



**II Jornada de Experiencias de
Innovación en la Docencia PUCP**
1 y 2 de junio

El modelo de negocio personal para la investigación: Identificando la motivación y desarrollando competencias para idear, estructurar y formular proyectos de investigación

Edilberto Casado

Sección Bibliotecología y Ciencia de la Información
Departamento de Humanidades

Cómo surgió la idea de innovación

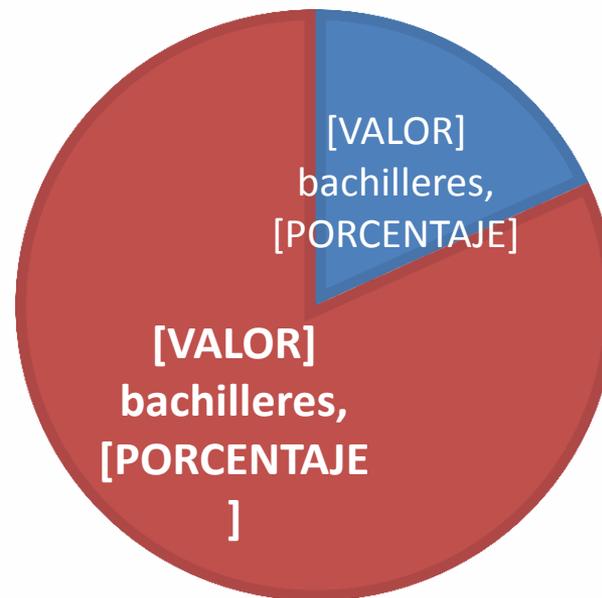
LA TESIS
NO SE CREA
NI SE DESTRUYE,
SOLO SE
POSPONE

S.O.S. tesis (<https://sostesis.wordpress.com/2012/06/20/155/>)

Bachilleres PUCP en Ciencias de la Información*

PERÍODO 1989 - 2016

■ Han hecho tesis ■ No han hecho tesis



TOTAL: 121 bachilleres

* Estadísticas de la Facultad de Letras y
Ciencias Humanas - Campus Virtual
PUCP (recuperado marzo 2017)

“Todo Menos Tesis” (TMT)

- Primera mención en:
Jacks et. al. (1983). The ABCs of ABDs*: A Study of Incomplete Doctorates.
- El término se extendió luego a todo nivel de estudios superiores (pregrado y posgrado)



* ABD = All But Dissertation

Principales factores que inciden en el fenómeno “Todo Menos Tesis” (Valero y Hernández, 2000)

Factores vinculados a características personales	Factores institucionales
<ul style="list-style-type: none">• Edad• Sexo• Condiciones socio-económicas• Responsabilidades familiares• Carga laboral• Tiempo de dedicación a los estudios• Motivación• Habilidades cognitivas• Hábitos de estudio	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño del programa de estudios• Requerimientos para obtener el grado• Infraestructura de investigación• Orientación ofrecida por el programa de estudios• Cantidad de líneas de investigación• Disponibilidad de asesores• Nivel de claridad en las expectativas de los profesores sobre la tesis de grado• Nivel de relación entre el contenido de los cursos y los requerimientos de investigación• Trabas burocráticas• Nivel de flexibilidad de los planes de estudio• Grado de preparación metodológica para la investigación• Calidad de los docentes

