

<b>Primer ciclo</b>		<b>Segundo ciclo</b>	
<i>Investigación y Análisis Estratégico de Mercados</i>	15 horas	<i>Gestión de la Comunicación</i>	15 horas
<i>Comportamiento del Consumidor</i>	15 horas	<i>Dirección Estratégica de Marketing</i>	12 horas
<i>Gestión del Producto</i>	15 horas	<i>Elaboración y Ejecución del Plan de Marketing</i>	15 horas
<i>Gestión del Precio</i>	15 horas	<i>Tópicos en Marketing</i>	15 horas
<i>Gestión de la Distribución</i>	<u>15 horas</u>	<i>Simulación en Marketing</i>	<u>18 horas</u>
<i>Subtotal</i>	75 horas	<i>Subtotal</i>	75 horas
<b>Total: 150 horas</b>			