad
Católica del Perú.
.....

☞ CARLOS VALDIVIA PIZARRO
Maestría en Desarrollo Internacional,
Sciences Po, París, Francia.
.....

☞ MARÍA PÍA VALDIVIA ROSSEL
Magíster en Comunicaciones, Pontificia
Universidad Católica del Perú.
.....

☞ JORGE VALDIVIESO PAYVA
Magíster en Antropología Visual, Pontificia
Universidad Católica del Perú.
.....

☞ KATERINA VALDIVIESO ZEGARRA
Master of Science, Columbia University, New
York.

JORGE LUCAS VARGAS SARDÓN

Maestría en Administración Estratégica de Empresas, Centrum Católica, Perú

.....

JUAN JORGE VERGARA GERSTEIN

Doctor en Ciencias Sociales con mención en Sociología, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México.

ROBERTO YOGUI MATSUDO

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Universidad del Pacífico, Perú.

.....

CARLOS ANDRÉS ZEVALLOS TRIGOSO

Magíster en Antropología Visual, Pontificia Universidad Católica del Perú.



Certificación Intermedia

Al completar el primer año de estudios de la maestría, el alumno podrá solicitar la emisión del **Diploma de Posgrado en Comunicaciones**.



Obtención del grado

La Pontificia Universidad Católica del Perú otorga el grado académico de **Magíster en Comunicaciones** a quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- Aprobar los cursos correspondientes al plan de estudios.
- Acreditar el conocimiento del idioma inglés en el nivel exigido por la universidad, según el Reglamento para Acreditación del Conocimiento de Idiomas ante las Unidades.
- Sustentar y aprobar una tesis de grado ante jurado y en acto público.
- Cumplir con las disposiciones institucionales de carácter general y las especiales que apruebe la Escuela de Posgrado.

ESCUELA DE POSGRADO | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Av. Universitaria 1801, San Miguel, Lima 32 - Perú
Complejo Mac Gregor, 8º piso
Teléfonos: (511) 6262530 / (511) 6262531



100 años
PUCP

posgrado.pucp.edu.pe 