La motivación como factor clave contra el TMT

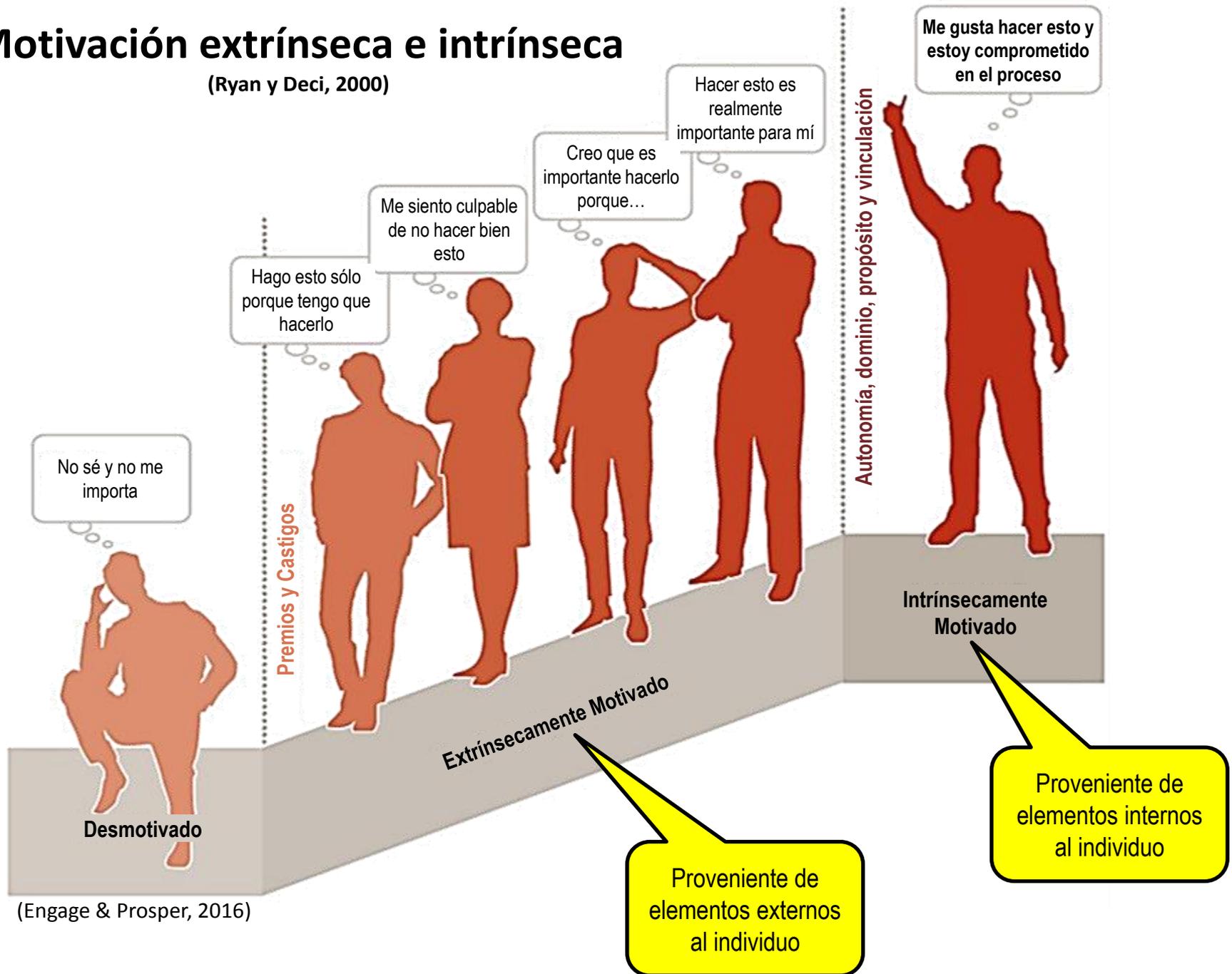
- “Una de las causas más importantes del TMT es la **falta de motivación**, manifestada a través de no experimentar necesidad ni deseo de aprobar los requerimientos académicos para lograr la graduación” (Salinas, 1998).
- “El TMT puede aparecer cuando el estudiante: (1) **no tiene motivación** para realizar la investigación; (2) **no tiene seguridad** en sí mismo; (3) considera que no existen temas interesantes para investigar; y (4) **considera que su trabajo será inútil** y terminará llenándose de polvo en los estantes de las bibliotecas” (Gómez, 2013).
- “Para llevar a cabo un buen trabajo de tesis es necesario [...] un **cierto nivel de entusiasmo por el tema trabajado**. Que el proceso de construcción de la tesis no sea impulsado sólo por el deber o la obligación, que **responda igualmente a un interés personal**” (Portocarrero y Ágreda, 2015).

