



## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

VIRTUAL

Duración: 120 HORAS

Coordinador Académico:  
JAZMIN DÁVILA LIZÁRRAGA

### I. PRESENTACIÓN

El Turismo es una actividad que año tras año va adquiriendo mayor relevancia en la economía de los países. En el turismo se hace necesario mejorar la calidad de nuestro producto turístico, la educación de quienes se desempeñarán en el sector juega un rol importante. Este curso apunta a brindar las herramientas necesarias para comprender la importancia del turismo en la actualidad y emplear las diversas técnicas para quienes se dedicarán a trabajar en éste ámbito.

### II. OBJETIVOS

#### 1. General(es):

Desarrollar de manera económica y sostenible todo tipo de productos turísticos

#### 2. Específicos

a. Identificar y documentar de forma participativa, las principales deficiencias y/o necesidades en la gestión de proyectos turísticos.

b. Formular y priorizar estrategias para la mejora del servicio turístico en la pequeña y micro empresa.

c. Identificar las necesidades de asistencia técnica y capacitación del recurso humano en las pequeñas y micro empresas del sector turístico.

### III. DIRIGIDO A

Personas que laboren en entidades públicas o privadas relacionadas con el ámbito turístico

## IV. CONTENIDO TEMÁTICO

### **1. TURISMO LOCAL: CARACTERÍSTICAS, DESARROLLO E IMPACTOS GENERADOS**

Tiene como propósito dominar los fundamentos y la evolución de la actividad turística y valorar su naturaleza multidisciplinaria. Comprende la evolución del turismo en el mundo; conceptualización, clasificación y tipología del turismo; el sistema integral turístico; y tendencias de la actividad turística.

### **2. MARCO INSTITUCIONAL Y LEGAL INTERNACIONAL PARA EL TURISMO LOCAL**

La asignatura forma parte del área de formación en los lineamientos de la normatividad jurídica turística para la gestión de los servicios turísticos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar la habilidad de desenvolverse de manera general en los fundamentos del derecho con particular énfasis en la actividad turística. Los contenidos están organizados en las siguientes unidades: Organismos Internacionales, turismo, derecho y el rol del estado. Turismo descentralización y los recursos. La herramienta legal en la gestión de servicios turísticos. El consumidor turístico y las organizaciones internacionales de turismo.

### **3. FOCUS GROUP**

El grupo focal Técnica Cualitativa, se realizará presencialmente a fin de que nos permita conocer de las opiniones o actitudes de la localidad con relación al Turismo, Se pretende incluir a miembros de los principales elementos de la estructura social en torno al Turismo, a fin de que conozcan los actores directos, la realidad del territorio y la problemática de su localidad. Previa capacitación, se pretende lograr cambios proactivos en la comunidad y mejorar las condiciones del desarrollo de la formación en turismo en el territorio.

### **4. MUNICIPALIDADES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL-LA MICRO EMPRESA TURÍSTICA**

La asignatura forma parte del área de formación administrativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias que le permitan organizar y administrar tanto una localidad como una empresa turística. Los contenidos están organizados en: Características, Área de Turismo, Gestión Cultural, Gestión del Patrimonio Natural, Binomio salud y turismo y Planificación Turística.

### **5. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL. EL PLAN DE NEGOCIO TURÍSTICO**

La asignatura pertenece al área de formación gerencial y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias que le permitan evaluar un proyecto en materia de sus recursos para desarrollar planes estratégicos, tácticos y operativos en el área turística. Los contenidos están organizados en las siguientes unidades: La planificación en los distintos planos del gobierno, Planificación Turística Sostenible, Localización de los proyectos turísticos,

Viabilidad de un Plan de desarrollo turístico, Contenido de un Proyecto, Plan de Negocio Turístico.

## **6. MARKETING TURÍSTICO DE LOCALIDADES**

La asignatura pertenece al área de formación gerencial y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito familiarizar al estudiante en el desarrollo de los conceptos del marketing y del planeamiento estratégico que le ayuden en la formulación, elaboración y ejecución de un plan de marketing. Los contenidos están organizados en las siguientes unidades: Marketing Turístico de Localidades, Introducción al Marketing, Marketing de Servicios, Marketing de Localidades.

## **7. EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

La asignatura y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar capacidades y habilidades para identificar, formular, elaborar, evaluar y gestionar proyectos de inversión de carácter social y privado orientados a las actividades de turismo, (este proyecto tiene la particularidad de haberse trabajado durante toda la formación) Las unidades de aprendizaje son: Antecedentes, criterios de evaluación (indicadores: Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)), Análisis de sensibilidad.

