



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN AVANZADA EN TÁCTICAS ANTICRISIS ECONÓMICAS

Duración: 150 Horas

Coordinador Académico:
LUIS ENRIQUE MALPARTIDA CARPENA

I. PRESENTACIÓN

La economía peruana continúa creciendo a un ritmo débil. Luego de una década de fuerte crecimiento, los ejecutivos peruanos enfrentan un período de lento dinamismo. Aunque muy lejos del pobre desempeño de los 80, el lento ritmo de crecimiento ha generado la reacción de las empresas peruanas. Las declaraciones y acciones del gobierno, no ayudan a revertir esta situación.

Algunos analistas señalan que la economía se recuperará debido al mejor contexto internacional, la recuperación del PBI Primario, los menores precios del petróleo y las medidas fiscales del año pasado. Sin embargo para recuperar el dinamismo de la economía, las empresas deben tomar las acciones correctas y ello significa reducir costos sin menoscabar su capacidad productiva, generar mayor valor y aumentar su facturación.

El actual programa está orientado precisamente a brindar a los participantes las competencias que les permitan mejorar la eficiencia de sus empresas implementando proyectos de mejora con impactos en el corto plazo y a elevar el nivel de ventas.

II. OBJETIVOS

- Manejar las herramientas en la actual coyuntura de crisis que permitan enfrentar en forma exitosa los problemas derivados de escenarios de crisis económicas locales y globales.
- Comprender los conceptos y evolución de productividad.
- Identificar oportunidades de mejora de procesos productivos de bienes y servicios.
- Manejar la gestión de procesos y gestión de la calidad para aplicarlos en períodos de crisis
- Formular proyectos de mejora de procesos, reducción de costos y aumento de los ingresos y valor agregado en situaciones de crisis.

III. DIRIGIDO A

Ejecutivos de las empresas privadas preocupadas por mejorar el desempeño de sus empresas mediante la mejora de la productividad. Egresados universitarios y profesionales con interés en gestionar eficazmente sus empresas.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

PRIMER MÓDULO:

1. Gestión de la Productividad:

La productividad es la relación entre el valor de los bienes y servicios que el mercado nos demanda y el costo de producirlos. A mayor productividad, mayor será nuestra capacidad de generar valor y nuestra competitividad, entendida como la capacidad para competir en los mercados por bienes o servicios. Cuando una empresa atraviesa períodos difíciles la capacidad de generar riqueza manteniendo los costos bajos se torna crítica. Este curso está orientado a comprender las variables críticas para la productividad. Tanto en su medición como en su gestión y mejora.

2. Dirección de Equipos Ganadores:

El éxito de un proyecto depende de su conceptualización como de su implementación. La implementación de los proyectos de mejora se realiza a través de equipos multidisciplinarios que deben funcionar eficazmente.

3. Reducción de Costos:

Las empresas son competitivas cuando son capaces de generar valor para sus clientes, para ser rentables las empresas deben también ser capaces de mantener sus costos bajos. Cuando una empresa atraviesa períodos difíciles su principal preocupación es mantener los costos aún más bajos. Reducir los costos sin afectar la capacidad de producir valor para sus clientes es una tarea ardua y mantener la capacidad de generar riqueza manteniendo los costos bajos se torna una actividad crítica. Este curso está orientado a brindar herramientas para mantener los costos operativos bajos.

SEGUNDO MÓDULO:

4. Proyectos de Mejora:

El débil crecimiento de la economía en nuestro país, hace que las empresas busquen opciones que mejoren su eficiencia. Durante este proceso, las organizaciones prueban nuevas prácticas implementadas a través de proyectos de mejora con un enfoque sistemático que les permita mantenerlo sostenible en el tiempo. De esta manera el presente curso busca contribuir a fortalecer en los participantes las competencias que requiere para poder emprender proyectos de mejora que generen valor en sus organizaciones.

5. Gestión Logística:

La gestión de la cadena de suministros es esencial para la actividad empresarial actual, en un mundo globalizado, con consumidores cada vez más informados y que gozan de amplias alternativas de elección. En este curso, los participantes entenderán que la gestión moderna de la cadena de suministros tiene un doble enfoque: crear valor y reducir riesgos. El curso se enfocará en otorgar una visión integral al manejo de la cadena a fin de identificar las áreas de riesgo en la misma y aquellas con potencial para generar valor que sea apreciado por los consumidores y clientes finales. De igual forma, los participantes generarán planes de contingencia para reducir o eliminar los riesgos identificados y proyectos para capturar el valor potencial en las áreas potenciales de sus cadenas.

6. Gestión Comercial:

El curso proporciona a los participantes una visión integral de la Gestión Comercial y práctica de las principales variables, procesos y decisiones que un gerente de ventas debe dominar cuando se maneja una crisis o situación de turbulencia del mercado. En el curso se desarrollan las habilidades para el manejo de situaciones de alta competencia y brinda las herramientas para el manejo de la fuerza de ventas frente a un mercado competitivo, así mismo estrategias de ventas que contribuyan eficazmente con el logro de los objetivos de ventas.

