

# CIUDAD Y COMUNICACIÓN

UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA  
MEJORADA PARA EL APRENDIZAJE  
DEL CURSO TEORÍAS DE LA  
COMUNICACIÓN DIRIGIDA  
DOCENTES

II Jornada de Experiencias de Innovación  
en la Docencia PUCP  
Carla Colona

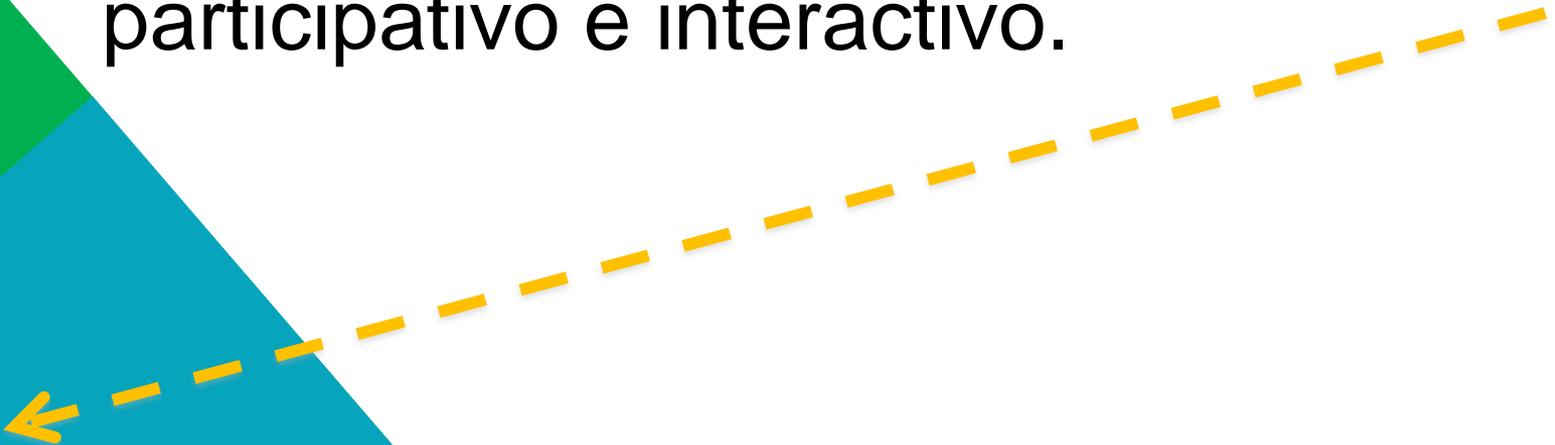
**Nace de la necesidad de convertir un curso teórico básico de comunicación en una actividad de aprendizaje a través de la investigación-acción.**

**Se busca que el estudiante aprenda teoría haciendo teoría.**



# OBJETIVO:

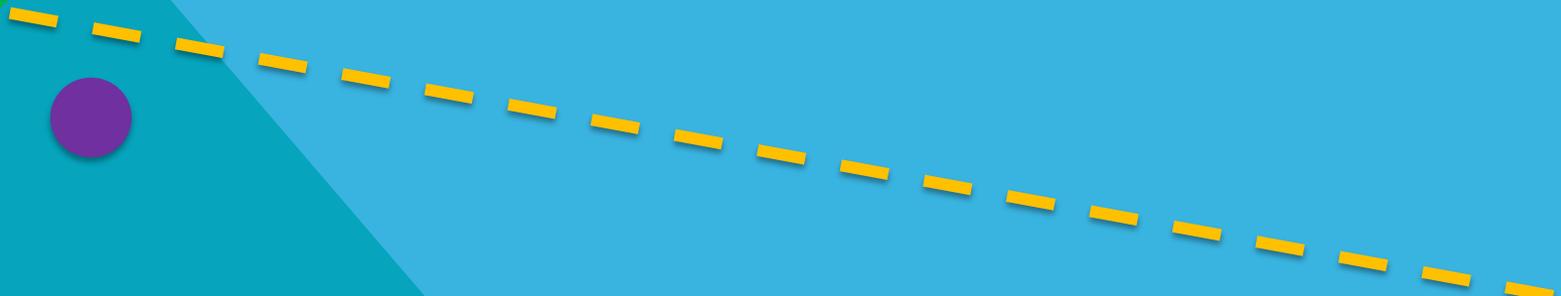
Aplicar una estrategia metodológica mejorada para que el estudiante aprenda las teorías de la comunicación elaborando su propia teoría a través de un proceso de investigación lúdico, participativo e interactivo.



# CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

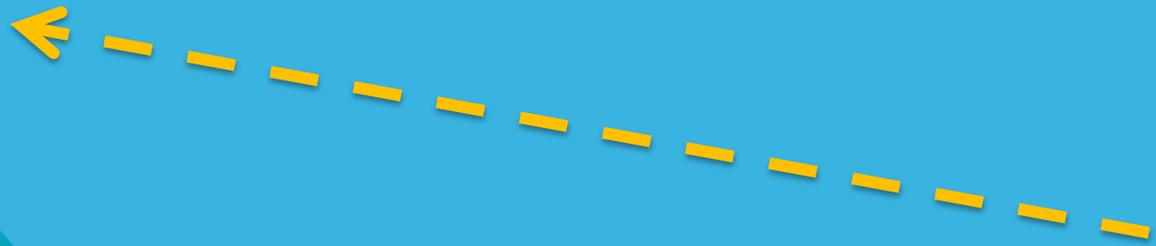
## Duración:

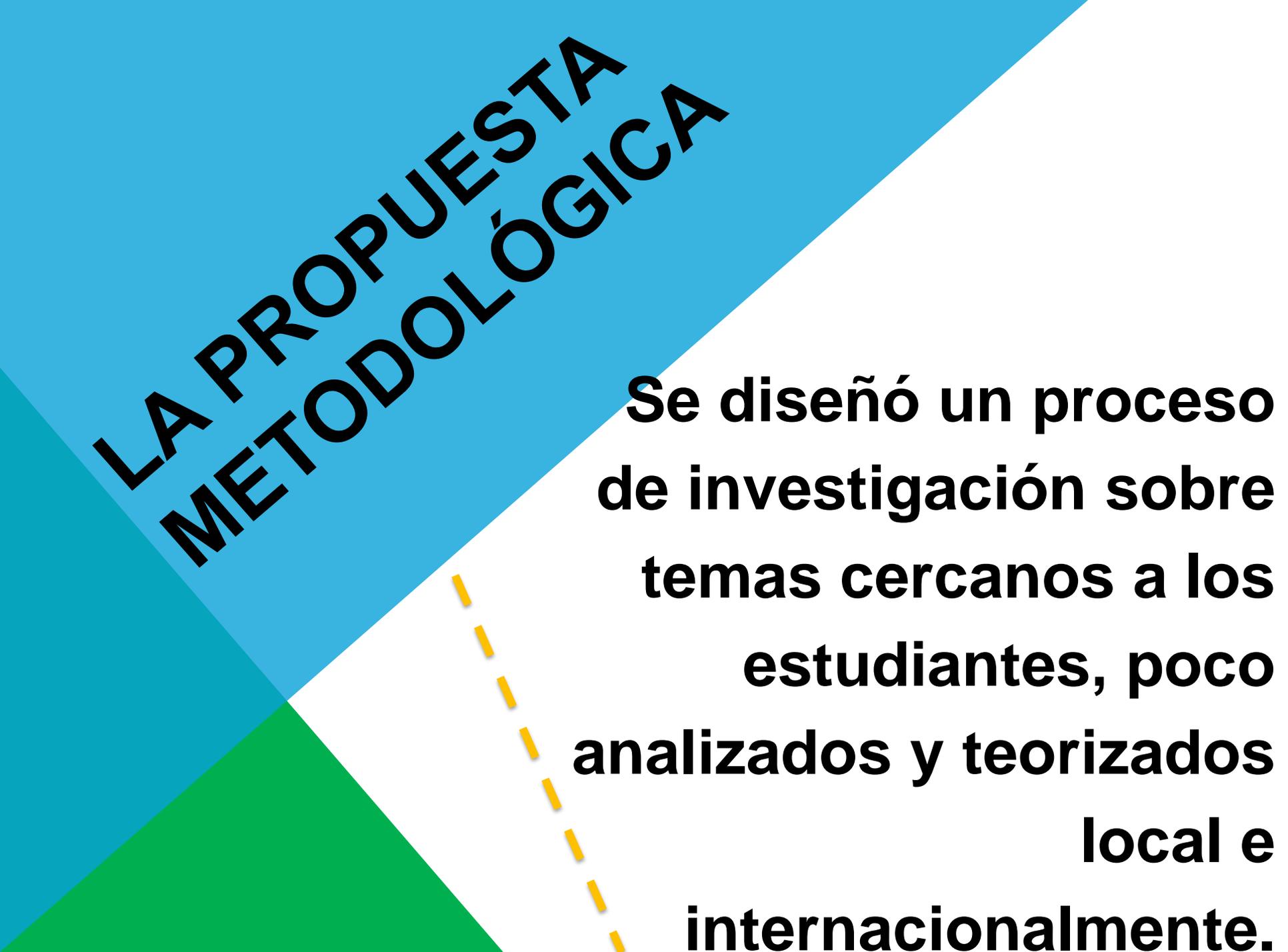
- Primera etapa: 2014-1 hasta el 2015-1
- Segunda etapa: 2015-2 hasta el 2016-1(Con docentes)



# CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- Los estudiantes hacen investigación en espacios cotidianos y cercanos
- El proceso de investigación de desarrolla recuperando la experiencia de interacción con las TICs del estudiante
- El estudiante deberá presentar una teoría propia al final del curso





# **LA PROPUESTA METODOLÓGICA**

**Se diseñó un proceso  
de investigación sobre  
temas cercanos a los  
estudiantes, poco  
analizados y teorizados  
local e  
internacionalmente.**

# LA PROPUESTA METODOLÓGICA

Incluye el diseño de recursos tecnológicos que permiten coleccionar y analizar los resultados obtenidos y ofrecerlos a nuevos estudiantes y docentes en los siguientes semestres, lo que les permitirá probar además que *el conocimiento puede ser un bien colectivo y público.*

# LA CIUDAD COMO EJE TEMÁTICO: COMUNICACIÓN:

Se propone que el estudiante investigue los procesos de comunicación de un espacio cercano: el Mercado de su distrito, el Transporte que utiliza diariamente o las Manifestaciones de arte que se dan en las calles o espacios públicos



# MERCADOS



# TRANSPORTE PÚBLICO





# ARTE URBANO



# RECURSOS DE APRENDIZAJE

1. **5 Guías de ejercicios**
2. **Selección de 12 textos**
3. **Debate de teorías y técnicas de investigación en clase**
4. **Desarrollo de una bitácora de investigación**
5. **Producción de un documental final**

# LAS TICS EN LA INVESTIGACIÓN

1. **Fotografía y video:** para el registro de los espacios e interacciones
2. **Redes sociales:** para compartir, debatir y organizar los hallazgos
3. **Documedia y Canal de Youtube:** para organizar, publicar, compartir y aprovechar lo aprendido:

<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/>

[https://www.youtube.com/channel/UCI03RIq-XjIC\\_JCr9wHufMg](https://www.youtube.com/channel/UCI03RIq-XjIC_JCr9wHufMg)



# Redes sociales



CCO-202-2015-1-Mercado de A.

Grupo cerrado

Eres miembro ▾

Compartir

Notificaciones

⋮

Debate Miembros Eventos Fotos Archivos

Buscar en este grupo

Publicar Foto/video Preguntar Archivo

Escribe algo...