La “visión” para investigar

- **Visión (empresarial o personal)**
 - Estado deseado al cual se desea llegar en el futuro.
- **“Tren al norte”: metáfora sobre la visión (Albrecht, 1996)**
 - Transmite un firme compromiso con una dirección en particular y con un propósito.
- **El “tren al norte” para el tesista**
 - **Dirección:** rumbo apuntando a un destino claro y definido para la investigación.
 - **Propósito:** razón que le da sentido a la investigación y que, además, le da valor.

Motivación extrínseca e intrínseca

(Ryan y Deci, 2000)



(Engage & Prosper, 2016)

Diseñando la ruta para alcanzar la visión para investigar

HOY



Cómo “es” mi idea de investigación

* Cómo completar un rompecabezas
(<http://www.askix.com/como-completar-un-rompecabezas.html>)



Qué haré para determinar el rumbo y definir el propósito de mi investigación

MAÑANA



La “visión”:
cuál es el valor que quiero lograr con mi investigación

Competencia

“Yo controlo lo que haré y tengo la capacidad de hacer las cosas”

Vinculación

“Yo aprecio la retroalimentación y el apoyo de otras personas”

Autonomía

“Yo decido libremente el propósito que quiero lograr”

Teoría de la Autodeterminación: Las necesidades psicológicas básicas (Deci y Ryan, 1985)

“Design Thinking”

(Razzouk y Shute, 2012)



“Proceso analítico y creativo que involucra a una persona en oportunidades para experimentar, crear y hacer prototipos, obteniendo retroalimentación y rediseñando”

De dónde surge la idea del lienzo para el investigador

MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION*

INVESTIGADOR
VENEDICO | NICKA

<p>¿Quién me ayuda?</p> <p>¿Qué me ayuda a hacer mi investigación?</p>	<p>¿Qué hago?</p> <p>¿Qué actividades realizo para hacer mi investigación?</p>	<p>¿Qué apoyo necesito?</p> <p>¿Qué recursos necesito para hacer mi investigación?</p>	<p>¿Qué me inquieta?</p> <p>¿Qué dificultades tengo para hacer mi investigación?</p>	<p>¿A quién quiero ayudar?</p> <p>¿Qué impacto quiero tener con mi investigación?</p>
<p>¿Quién soy y qué tengo?</p> <p>¿Qué habilidades tengo para hacer mi investigación?</p>		<p>¿Cómo hago llegar mi ayuda?</p> <p>¿Qué canales tengo para hacer mi investigación?</p>		
<p>¿Qué doy?</p> <p>¿Qué recursos doy para hacer mi investigación?</p>		<p>¿Qué obtengo?</p> <p>¿Qué resultados obtengo con mi investigación?</p>		

Lienzo para el investigador

PERSONAL
El lienzo de modelo de negocio

<p>Asociaciones clave</p> <p>¿QUÉN TE AYUDA</p>	<p>Actividades clave</p> <p>¿QUÉ HACES</p>	<p>Valor añadido</p> <p>¿QUÉ AYUDA OFRECES</p>	<p>Relaciones con clientes</p> <p>¿CÓMO TE RELACIONAS</p>	<p>Clientes</p> <p>¿A QUIÉN AYUDAS</p>
<p>Recursos clave</p> <p>¿QUIÉN ERES Y QUÉ TIENES</p>		<p>Canal</p> <p>¿CÓMO TE CONOCEN Y QUÉ MEDIOS UTILIZAS</p>		
<p>Costos</p> <p>¿QUÉ DAS</p>		<p>Ingresos y beneficios</p> <p>¿QUÉ OBTIENES</p>		

Lienzo del modelo de negocio personal
(Clark, Osterwalder y Pigneur, 2012)
- *Reinvent tu carrera profesional* -



La ontología del modelo de negocio:
una propuesta con enfoque en la ciencia del diseño
(Osterwalder, 2004)

