

MALLA CURRICULAR

ETAPA	ASIGNATURAS	HORAS
COMPLETA	1. Análisis de las variables del mercado y los Insights del consumidor	24
	2. Estrategias tecnológicas para actividades clave	24
	3. Análisis de escenarios de flujos económicos	24
	4. Creación y comunicación del valor	24
	5. Competencias para el desarrollo de alianzas estratégicas	24
	6. Fuentes de financiamiento y escenarios de inversión	24
	7. Seminarios integradores para empresas	24
	8. Taller de elaboración del Business Model	24
TOTAL:		192