## ACTIVIDAD RECIENTE

Carla Colona

5 de junio a las 13:30 - Lima

Las calles es la forma alternativa y subversiva de los medios de comunicación de masas, este texto es un ejemplo interesante de como cada elemento que encontramos en la ciudad puede ser leído, interpretado, relacionado con la vida social de las personas y con un enfoque de comunicación. Anímense a observar y a encontrar:



Minobitia. Tú eliges como leerlo

Rafael Narbona considera que la vida solo es tolerable porque existe el cine y la literatura. No es extraño por tanto que los fantasmas de Marilyn, Audrey Hepburn o Sylvia Plath se paseen por las páginas de este texto difícil de

MINOTAURDIGITAL.NET

Me gusta · Comentar · Compartir

MIEMBROS 24 miembros

Agregar personas al grupo



Enviar mensaje · Invitar por correo electrónico

DESCRIPCIÓN Agregar una descripción  
Cuéntales a los demás de qué se trata este grupo.

## CREAR GRUPOS NUEVOS

Con los grupos, compartir con amigos, familiares y compañeros de equipo es más fácil que nunca.

Crear grupo

FOTOS RECIENTES DEL GRUPO  
VER TODAS



Alonso Quiroz

21 de mayo a las 8:57 - Lima · Editado

la foto la tomé poco después de salir al mundo pasando una hora en el mercado n1 de Surquillo y cuando pude comprender que éste funciona como un contramodelo de la sociedad de masas, ya que sus vendedores poseen sus propios elementos de identidad, sociales y pertenencia habiendo sido desarrollados como una forma efectiva de afrontar los problemas de la modernidad planteados por Jesús Martín-Bovero



Me gusta · Comentar

# Documedia: La ciudad como comunicación

FACULTAD DE  
CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN



 La Ciudad como Comunicación

Buscar

EL PROYECTO

MERCADOS DE ABASTOS

ARTE URBANO

TRANSPORTE PÚBLICO

RECURSOS

Elige tu destino



Mercados de Abastos

11 lugares  
12 instalaciones  
3 temas  
61 imágenes

Ver Proyectos



Arte Urbano

6 lugares  
7 instalaciones  
2 temas  
30 imágenes

Ver Proyectos



Transporte Público

5 lugares  
5 instalaciones  
2 temas  
12 imágenes

Ver Proyectos



Próximas Paradas

Ver Calendario Completo



El Kiosko

18/10/2016  
País de Chile

18/10/2016  
Enrique Peñalosa - Per  
qué los autobuses  
representan la  
democracia en acción

Ver todas las noticias



Street Edits / ...  
Street Edits / ...  
Street Edits / ...

Ver todas las canciones



Alumnos

18/10/2016  
Yajaira Villalón  
18/10/2016  
Yajaira Villalón  
18/10/2016  
Yajaira Villalón

Ver todos los alumnos

**La ciudad como comunicación**

**<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/>**

**es una iniciativa**

**que busca vincular la teoría con las experiencias de investigación de los estudiantes del curso de Teorías de la Comunicación.**



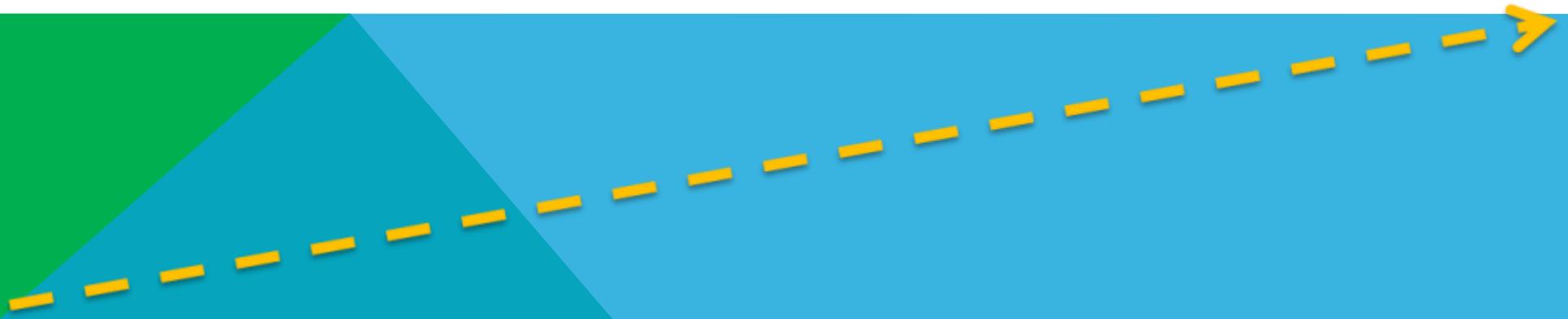


# USO

- Ofrece la información obtenida en cada semestre, de modo que pueda servir a los siguientes estudiantes del curso.
- **Permite a los estudiantes:**
  - comparar hallazgos,
  - aprovechar las experiencias y conocimientos previos y referirlos.
  - proyectar sus hallazgos en el tiempo
  - visualizar los cambios y transformaciones de los temas que estudian.