TERCER MÓDULO:

7. Gestión del Cambio:

Los proyectos de mejora son procesos de cambio y como tales requieren de competencias particulares para su correcto despliegue. En el proceso el líder de proyecto debe mantener el foco en los objetivos estratégicos del proyecto y la organización.

8. Gestión Financiera:

Conocer y administrar las principales herramientas para la creación de valor mediante la gestión financiera de la compañía. Las empresas hoy en día deben estar preparadas para afrontar las crisis. Las crisis son vistas habitualmente como una amenaza que ante las debilidades de la empresa generan pérdidas y muchas veces el estancamiento o desaparición de las mismas; sin embargo las crisis son en realidad motores de cambio necesarios para el fortalecimiento financiero y la generación del valor agregado de la empresa favoreciendo su crecimiento. Ante esta situación es necesario que los gestores financieros cuenten con las herramientas para determinar los factores críticos y la capacidad para resolverlos.

9. Financiamiento de Proyectos de Innovación:

Para muchas empresas, especialmente en períodos de bajo crecimiento o pérdidas, resulta complicado financiar los proyectos de mejora que requieren para mejorar su desempeño. El curso explora las alternativas de financiamiento disponibles para proyectos de mejora de la productividad e innovación tecnológica.

V. DURACIÓN

El Curso de Especialización tiene una duración total de 150 horas que se estructuran en base a tres módulos. A cada módulo le corresponde el dictado de 45 horas de clases, además de 5 horas dedicadas a Conferencias o Talleres.

VI. ASISTENCIA

La asistencia a clases es obligatoria.

El participante que acumule más del 20% de inasistencias en alguno de los tres módulos del Curso de Especialización, no podrá rendir el examen del módulo correspondiente ni recibir certificación alguna.

VII. EVALUACIÓN

Los participantes de los Cursos de Especialización Avanzada son evaluados a través de cuatro exámenes, uno por cada módulo y un examen final. La mayoría de las evaluaciones son objetivas con preguntas de opción múltiple.

VIII. PROCESO DE MATRÍCULA

- El proceso inicia obligatoriamente con su inscripción a través de nuestra página Web, ingresando al enlace (link) INSCRIPCIÓN. Si tiene dudas en la inscripción virtual, revise el manual a su disposición en nuestra página web.
- Siga los pasos indicados en cada pantalla facilitando los datos solicitados.
- En la página de pagos debe optar por alguna de las siguientes modalidades y elegir el comprobante de pago respectivo (Boleta o Factura):

BANCO: Para realizar el pago en efectivo. Debe acercarse a cancelar los derechos académicos a partir de las 10:30 a.m. del día siguiente de su inscripción a cualquier agencia del Banco Continental y/o Banco de Crédito.

TESORERIA GENERAL PUCP: Si desea efectuar el pago con tarjeta de débito o crédito (salvo emitidas por centros comerciales o tiendas por departamentos).
Nota: Tesorería no acepta pagos en efectivo.

PLATAFORMA VISA / MASTERCARD/AMERICAN EXPRESS: Vía Banca Virtual.

- Una vez elegida la forma de pago, el sistema le generará un código. Anotar ese código o imprimir la página y acercarse a Tesorería o al Banco según sea el caso.

Los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Inscripción obligatoria a través de nuestra página web.
2. Solicitud y ficha de inscripción.
3. Copia legalizada del título profesional. Las personas con el grado de bachiller serán aceptadas excepcionalmente. En caso de ser egresado PUCP, remitir copia simple.
4. Currículo vitae simple.
5. Copia del Documento Nacional de Identidad.
6. Dos (2) fotografías a color en fondo blanco, tamaño pasaporte.
7. Pago de Derechos Académicos.
8. Entrevista personal.

Entrega de documentos

- **Lugar:** Módulo de atención del Centro de Educación Continua – ubicado en el piso 6 del Edificio Mac Gregor - campus PUCP.
- **Horario:** De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.

La presentación de todos los documentos es obligatoria, por ningún motivo se aceptarán expedientes incompletos. Al momento de entrega de los documentos, deben fijar la fecha y hora de su entrevista personal.

Retiros o cambios

El trámite de retiro o cambio sólo se realizará hasta la primera semana de clase. Transcurrido ese plazo, el retiro no exime de los pagos a los que el participante se ha comprometido.

IX. CERTIFICACIÓN

- **CERTIFICADOS**

Serán entregados a los participantes que obtengan promedio final aprobatorio y conserven el porcentaje mínimo de asistencias a clase requerido por cada módulo.

- **CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN**

Serán entregados a los participantes que obtengan promedio final desaprobatorio y que conserven el porcentaje mínimo de asistencia requerido por cada módulo.

La certificación que se otorga es excluyente.

En los Cursos de Especialización Avanzada la certificación que se otorga es digital.

X. INFORMES E INSCRIPCIONES

Campus Universitario
Centro de Educación Continua de la PUCP
Av. Universitaria 1801 – San Miguel
Edificio Mac Gregor – Piso 6
Teléfono: 626-2000 anexos 3200, 3760 y 3764
Directo: 626-2862
info_cec@pucp.edu.pe
<http://cec.pucp.edu.pe>