Plantilla para el lienzo del modelo de negocio

Asociaciones clave	Actividades clave	Proposición de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de mercado
Recursos clave		Canal		
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		

Lienzo del modelo de negocio
(Osterwalder y Pigneur, 2010)
- *"Diseña un negocio que crea valor"* -

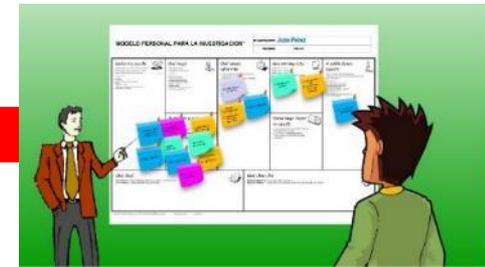




1. Presentación y explicación del Método de Visualización (MV) a los estudiantes



2. Aplicación del MV (primera parte)



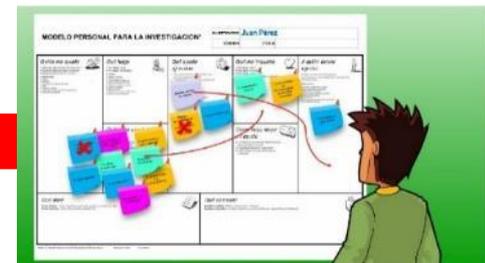
3. Retroalimentación del profesor sobre la primera parte



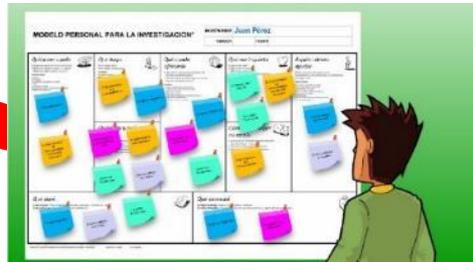
6. Selección de idea para investigación



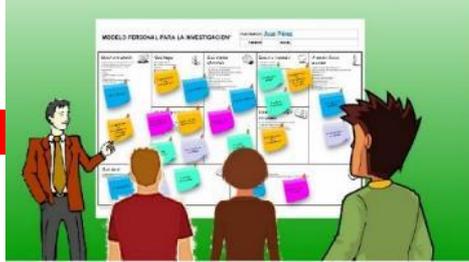
5. Listado de ideas potenciales para investigación



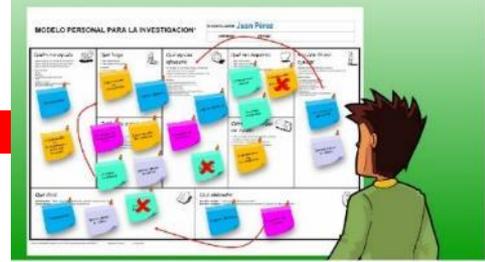
4. Ajuste de lo desarrollado en la primera parte de la aplicación del MV



7. Aplicación del MV (segunda parte)



8. Retroalimentación del profesor sobre la segunda parte, con colaboración de compañeros



9. Ajuste de lo desarrollado en la segunda parte de la aplicación del MV

Metodología de aplicación

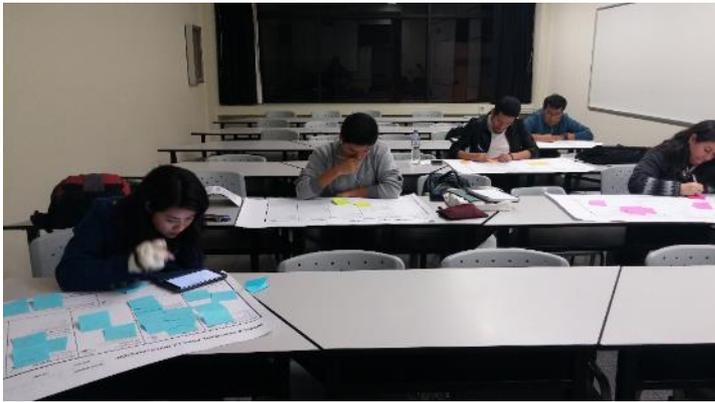


11. Desarrollo del primer borrador del plan de investigación



10. Traslado de las ideas del MV a la plantilla de plan de investigación

Trabajo individual



Presentaciones de lienzos (1)