# LA CIUDAD COMO COMUNICACIÓN

- Traspasa las fronteras del mundo académico y de nuestra Universidad.
- Nuestro objetivo es tener cubierta toda la ciudad para encontrar y relacionar hallazgos novedosos de los que se puedan alcanzar nuevos conocimientos, teorías y formular tendencias.
- Hasta el momento tenemos “mapeados”, es decir cubiertos estos distritos:



# HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

1. **Bitácora de investigación**
2. **Cámara fotográfica**
3. **Celular (fotografía y video)**
4. **Grabadora**
5. **Bicicleta (scooter, skate)**



Mercado bolívar  
Av. Bolívar 1254  
Pueblo Libre  
Fecha de investigación:  
Investigador:

Foto

Teorías

Fotos

Videos

(todo linkado)

# ETAPAS DE INVESTIGACIÓN

(GUÍAS DE TRABAJO)



- **Lúdica, interactiva, participativa**
- **El estudiante aprende desde su experiencia cotidiana en el espacio elegido**
- **Pautas desarrolladas durante el semestre que le permiten formular una teoría final**

# PASO 1: EL AYUNO DE MEDIOS

Consiste en prescindir por **24 horas de toda forma de comunicación no presencial**. Tiene el objetivo de que el estudiante identifique que existen otras formas de comunicación en el mundo, además de las mediaciones que utilizan diariamente