## **8. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

Esta asignatura incluye un trabajo de fin del programa, a modo de análisis grupal, que termina en conclusiones y recomendaciones. La riqueza de esta asignatura es que la elaboran de forma grupal los actores directos del desarrollo local, previo focus group donde se les conduce a la sostenibilidad, mediante la utilización de las herramientas aprendidas durante la formación.

## **V. DURACIÓN**

El Curso de Especialización tiene una duración total de 120 horas, 22 semanas aproximadamente, durante las cuales el participante debe revisar el material de clase y desarrollar las actividades programadas.

## **VI. METODOLOGÍA**

### **1. Estrategias didácticas:**

La modalidad es virtual, para lo cual se empleará una metodología activa y participativa. Se promueve el autoaprendizaje y la autonomía así como el trabajo colaborativo.

### **2. Recursos de aprendizaje:**

Recursos de la plataforma educativa Paideia PUCP que permitirán:

- Comunicarse con los participantes.
- Publicar directamente documentos.
- Realizar evaluaciones en línea.
- Organizar foros de discusión, sostener conversaciones electrónicas (chat), entre otras funciones.

El participante debe tener acceso a una PC con conexión a Internet y equipo de audio.

## VII. EVALUACIÓN

- 25 % trabajo a entregar
- 25% controles de lectura
- 50 % examen final

## VIII. PROCESO DE MATRÍCULA

- El proceso inicia obligatoriamente con su inscripción a través de nuestra página Web, ingresando al enlace (link) INSCRIPCIÓN. Si tiene dudas en la inscripción virtual, revise el manual a su disposición en nuestra página web.
- Siga los pasos indicados en cada pantalla facilitando los datos solicitados.
- En la página de pagos debe optar por alguna de las siguientes modalidades y elegir el comprobante de pago respectivo (Boleta o Factura):
  - BANCO:** Para realizar el pago en efectivo. Debe acercarse a cancelar los derechos académicos a partir de las 10:30 a.m. del día siguiente de su inscripción a cualquier agencia del Banco Continental y/o Banco de Crédito.
  - TESORERIA GENERAL PUCP:** Si desea efectuar el pago con tarjeta de débito o crédito (salvo emitidas por centros comerciales o tiendas por departamentos).  
Nota: Tesorería no acepta pagos en efectivo.
  - PLATAFORMA VISA / MASTERCARD/AMERICAN EXPRESS:** Vía Banca Virtual.
- Una vez elegida la forma de pago, el sistema le generará un código. Anotar ese código o imprimir la página y acercarse a Tesorería o al Banco según sea el caso.  
Los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:
  1. Inscripción obligatoria a través de nuestra página web.
  2. Solicitud y ficha de inscripción.
  3. Copia legalizada del título profesional. Las personas con el grado de bachiller serán aceptadas excepcionalmente. En caso de ser egresado PUCP, remitir copia simple.
  4. Currículo vitae simple.
  5. Copia del Documento Nacional de Identidad.
  6. Dos (2) fotografías a color en fondo blanco, tamaño pasaporte.
  7. Pago de Derechos Académicos.
  8. Entrevista personal.

### Entrega de documentos

- **Lugar:**  
Módulo de atención del Centro de Educación Continua – ubicado en el piso 6 del Edificio Mac Gregor - campus PUCP.
- **Horario:**  
De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.

**La presentación de todos los documentos es obligatoria, por ningún motivo se aceptarán expedientes incompletos. Al momento de entrega de los documentos, deben fijar la fecha y hora de su entrevista personal.**

### **Retiros o cambios**

El trámite de retiro o cambio sólo se realizará hasta la primera semana de clase. Transcurrido ese plazo, el retiro no exime de los pagos a los que el participante se ha comprometido.

## **X. CERTIFICACIÓN**

### **1. Tipo de certificación: CERTIFICADO**

Lo obtiene el participante que alcance un promedio final aprobatorio y participe en las actividades programadas en el curso.

**Todos los Cursos de Especialización tienen Certificación Digital.**

## **XI. INFORMES E INSCRIPCIONES**

Campus Universitario  
Centro de Educación Continua de la PUCP  
Av. Universitaria 1801 – San Miguel  
Edificio Mac Gregor – Piso 6  
Teléfono: 626-2000 anexos 3760 y 3764  
Directo: 626-2862  
[info\\_cec@pucp.edu.pe](mailto:info_cec@pucp.edu.pe)  
<http://cec.pucp.edu.pe>