Presentaciones de lienzos (2)

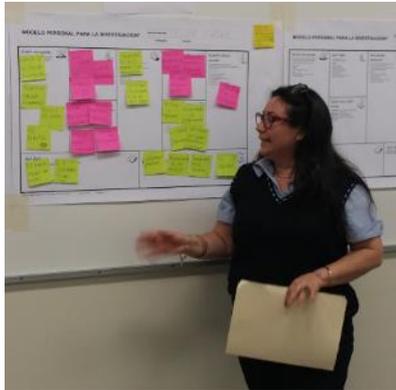


MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION*

INVESTIGADOR: Carlos Ouzga
VERSION: FECHA: 22/08/16

<p>1. Quién me ayuda</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Quién puede ser fuente de motivación? ¿Quién puede darme guía o consejo? ¿Quién puede brindarme apoyo? <p>Drag quees locales Amigos Profesores</p>	<p>2. Qué hago</p> <p>Catalogador de obras de arte peruano Asistente de investigación genealógica</p> <p>Historia del arte peruano Genealogía Cultura popular peruana Estudios de género</p>	<p>3. Qué ayuda ofrecería</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué los otros no lo que he hecho a las personas que deseo ayudar? ¿Qué beneficios aportaría si que he hecho a las personas que deseo ayudar? <p>Acercamiento al comportamiento de información de artistas y miembros de la comunidad LGTB locales</p>	<p>4. ¿Quién deseo ayudar</p> <p>Comportamiento de información de drag queens Edad Nivel socio-económico Formación académica</p> <p>Características sociales condicionan los recursos de información</p>	<p>Visibilización de la comunidad LGTB local En el campo de las ciencias de la información Estudio de artistas del performance</p>
<p>5. Qué daré</p> <p>Tiempo completo Análisis detallado de este grupo</p>	<p>Comportamiento de información</p>	<p>6. Qué obtendré</p> <p>Nuevos temas a estudiar desde la especialidad Romper el estereotipo</p>	<p>¿Cómo hago llegar?</p> <p>Anne Gilliland Iván Villanueva</p> <p>Entrevistas semi-estructuradas Registros fotográficos Categorías</p>	<p>Abordar otros espacios donde hay información</p>

Presentaciones de lienzos (3)



MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION*

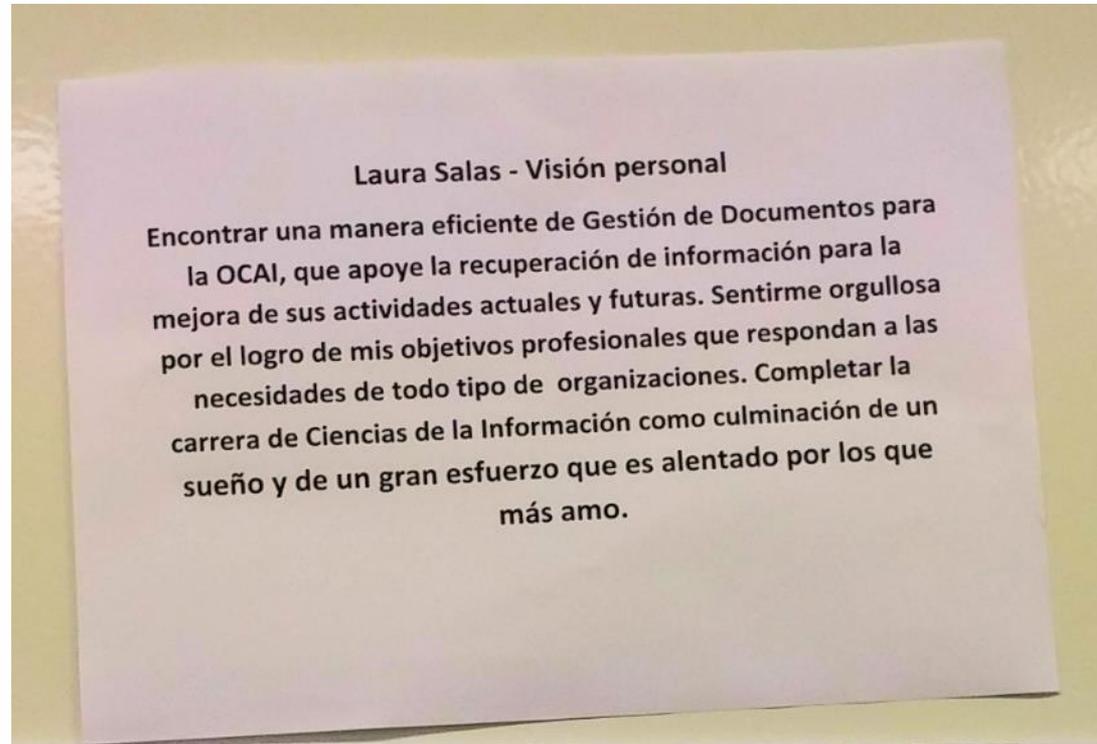
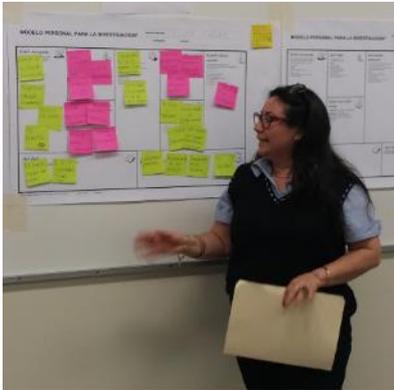
INVESTIGADOR: LAURA SALAS

VERSION: FECHA:

<p>Quién me ayuda</p> <p>apoyo de la Sección Evaluación</p> <p>Experto en Gestión Documental</p> <p>Norma ISO 15489</p> <p>Mi familia</p>	<p>LAURA SALAS</p> <p>Asistente administrativa</p> <p>Estudiante CC. II</p> <p>LEER</p> <p>Navegar por Internet</p> <p>15 años trabajo administrat.</p> <p>Evolución Espiritual - música y go!</p> <p>Gestión de Documentos</p>	<p>Desarrollar S.G.D. acorde a sus necesidades</p> <p>Contribuir al crecimiento de mi Centro laboral</p>	<p>Buenas prácticas en Sist. Gest. Docum.</p> <p>Brindar un buen servicio</p> <p>Políticas y Procesos</p> <p>Cultura Gest. Inform. Gest. Docum. Inform. Electrónicas Cultura Int.</p>	<p>A quién deseo ayudar</p> <p>Mejora de Seguridad Inform.</p> <p>Sección Evaluación</p> <p>Necesidades de Información</p>
<p>Qué daré</p> <p>Mi tiempo Horas de sueño...</p> <p>Si, si, si</p> <p>- Movilidad</p> <p>- Libros</p> <p>- Café</p>	<p>Satisfacción personal</p> <p>Reconocimiento en mi trabajo</p> <p>Seguridad en mi misma</p> <p>mi ascenso</p>			

* Adaptado de: La Modelo de Aligned por The Clark, document Organization y Peter Pfliger. Adaptación: E. Couso. v.0.1, Ago 2016

Una visión personal para investigar



Resultados (1)

“El lienzo y el método fue de mucha utilidad para identificar claramente una idea de investigación que me interesa y que estaré motivado a desarrollar”

“El lienzo y el método me ayudaron en algo para identificar una idea de investigación, pero no puedo concluir si su uso había sido decisivo o no”

“No utilicé activamente el lienzo y el método porque ya tengo definido un tema de investigación para mi tesis”



Resultados (2)