+ Bitácora de investigación

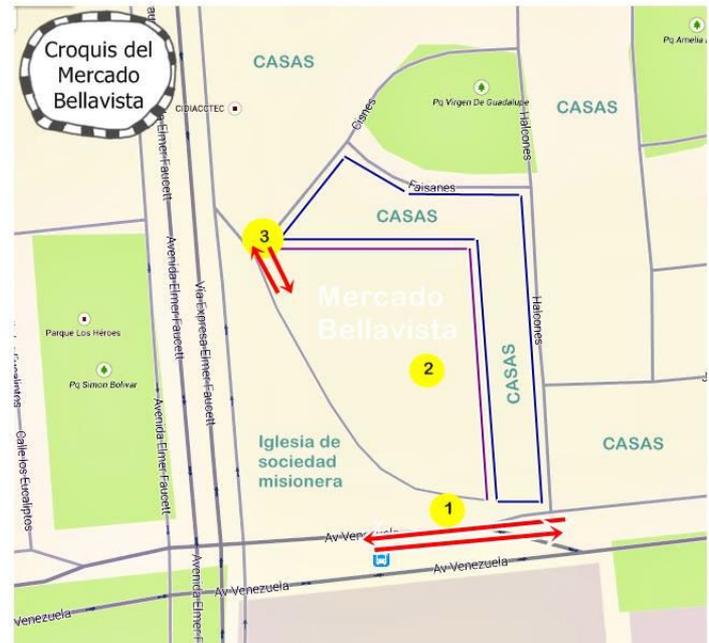
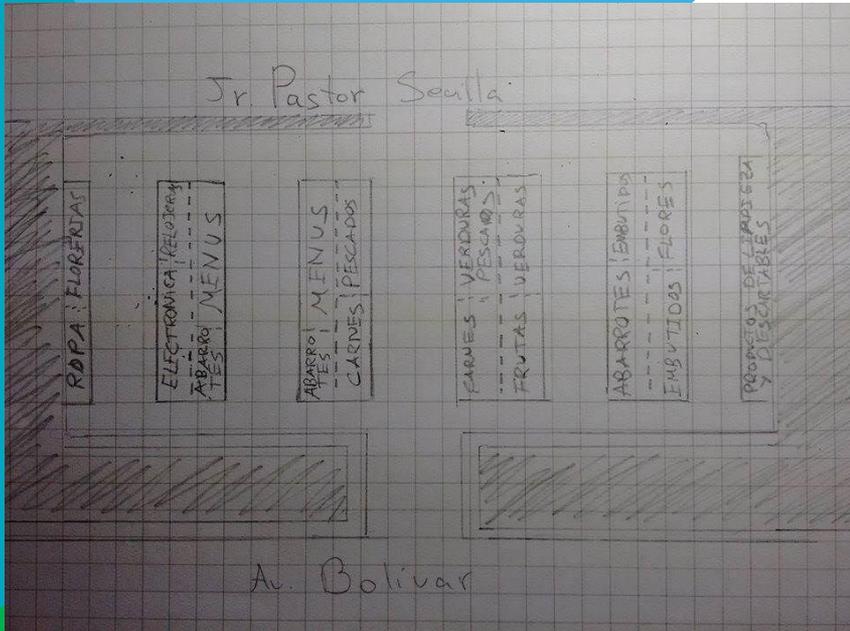
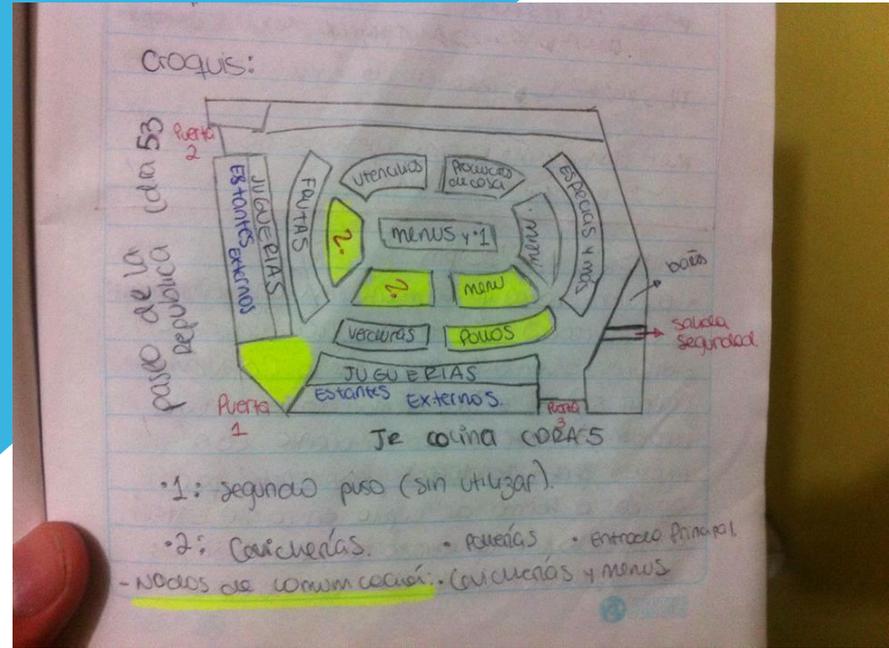
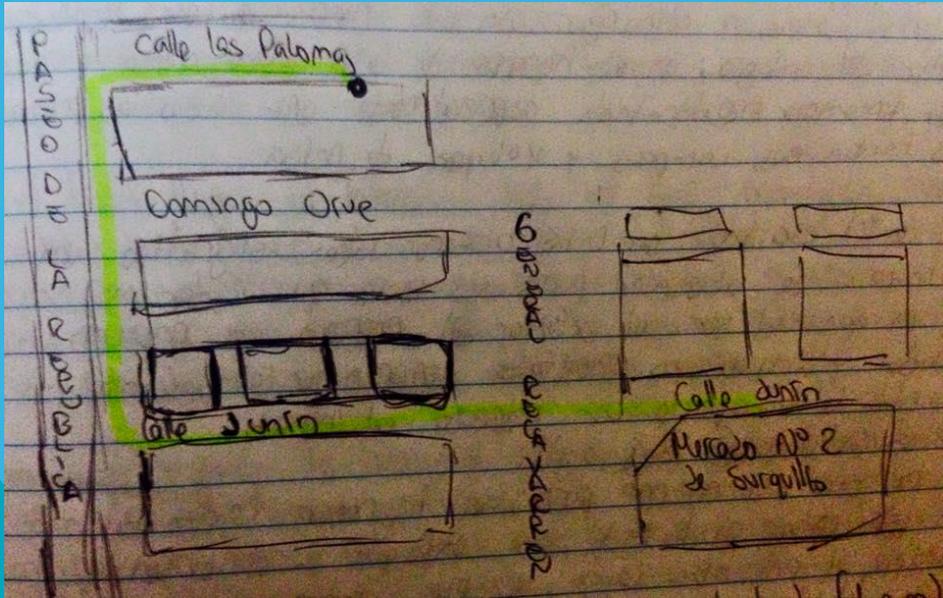
# PASO 2:

## EL OBSERVADOR PARTICIPANTE

Elegir un tema y lugar de investigación, visitar el lugar elegido.

Elaborar un **mapa o croquis** de recorridos, los principales **lugares de comunicación y el registro fotográfico** de su lugar de estudio

- + Bitácora de investigación
- + Celular o cámara fotográfica



# PASO 3:

## EL ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

Propone reconocer el espacio de investigación desde otra perspectiva.

Se deberá realizar una **entrevista a una persona usuaria del espacio y establecer hitos de comunicación.**

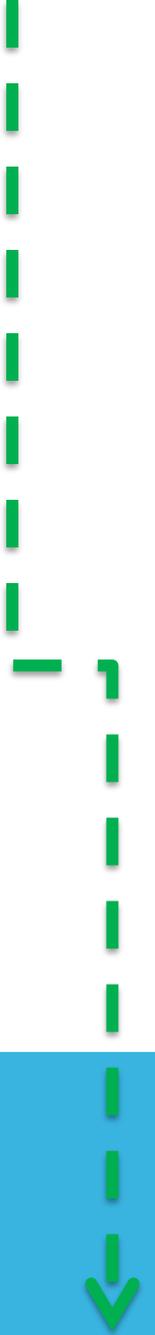
+Bitácora de investigación  
+ Grabadora o celular

# PASO 4: MI PUNTO DE VISTA

Tiene el objetivo de que los estudiantes reconozcan la influencia de una herramienta en los hallazgos de la investigación.

El estudiante deberá hacer el recorrido en bicicleta, skate, scooter u otros y anotar las diferencias de su experiencia

- + Bitácora de investigación
- + Técnica de recojo de datos





Michael Ibañez Mendizabal

21 de mayo a las 5:12

Viernes 15/05/15 hora 1:48pm

Plaza San Martín y sus alrededores.

Para mí es sumamente importante estudiar este espacio porque es un lugar totalmente céntrico que conecta muchas calles que muestran las bases de cultura (punk, hip hop, etc.). Si se desea buscar un concierto de punk rock, por ejemplo, no hay mejor lugar que los bares de las calles de la plaza San Martín. Es importante también porque es un espacio para fomentar el debate en base a cualquier tema controversial. E...

Seguir leyendo



Me gusta · Comentar



# PASO 5:

## LA CIUDAD COMO COMUNICACIÓN: MI PROPUESTA TEÓRICA

Los estudiantes deberán reunir sus hallazgos y escribir una teoría colectiva que explique lo encontrado en los diferentes espacios

Para explicarla deberán elaborar un **documental de una duración no mayor a 5 minutos**



+Bitácora de investigación  
+ celular o filmadora

# RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA

Los que los estudiantes dicen...

# RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA

Los alumnos de los ciclos 2014-I y 2014-II, fueron consultados sobre el proceso de aprendizaje y la aplicación de la metodología

1

**Aprendieron que el estudio de las comunicaciones abarca mucho más que los medios de comunicación. Comprendieron la importancia de la interacción y la comunicación humana, así como los procesos interpersonales.**

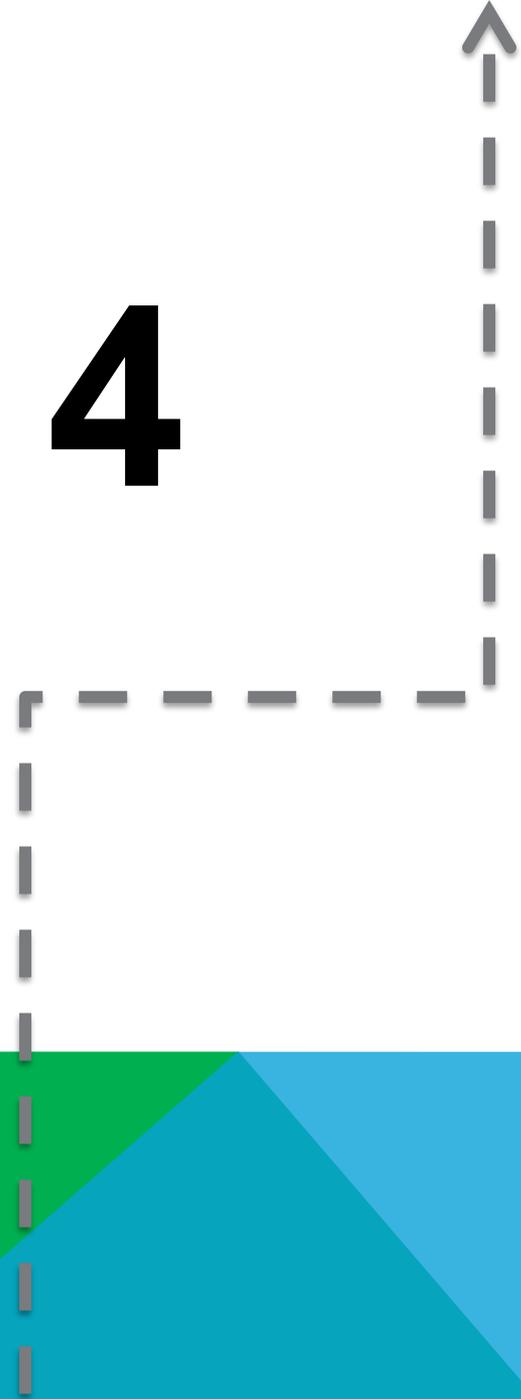
# 2

Los ejercicios de la metodología permitieron que reflexionen y analicen las diferentes dinámicas comunicativas que se dan en los espacios cotidianos y el rol de cada ciudadano



**3**

**Reconocen que las técnicas de investigación aprendidas les servirán para el futuro y que les permiten conocer una realidad.**



4

La metodología del curso los ayudó a dejar el miedo a la investigación, ya que las guías y ejercicios aplicados en espacios de confianza permitieron que ésta se convierta en un trabajo dinámico, lúdico e interactivo.

# 5

Reconocen que la construcción de su propia teoría y la realización del video documental pusieron a prueba sus habilidades para trabajar en equipo, para abordar propuestas creativas y entender las dinámicas comunicacionales desde su propia perspectiva.

6

Este trabajo les da la capacidad de transmitir su experiencia, sentirse una autoridad en el tema y así **no tener miedo a aportar una propuesta teórica sobre los procesos de comunicación en su entorno.**

**¿Y AHORA QUE  
SIGUE?**



# SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO

Los docentes  
probaron esta  
metodología

# ¿CÓMO?

- Aplicando de la metodología en diferentes ambientes de aprendizaje
- Descentralizando las ideas y hallazgos de los estudiantes y docentes en Cusco y Arequipa

# ¿CÓMO?

- Comparando las dinámicas comunicativas entre Lima, y Cusco
- Apropiándose de la metodología y aportando nuevas ideas para mejorarla

# NUESTRA META DE INVESTIGACIÓN

Construir un mapa de espacios y dinámicas de comunicación que nos permita conocer y analizar las diferentes ciudades del país, compararlas y atenderlas. En un trabajo conjunto con los estudiantes y docentes

# **NUESTRA META DE EDUCACIÓN**

Impulsar la investigación en  
comunicaciones entre  
nuestros estudiantes