“El lienzo me ayudó a mapear los elementos básicos del plan de mi tesis, con lo cual ya tengo un buen punto de partida para desarrollarla con más detalle ”



Principales lecciones aprendidas

- Los estudiantes valoran la sensación de **“tener el control de lo que desean hacer”**
 - La tesis es percibida menos como una “obligación” o “requisito”
- El profesor debe facilitar el **autodescubrimiento** por parte de los estudiantes, siendo **empático** con sus intereses
 - Se debe mantener **neutralidad** respecto a las ideas propuestas
- Es importante **generar un ambiente de confianza** para que los estudiantes no se inhiban al revelar sus gustos, intereses y preocupaciones
- Es importante ayudar al estudiante en **descubrir la factibilidad** de convertir una idea en tesis
 - El mismo estudiante organiza sus ideas de mayor a menor interés, y de mayor a menor viabilidad

Próximos pasos

- Clarificación de términos empleados en algunos módulos del lienzo
- Realización de algunos ajustes en la metodología
- Mejora de la facilitación para que los estudiantes redacten su “visión para investigar”
- Realización de un taller con estudiantes y egresados que no han hecho tesis y que no han identificado claramente tema alguno

Referencias (1 de 3)

1. Albrecht, K. (1996). *La misión de la empresa: definir el espíritu, establecer los propósitos, fijar el rumbo*. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidós.
2. Clark, T., Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.
3. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Boston, MA: Springer US. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
4. Engage & Prosper. (2016, octubre 31). Motivated at work infographic of continuum motivation. Engage and Prosper can turn around motivation in your company. Recuperado el 2 de mayo de 2017, a partir de <https://www.engageandprosper.com/solutions/motivating-staff/attachment/continuum-motivation>
5. Gómez Z., X. A. (2013). Síndromes universitarios: ¿Por qué el trabajo de grado se torna una pesadilla? *ARJÉ, Revista de Postgrado FACE-UC*, 7(12), 275–287. Recuperado a partir de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj12/art16.pdf>
6. Jacks, P., Chubin, D. E., Porter, A. L., y Connolly, T. (1983). The ABCs of ABDs: A Study of Incomplete Doctorates. *Improving College and University Teaching*, 31(2), 74–81. <https://doi.org/10.1080/00193089.1983.10533805>

Referencias (2 de 3)

7. Lengler, R., & Eppler, M. J. (2007). Towards a periodic table of visualization methods for management. Presentado en IASTED International Conference on Graphics and Visualization in Engineering, Clearwater, Florida, USA.
8. Osterwalder, A. (2004). The Business Model Ontology: A Proposition in a Design Science Approach (Doctoral dissertation). University of Lausanne.
9. Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. (L. Vázquez, Trad.). Deusto.
10. Portocarrero, G., y Ágreda, S. (2015, julio). Reflexiones sobre la Investigación conducente a la Tesis Universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Ciencias Sociales. Recuperado a partir de <http://cisepa.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/02/2015-22-Portocarrero-y-Agreda.pdf>
11. Razzouk, R., y Shute, V. (2012). What Is Design Thinking and Why Is It Important? Review of Educational Research, 82(3), 330–348. <https://doi.org/10.3102/0034654312457429>
12. Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. Contemporary Educational Psychology, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>

Referencias (3 de 3)

13. Salinas, P. J. (1998). El Síndrome TMT* y El Síndrome TMA*. Síntomas, Efectos, Epidemiología, Etiología, Terapia y Contraindicaciones. *MedULA*, 7(1–4), 2–4. Recuperado a partir de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/medula/article/view/5647/5450>
14. Valero, Y. F. de, y Hernández, M. M. (2000). Factores que inciden en el Síndrome Todo Menos Tesis (TMT) en las maestrías de la Universidad del Zulia. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (31), 112–129. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2474955>

¡Muchas gracias!

Edilberto Casado

Sección Bibliotecología y Ciencia de la Información
Departamento de Humanidades
ecasado@pucp.pe



**II Jornada de Experiencias de
Innovación en la Docencia PUCP**
1 y 2 de junio